

浅析我国商业银行国际结算业务的拓展策略

文/彭一峰

20世纪90年代以来,随着我国内地“国际结算业务”打破中国银行一家独揽的局面,国际结算业务以其成本低、利润高、风险小、流转快等优点,日益受到商业银行的青睐。与此同时,我国外贸经营权放开、民营外贸企业兴起、纺织品配额制取消等鼓励进出口贸易政策逐步推行,我国外贸业务发展得轰轰烈烈,对国际结算业务的需求也空前增长。

一、国际结算业务应成为我国商业银行重点经营业务的必要性。

1、发展国际结算业务能够为商业银行创造可观的利润。如前所述,国际结算具有小投入、大产出的特点,且业务收入稳定。据统计,一贯重视结算业务的西方发达国家银行通过国际结算业务所获得的利润占银行总利润的40%。而在我国对外进出口继续保持高速增长的情况下,各大商业银行的国际结算业务量也在迅速增长。以中国农业银行为例,2005上半年全行国际结算量908.39亿美元,增长44.12%;结算手续费收入(不含本币计价部分)1382万美元,增长28.09%①。

2、发展国际结算业务是应对外资银行竞争的重要法码。根据我国的入世承诺,我们将逐渐开放金融市场,允许外资银行进入。而外资银行初入内地市场,在资产、负债业务方面难以与几大中资商业银行抗衡,因此他们瞄准的也是“国际结算”这块利润丰厚的中间业务。虽然在华外资银行资产总额不超过中国银行业金融机构资产总额的3%,但外资银行办理出口结算业务已占我国市场份额的40%。外资银行能够在最短时间内以较小的资本额、最高的效率获得最大赢利,主要就是来源于国际结算的打包贷款和押汇等中间业务收入。

二、我国商业银行国际结算业务发展存在的问题

虽然国际结算业务逐渐受到我国各大银行的重视,但从总体来看,我国国际结算业务仍然处于不发达水平。以中国工商银行为例,“十五”时期(2001年-2005年)工商银行中间业务收入虽然由30.8亿元增长到138亿元,中间业务收入占营业净收入的比重仍然只有8.7%,作为中间业务之一的结算收入就更达不到这一水平。目前,我国国际结算业务的发展有以下一些问题:

1、对国际结算业务的经营理念存在偏差。这种偏差主要体现在两个方面,一方面是我国商业银行仍然将目光停留在传统的资产负债业务中,没有真正将结算业务视为现代银行的支柱业务,而仅仅把它看成是辅助业务,无法充分发挥结算业务的作用。另一方面是我国商业银行刚刚经历银行体制改革不久,长期的垄断地位削弱了他们的市场经济意识,即使是参与国际结算业务,也往往习惯以过于被动或保守的姿态参与,由于他们对金融风险的过分谨慎,使得他们在参与结算实务中采取了很多违背国际惯例的做法,比如坚持以“收妥结汇”为原则参与结算,使得国际结算工具的融资功能无法体现。

2、对国际结算业务缺乏整体营销战略安排。这一问题在很大程度上与商业银行的部门设置不合理有关。大多数商业银行的结算与信贷业务分属两个不同的部门,使国际结算与贸易融资相互脱节:信贷部门只着眼于资金的安全性和效益性,而结算部门只着眼于代收代付,无法将打包放款、预支信用证、信托收据等信贷融资方式与结算工具结合起来运用,停留在结算服务的初级阶段,难以实现跨越式发展。其实,当今结算业务的发展趋势正是将信贷融资与结算紧密结合,以信贷业务来招揽结算客户,同时以结算业务来发展信贷客户,互相推动,彼此促进,实现结算与信贷的整体营销,创造 $1+1>2$ 的营销效果。

三、我国商业银行拓展国际结算业务的对策

1、制定系统化的营销策略。商业银行在拓展结算业务时,既要注意让原有的各部门各司其职,又要注意让他们彼此之间良性互动、协调发展,尤其是信贷部门和结算部门,更应该形成紧密协作机制,以信贷促结算。在发放贷款时,要注意尽量将贷款投向那些创汇前景好的外贸企业,以承揽其相应的外贸结算业务,在其提供结算业务的同时,又能与融资相结合。对于外贸企业来说,各大银行提供的单纯代收代付结算业务差异不大,区别就在于是否能与融资结合以及结合的程度。融资越方便,银行就越容易揽到结算业务。此外,在发展客户时,不应仍局限于国有的专业外贸公司。随着我国外贸体制改革的深入,进出口贸易主体已经由过去的国有外贸公司转变为民营、外资企业,这些外贸公司往往体制更灵活、发展前景更好,理应成为商业银行国际结算业务的主体客户。

2、积极开展产品和服务创新。目前,产品和服务的开发已经进入了“量身定做”的时代,有特色的产品和服务才能赢得客户并留住客户,金融产品和服务也是如此。因此,我国商业银行在进一步完善传统结算方式的同时,更应该积极推广新型国际结算方式,并积极开发新的结算产品和服

务。当然，我国结算业务发展时间并不长，由于经验、资金、体制和人才所限，要马上开发出全新的结算产品会有些困难，因此在创新时可以采用拿来主义，在充分借鉴国外先进产品的基础上，结合中国的具体国情加以改善革新，必能收到不错的效果。此外，在创新时也要注意做好充分的市场调研和可行性研究，有的放矢，避免“为创新而创新”，盲目从事（作者单位：中南林业科技大学商学院）

相关链接

论我国中央银行不良贷款的成因、防范和处置
民族地区农村经济发展的金融支持研究
浅论加强风险防范与银行发展的关系
对国际货币基金组织功能演进的反思
我国城市商业银行持续发展的障碍及对策
国有商业银行省级分行系统组织结构设计中存在的问题及对策分析
浅析我国商业银行国际结算业务的拓展策略
基层金融支持新农村建设的制约因素及完善建议

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心