

基层央行集中采购管理中存在的问题及建议

2011-08-09 09:39:37

张拽燕

(中国人民银行太原中心支行, 山西 太原 030000)

【摘要】集中采购是一项阳光工程。本文结合央行集中采购工作实际, 分析具体操作中存在的问题, 并提出一些完善建议。

【关键词】集中采购 信息 资金效益

基层人民银行自2004年正式推行集中采购以来, 采购规模逐步扩大, 采购范围逐渐拓宽, 采购方式灵活多样。在提高资金使用效益和反腐倡廉方面效果显著。但在具体运行过程中仍然存在一些不足, 有待进一步完善。

一、基层央行集中采购工作存在的问题

(一) 集中采购人员不足, 业务技能有待提高

基层行能按照有关要求成立采购管理委员会, 建立评审专业人员库, 从相关部门抽取评标人员公开评标, 内审、监察部门参与监督, 但目前从事集中采购工作的人员不足, 而且对需采购物品的性能、技术指标、功能等不熟悉, 对招投标、合同、商业谈判、市场调查及商品、工程和服务等方面的有关知识和技能掌握甚少。工作人员知识结构单一, 难以满足采购多元化发展的需要。

(二) 采购管理中信息化程度不高

集中采购制度对集中采购的方式、程序和内部控制等都有严密的规定, 要达到符合制度规定的流程操作, 需要耗费大量的时间和精力准备各类招投标会议和评标资料, 组织协调评审人员、监督人员、档案保管人员的工作。由于机构设置、人员配置等因素的制约, 基层人民银行人员少、工作量大, 而大量的采购管理工作还停留在人工协调为传统的运作模式, 信息化程度不高, 难免发生项目堆积、拖延的问题, 导致采购效率低下, 周期过长。

(三) 集中采购资源尚未充分利用

按照人总行《中国人民银行集中采购管理试行办法》的规定, 集中采购的范围包括货物、工程、服务和其他四大类, 方式有公开招标、邀请招标、询价采购、竞争性谈判和单一来源采购五种, 采购范围涵盖了固定资产购置、安全防护设施等各主要办公业务事项。多数基层央行在实际操作中, 未全部纳入集中采购范围。采购方式的运用也很单一。各行缺乏相互联动、优势互补、资源和信息共享, 未充分发挥人民银行机构数量多、信息化程度高的特点, 集中采购资金和工作效率都有待进一步提高。

(四) 未建立集中采购资金效益评价体系, 集中采购效果不易确定

当前, 基层人行虽然在集中采购方面制定了各自的操作规程, 但是, 由于集中采购项目的多样性, 使得操作规程难以涵盖全部采购事项。导致基层央行在组织实施集中采购时, 大多注重了集中采购事项的过程和结果, 而对集中采购资金使用效益评价却是空白, 很少制定出资金效益的评价方法和评价指标体系, 造成集中采购实施结果无法准确判定。

二、改进集中采购工作的思考

(一) 加强培训, 提高采购相关工作人员综合素质

注重对《政府采购法》、《集中采购管理试行办法》等相关制度的学习, 加大对法律法规、有关制度的理解和执行力度; 同时要加强对人员培训, 提高人员素质。一是要加强对评标人员的管理和培训, 包括在专业技术水平、所属行业发展及市场状况的了解程度, 评标过程的公正性、责任心、职业操守、谈判技巧、策略等。二是要提高采购人员编制招标文件的能力。三是要提高内审、监察人员的综合能力, 强化对采购全过程的监督。

(二) 加快采购工作信息化建设, 推行集中采购管理信息系统

以手工操作为主的现行采购管理模式, 使得各环节操作步骤烦琐, 耗费时间、人力, 影响了采购

效率。在采购活动中应充分利用信息化技术，可通过网络系统使管理委员会、会计财务部门、归口管理部门、各业务科室及纪检监察、审计部门实现信息共享，采购各流程都通过网络完成，既可充分利用信息资源，增加采购工作的透明度，又节省采购操作过程中的时间，提高采购效率；同时，利用互联网上现有的采购专业平台，可突破地域限制，扩大供应商的选择范围，解决边远地区商品经济不发达，供应商选择面狭窄的弊端，真正体现信息化的优势。

（三）加大集中采购的宣传教育，并建立资源共享机制

一方面普及集中采购的规章制度，使基层行认识到，中国人民银行的集中采购，是贯彻落实《政府采购法》的具体表现；另一方面，要摆事实讲道理，让人们切身感受到集中采购的优越性，把本单位的大宗采购自觉纳入到集中采购的范围。人民银行要建立集中采购信息共享机制，加强信息和采购工作经验交流，特别要把各地集中采购范围内的物品、工程和服务的价格在内部公布，使基层行在具体实施时有明确的参照，减少集中采购的盲目性，提高工作效率和资金效益。

（四）强化监督指导，促进集中采购工作的规范

由于基层行受人员因素制约，采购工作人员难以从烦琐的日常事务中解脱出来，集中精力从事采购工作，加之采购队伍整体素质不高，在一定程度上影响了集中采购的效益和运作质量。建议加大对基层行采购工作的监督指导，及时发现和解决采购工作中存在的问题，以此促进基层行集中采购工作的规范。另外，要建立集中采购效益评价指标体系，将每一项集中采购项目从本单位历史价格、质量等方面进行纵向对比的同时，与其他行同一采购项目在相近时间内进行横向对比，只有进行了纵横两个对比后，才能对集中采购项目的效益做出科学合理的评价。

参考文献：

[1]王丽琴. 基层行集中采购存在的问题及对策. 经营管理者, 2010, 第11期.

[2]向明贵. 基层央行集中采购中存在的不足及对策. 金融经济, 2010, 第12期.

作者简介：张拽燕（1978-），女，山西晋城人，中国人民银行太原中心支行，研究方向：金融。

（备注：以出刊内容为准）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于本站](#) | [版权声明](#) | [诚聘英才](#) | [联系方式](#) | [友情链接](#) | [我要统计](#)

主管：中国人民银行昆明中心支行 版权所有：《时代金融》杂志社

网络实名：时代金融、时代金融杂志、时代金融杂志社、《时代金融》编辑部

社址：昆明市正义路69号

电子邮箱：ynsdj r@126.com 电话：010-57107535 0871-3212464

版权所有 未经许可不得复制或建立镜像

电信与信息服务业务经营许可证：京ICP备案中 组织机构代码：79718261-3