

秦汉时期的几次货币改制

文/王效萱

(一)

中国铜币在春秋时期已有流通。春秋战国之际，随着商业的发展和城市的兴起，金属货币广泛流通起来。

战国时期的铜币主要有四种不同形式：一是布，形状像农具中的铲，主要流行于魏、韩、赵三国；二是刀，形状像刀，主要流行于齐、燕、赵三国；三是圆钱，圆形内有方孔，主要流行于周、秦及赵、魏黄河沿岸地区；四是铜贝，又称郢爰，主要流行于楚。除铜币外，当时还用黄金作为等价物，以斤、镒为单位，主要集中在封建政府、官僚贵族和少数富人手中，很少真正进入流通领域。

秦统一中国后，废除六国旧币，实行统一的货币制度。《史记·平准书》说：“及至秦，中一国之币为二等，黄金以镒名，为上币；铜钱识曰半两，重如其文，为下币。而珠玉、龟贝、银锡之属，为器饰宝藏，不为币。”就是说，秦统一货币主要包括两方面的内容：一是黄金以镒为单位，铜钱以半两为单位，这是主要流通货币；二是废除旧币，珠玉、龟贝、银锡之类可作为器饰宝藏，一律不作货币流通。秦统一货币后，克服了原来流通中货币换算的困难，便利了各地区间的商品交换，促进了社会经济的发展。

(二)

西汉草创，承战乱之害，经济凋蔽，因陋就简，沿用秦币半两铜钱。秦半两在流通中，人们“以为秦钱重难用”，希望用较轻的铜钱取代之。为此，汉高祖下诏“更令民铸荚钱”，也就是允许民间私铸铜钱，为官僚贵族和富豪们敞开了牟取暴利的大门，使大量小如榆荚的小铜钱流通全国。榆荚钱的实际重量和所表示的价值严重失衡，使物价飞涨，所需钱的总量更多更重。

吕后称制时期，曾铸八铢钱抵制榆荚钱，但八铢钱偏重偏高，不便流通，又用铜太多，不久又回到榆荚钱，并把铸币权收归中央政府。汉文帝时又嫌榆荚钱“益多而轻”，通货进一步膨胀，又下令铸四铢钱，同时“除盗铸钱令”，重新允许私铸。结果，唯利是图者“淆杂为巧”，“盗铸如云”，奸钱日多，越来越乱。

当时贾谊曾为此发过议论，他说：国家以法定形式铸造的钱叫法钱，不合乎法定形式的叫奸钱，铸奸钱的人应受到法律制裁。他认为自由铸币得利甚厚，私铸者太多，法钱没有信用，应当由国家垄断铜矿开采权，再垄断铸币权，从根本上解决问题。但文帝没有采纳贾谊的建议，局面更加混乱。特别是，诸侯王用铸币权大发横财，以致同中央王朝分庭抗礼。最突出的例子就是吴王刘濞“即山铸钱，富埒天子，其后卒以叛逆。”大夫邓通，也是一个“以铸钱财过王者”。汉初这种货币混乱的局面，到汉武帝时才得以解决。

(三)

武帝初年，曾废除文帝时铸造的四铢钱，改行三铢钱。后来连年大规模用兵，出现财政危机，又造“皮币”以为王侯宗室朝见皇帝时贡献。这种“皮币”是一尺见方的白鹿皮，四边有彩色绣画，每张鹿皮价值40万钱。皇帝不收现金，王侯宗室必须用现金兑换皮币，这等于皇帝从王侯宗室手里收敛钱财。当时列侯数百，再加上宗室，以每人贡献40万计，就是一笔可观的收入。有的书上说，武帝的皮币具有划时代的意义，是后来纸币的雏形，武帝是制造纸币的鼻祖。这种说法，有些过火了。

武帝又下令造“白金三品”。据《汉书·食货志》记载，这种银锡合金铸造的所谓“白金”，上品龙币，圆形龙纹，标价3000钱；中品圆形马纹，标价500钱；下品椭圆形龟纹，标300钱。标价大大高出实价，实际上也是一种敛财手段。政府能以此敛财，私人也能以此发财，所以社会上很快又出现了大规模的盗铸现象。白金越铸越多，不断贬价，不久又宣布废止。

前118年，武帝下令铸五铢钱，这种五铢钱有凸起的边轮，中间方孔的四边也是凸起的，使盗铸者不易仿制。但由于铸币权没有完全集中到国家手里，盗铸者仍很猖獗。前113年，武帝下决心垄断铜料，把铸币权彻底收归中央，并诏令过去铸的钱一律作废；新铸五铢钱由上林三官统一铸造，定为全国唯一流通钱币。武帝的五铢钱非常稳定，对经济交流与发展起了推动作用，在历史上流通了700多年，到唐初武德四年（621年），才被“开元通宝”代替。

(四)

西汉末年，王莽篡位，也对货币进行了一番改制。王莽改制附会周朝，他下令废除五铢钱，铸造了各种刀币。后因劉（刘）字有金、刀偏旁，他是篡夺刘姓汉朝上台的，刀币犯忌，又废刀

币，另造二十八种货币，叫做二十八品：黄金一品、银货二品、龟宝四品、贝货五品、钱货六品、布货十品。其中钱和布是铜制的。王莽共改制货币五次，内容庞杂又十分荒唐，给社会经济造成了极大的混乱。东汉初年，刘秀采纳马援的建议，又恢复了五铢钱。五铢钱的恢复使用说明了它的强大的生命力。

这里顺便提一下汉代的购买力，据萧清《中国古代货币史》所引资料，西汉谷价，约为一石百钱，帛每匹三百七十钱。当时中人之家的财产相当于十万元，不满十万者有时还可以免租；不满千钱者为贫家，可以得到一定的救济。

从秦汉时期的几次货币改制中，我们可以看到，随着大一统封建国家的建立，货币逐渐统一起来了。货币的统一和稳定，又促进了社会经济的交流和发展，并巩固了大一统的封建国家（作者单位：河北大学）

相关链接

生产者消费者一体化决策与专业化农业合作经济组织产生的数学分析
流域综合管理中水资源分配神经网络模型研究
顾客满意度调查及其研究模型
文化遗产价值评价标准探析
秦汉时期的几次货币改制
CRM与数据挖掘的关系辨析
不同策略下的再制造利润模型研究
试论股东代表诉讼中的原告诉讼资格
供应链中企业间的收益分配模型研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心