



吉首大学学报：社会科学版 » 2009, Vol. 30 » Issue (1): 1-4 DOI:

哲学研究

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)[◀◀](#) | [Next Articles ▶▶](#)

马克思的货币批判理论及其当代意义

(郑州航空工业管理学院 人文社科系,河南 郑州 450015)

Marx's Critical Theory on Money and Its Modern Significance

(Department of Humanities and Social Sciences, Zhengzhou Institute of Aeronautical Industry Management, Zhengzhou, Henan 450015, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

[全文: PDF \(400 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) [输出: BibTeX | EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

摘要 马克思在《1844年经济学哲学手稿》、《1857—1858年经济学手稿》以及《资本论》中认为，货币在本质上不过是人的产物，是人的本质的对象化、物化形式，体现的无非是在劳动交换中人与人之间的社会联系。而货币拜物教将货币从手段变为了目的，剥夺了一切事物的价值，扭曲了人的感觉与需要，甚至使之成了社会发展的内在动力。马克思对货币异化、货币拜物教的这种批判，对于生活在当今越来越成熟的市场经济下的人们来说无疑具有很强的现实启发意义。

关键词： 货币本质 货币拜物教 货币批判

Abstract: In 1844 Economic and Philosophic Manuscripts, 1857—1858 Economic Manuscripts and Das Kapital, Marx thought that money in nature was the product of man, the subject of human nature, and the materialized form, representing nothing but social connection in labor exchange. However, money fetishism turned purpose into means, deprived the value of all things, distorted man's feeling and need, and made it the inner drive of social development. Marx's critical theory on money has no doubt strong realistic enlightenment in the increasingly mature market economy.

Key words: the nature of money money fetishism criticism on money**作者简介：**赵文力(1968-),男,河南南阳人,华中科技大学哲学系博士生,郑州航空工业管理学院副教授。**引用本文：**

赵文力. 马克思的货币批判理论及其当代意义[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2009, 30(1): 1-4.

ZHAO Wen-Li. Marx's Critical Theory on Money and Its Modern Significance[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2009, 30(1): 1-4.

- [1] 马克思.1844年经济学哲学手稿[M].北京:人民出版社,2000.
- [2] 马克思恩格斯全集:第46卷(上)[M].北京:人民出版社,1979.
- [3] 马克思.资本论:第1卷 [M].北京:人民出版社,1953.
- [4] 马克思恩格斯选集: 第1卷 [M].北京:人民出版社, 1995.

没有找到本文相关文献

服务

- ↳ 把本文推荐给朋友
- ↳ 加入我的书架
- ↳ 加入引用管理器
- ↳ E-mail Alert
- ↳ RSS

作者相关文章

- ↳ 赵文力

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000
电话传真：0743-8563684 E-mail：jsdxxb@qq.com 办公QQ：44134225
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn