

论文编号	2012-00106p
稿件标题	后金融危机期中国出口结构与影响因素分析
中文摘要	后金融危机期以来的中国出口呈现了恢复性增长态势，继续着危机前的主要出口商品类别、目的地、主导企业性质与贸易方式结构等，但东亚地区作为出口目的地的重要位置开始凸现，钢材与集装箱出口恢复较慢，代工生产为主的电视机出口持续增长，反映了中国出口贸易中的相对低端位置。受世界经济环境影响的外需因素是影响中国出口的主要因素，而通胀因素、劳动力成本因素对出口的负面影响并不占据主导性，外商投资额对出口的正面影响更是微弱。
中文关键词	后金融危机期；中国出口贸易；出口结构；供需双视角