

全部文章

现在时间

您的位置: 首页 - 财贸经济摘要

论商业银行的市场战略创新（2003年第5期）

作者: 王明华 发布时间: 2004-7-4 10:51:15

内容提要: 随着中国国内资本市场的逐步发育, 商业银行正面临来自财务公司、投资基金、证券公司的激烈竞争。而中国在加入世界贸易组织的同时, 意味着今后将有更多的国外竞争者加入到金融服务业领域的竞争, 提供更有效率的金融产品和服务, 市场将日趋饱和, 利润将逐步下降。商业银行必须对这种趋势作出积极反应。本文认为, 创造需求是现代商业银行市场战略的演进方向。而传统的战略模式极易被竞争对手模仿, 只有开拓战略研究新视野, 不断进行战略创新, 才能彰显银行的文化品位, 增加所需客户的数量, 在竞争中胜出。

关键词: 商业银行 市场战略 创新

作者简介: 王明华, 华中科技大学管理学院博士生, 430070。

中国分类号: F832.33 文献标识码: A 文章编号: 100-802(2003)05-00-04

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客