



首页  
概况  
研究机构  
学者介绍  
成果文库  
文献数据  
培训教育  
对外交流

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 应用研究

## 股票期权激励与传统激励方式的比较分析

**摘要：**本文在简单介绍股票期权激励的相关概念后，应用信息经济学的委托—代理理论模型，分析在股票期权激励和传统激励方式中公司经营者的努力程度，并对激励效果进行比较静态分析，最后得出的结论是：由于公司经营者的努力程度对公司盈利的影响比对股票价格的影响更直接，在其它条件相同时，股票期权的激励效果不如传统激励方式。

**关键字：**委托—代理理论 股票期权 激励相容 激励效果

Search the Web

Find It

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn