

No. C2004012

通过公共产品的供给调控房地产市场

通过公共产品的供给调控房地产市场

在GOOGLE搜索此内容

2004-8-16

阅读6652次

摘要 本文根据我国房地产市场的特点,构造了一个寡头竞争模型研究城市交通与房地产楼盘价格之间的关系。我们发现,城市交通条件的改善会加剧房地产楼盘之间的竞争,在其他条件不变的情况下,使得房产价格有下降趋势。基于此,我们认为城市公共产品,如道路交通,“卫星城”基础设施等,的供给从长远来看可以作为政府调控房地产市场一个有效的政策工具。

关键词 房地产,寡头竞争,公共产品

JEL分类码 H4, L1, L7

详文请见文件下载1

相关下载:

文件下载1

相关信息:

没有相关信息

相关评论:

没有相关评论 [点这里发表评论](#)



发表、查看更多关于该信息的评论



打印本页

| [北京大学](#) | [中心概况](#) | [BIMBA](#) | [CENET](#) | [联系方式](#) | [网站导航](#) | [繁体版](#) | [ENGLISH VERSION](#) |

Copyright© 1998-2005 北京大学 中国经济研究中心 版权所有

保留所有权利, 未经允许请勿挪用, 有任何问题与建议请联络: webmaster@ccer.pku.edu.cn

京ICP备05005746