

全部文章

现在时间

您的位置: 首页 - 学位论文

电子商务的税收政策选择

作者: 李桥 发布时间: 2004-10-14 13:02:37

论文摘要

电子商务是一种新型的贸易方式,在加世纪90年代兴起并获得快速的发展。电子商务在促进经济发展的同时,对现行的税收理论和税收征管工作也带来很大的压力。目前,各国在现行税收理论对电子商务的适用性问题上还没有达成一致。

本论文共7章,在逻辑上可分为3个部分。

第一部分为电子商务的界定以及电子商务的产生、交易过程和发展现状。它为论文中的第一章和第二章。

第二部分为电子商务的发展给国家税收带来的机遇和挑战。电子商务不仅对现有税源的扩大有促进作用,而且对潜在税源的发掘产生积极的影响。但更值得重视的是电子商务对税收制度的挑战,包括对税收理论和税收征管工作的挑战。现有的税收理论不能完全适合电子商务条件下的税收工作;同时,电子商务自身的特点也给税收征管工作增加了难度。这部分包括第三章、第四章、第五章。

第三部分为我国对完善电子商务税收制度应采取的对策。为了说明这个问题,在第六章首先评介了国际上有关电子商务税收政策的实践;然后在最后一章即第七章系统提出了关于电子商务税收问题的对应政策。针对世界上有的国家倡导对电子商务免税的政策主张,强调我国应尽早对电子商务征税,以保证国家财政收入不受损失。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客