

企业网上银行在电子商务应用中的安全性探讨

文/刘金花 万明秀

一、电子商务与网上银行

电子商务是在Internet开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,实现消费者网上购物、商户之间网上交易和在线电子支付的一种新型商业运营模式。电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值,它的发展将对人类社会及其经济的运行与发展产生前所未有的影响。与此同时,电子商务的迅速发展,客观上要求相关环境和行业的共同作用。其中,网上银行的作用不可低估。无论是传统交易,还是新兴的电子商务,资金的支付都是完成交易的重要环节,所不同的是电子商务强调支付过程和支付手段电子化、网络化。这直接关系到电子商务的发展前景,网络银行显然担当了这一重要角色。

网上银行是一种新的组织形态,它处于不断演进的过程中。网上银行又称网络银行或虚拟银行是指一种经由Internet,为顾客提供在线的金融服务的电子系统,让顾客可以跨越时空的限制,在任何时间、任何地点与银行进行远端金融服务。通俗地说,网上银行就是在因特网上建立的一个虚拟的银行柜台,为客户开展各项金融服务。网上银行服务一般分为企业网上银行服务和个人网上银行服务。

二、企业网上银行在电子商务应用中存在的风险

企业网上银行的安全问题不容忽视。随着电子商务的普及和推广,它所涉及的资金流和信息流的安全问题越来越引起人们的关注。电子商务的基础是互联网,而互联网的一个显著特征恰恰是它的开放性,在这张开放的大网上连接着成千上万的企业组织,却并没有一个统一的机构和组织对其进行管理。虽然计算机专家在网上银行的安全问题上下了极大的功夫,采取了多种措施。然而,道高一尺,魔高一丈,网络黑客的攻击仍然使专家们头疼不已。安全问题仍旧是网上银行电子支付中最关键、最重要的问题。这个问题直接关系到电子交易各方的利益:买方存在信用卡密码被窃或泄露从而导致资金流失的风险。由于风险的存在,各方当事人对在Internet网上从事电子交易就不免心存疑虑。同时,网上交易所能带来的巨大机遇和丰厚利润也无时无刻不在吸引着那些喜欢冒险的网络入侵者,买方、卖方和银行都必须承担来自外部的风险。美国波士顿咨询公司曾对客户愿意使用网上银行的原因进行市场调查,结果显示,70%是处于对风险因素的担心,消费者明显信心不足。

三、解决企业网上银行安全性问题的策略

网上银行的交易涉及客户、网络传输、银行三个环节,因此网上银行交易的安全性应从这三个环节予以考虑,寻求相应的解决办法。

客户环节网上银行交易的安全性在对于企业客户营销的过程中,客户最关心采用网上银行以后,如何实现企业内部的财务控制,防范内部风险。也就是说采用无纸化的银行交易后,如何建立新的财务人员间的相互制约体系。若没有这道防线,则企业的经办人员可以轻易的把企业的资金挪用甚至贪污,由于企业对于新的交易方式不熟悉,可能不能及时发现和预防,给企业造成巨大的财务损失。由于客户使用的网上银行软件由银行提供,因此银行需要根据网上银行交易的特点,在程序中加入财务控制的功能,满足企业的需要。为此需要制订一套权限管理的实施方案。目前各家银行对于企业客户采用证书方式进行交易,在此基础上可将证书分为具有基本权限和授权权限的两种客户证书。其中,基本权限的客户证书用于实现查询和提交支付指令的功能;而具有授权权限的客户证书,则可实现查询和批复支付指令的功能。对于企业财务的各个岗位,都可通过权限控制方法进行设置。当然,根据企业财务管理的组织结构,还可在此基础上构建更复杂的权限管理体系,满足不同企业财务管理内控的需要。对于采用企业财务系统或ERP系统和网上银行直接联接,企业直接通过财务系统或ERP系统的界面进行账户查询、信息下载、转账支付的连接模式,财务控制由企业本身负责,使用企业原有财务系统或ERP系统的内控机制。

对于网络银行的使用者,要加强安全教育。首先进入企业网上银行的客户必须持有银行签发的证书才能进行交易。其次要求客户在使用企业网上银行的过程中掌握必要的防范风险的知识。

掌握一定的计算机网络操作知识。如密码的设置,不要过于简单,尤其是不要用生日、电话号码、简单的数字或字母来作密码;使用网上银行的时候,要尽量选择安全程度较高的银行;尽量不要在公共场所使用,要下载比较安全的数字证书来认证身份。在法律方面,加快相关的立法。严厉打击各种黑客、病毒的制造者和传播者。

网络安全涉及系统安全、网络运行安全和局域网安全。系统安全实际上指的是主机和服务器

的安全，主要包括反病毒、系统安全检测、入侵检测（监控）和审计分析；网络运行安全就是指要具备必须的针对突发事件的应急措施，如数据的备份和恢复等等；局域网或子网的安全主要是访问控制和网络安全检测的问题。为了保障网上银行的网络安全，采取的措施包括：与internet安全隔离、与内网安全隔离、网络安全检测、审计与监控。

四、结束语

解决了企业网上银行的安全性问题，电子商务的发展才谈得上具有可持续性前景。当然，电子商务的发展也不仅仅是技术问题，它包括相关政策法规、人们意识、配送等各个环节共同进步和提高。相信在各方协同努力下，电子商务的发展前景不可限量（作者单位：新余高等专科学校计算机与信息工程系）

相关链接

[基于电子商务的纺织批发市场网上交易模式的实现](#)
[谈电子商务时代的企业员工英语素质培训](#)
[B2C电子商务中顾客忠诚的培养](#)
[基于虚拟技术获取消费者信息的方法](#)
[商业时代电子商务中的网络安全问题](#)
[电子商务软件后台数据库数据统计的实现](#)
[安徽农产品的电子商务市场定价策略探讨](#)
[企业网上银行在电子商务应用中的安全性探讨](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心