

经济学研究

我国国有商业银行零售业务的发展问题及策略探讨

王晓天

(云南省财经学校, 云南 昆明 650222)

收稿日期 2008-4-10 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 进入21世纪以来,我国国有商业银行零售业务快速发展,零售银行业务开始呈现出复杂性,产品种类逐渐丰富,业务规模逐渐扩大,零售银行业务已经成为我国商业银行主要利润点之一。随着我国加入WTO过渡期结束,外资银行逐步深入我国银行业,零售银行业务的竞争日趋激烈。针对我国国有商业银行零售业务存在的问题进行了分析,借鉴零售业务最发达的美国商业银行零售业务发展情况及特点,提出我国商业银行零售业务发展的若干策略。

**关键词** [国有商业银行](#) [零售业务](#) [问题](#) [策略](#)

分类号 [F 830](#)

**DOI:**

通讯作者:

王晓天

作者个人主页: 王晓天

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(933KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“国有商业银行”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [王晓天](#)