

论如何提高清单计价模式下的工程预算编制水平

文/侯根然 宋艳清

0、引言

作为国家标准的《建设工程工程量清单计价规范》从2003年7月1日起在全国范围内正式实施,业内普遍认为,这一工程计价方式的出台,标志着我国工程计价发生了由传统“量价合一”的计划经济模式向“量价分离”的市场经济模式的重大转变。那么,在新的计价模式下如何提高工程预算编制质量呢?随着工程量清单计价模式的推广,对工程造价咨询行业的要求越来越高,也越来越受到行业专家的重视。如何提高预结算编制水平,对做好工程造价管理,实现项目预期经济效益和社会效益,起着至关重要的作用。

1、施工图工程量的计算是施工图预算的基础

施工图工程量的计算是一项艰苦细致的工作,它需要我们专业工作者有过硬的基本功,良好的职业道德,实事求是的作风,勤勤恳恳,任劳任怨的精神,需要遵循预算编制程序及步骤。第一、作好准备工作,广泛搜集、准备各种资料,包括工程勘察地质报告、地形测量图、施工设计图纸及说明、相关标准图集、勘察现场、调查施工环境、拟定施工组织设计,做好施工方案研究。第二、熟悉施工图纸和清单计价规则,计算工程量。在计算工程量之前,必须充分熟悉工程量清单计价规范分部分项工程清单项目的设置和计算规则。在此基础上认真阅读图纸,尤其是总平面布置图,了解工程全貌,做到心中一盘棋。在对各专业图纸研究过程中,应随时了解设计人员意图及图纸表达内容,对施工前已发生设计变更也应做到心中有数。只有这样,才能准确做出预算清单分项和计算出相应工程量,防止出现漏计、重计等错误。与此同时,造价咨询人员在提高自身工作能力外,还应深入现场,了解施工工序和方法,学习新技术、新工艺、新材料、新设备,增长设计施工知识,避免出现纰漏。

2、施工图预算的编制和组价

清单计价模式下的施工图预算和原来的定额模式下的施工图预算的主要差异在于工程量单价的计价依据及单价组成上。根据《河南省建设工程工程量清单计价实施细则(试行)》的第三十四条的规定,清单计价模式下施工图预算的编制依据为:(1)国家技术标准和施工规范;(2)施工设计图纸;(3)河南省建设工程计价依据及其计价办法;(4)施工现场条件和合理的施工组织设计或方案;(5)工程造价管理机构发布的人工、材料、机械市场价格信息,价格管理部门发布的有关产品价格信息。

工程量清单计价实行的是综合单价,应包括按业主要求及技术规范、设计图纸等规定,实施和完成合同工程所需的人工、材料、材料检验试验、机械、措施、检验试验、规费、管理、保险、利润、税金等全部费用,以及合同文件规定的应由承包人承担的所有责任、义务和一定的风险。这些费用应按清单计价规范的规定含在诸项工程费和工程总价中。

3、施工图预算和工程结算差异分析

施工图预算,是建设单位在实现和完成建设工程项目所花费的一个预期目标值,是个静态投资值。它是在工程项目开始实施前进行的对项目费用的一种期望和预测,预算编制的超前性,注定了其存在着不可避免的缺陷和问题。建设工程价款结算,是指依据合同约定进行工程预付款、进度款拨付、工程竣工价款结算的活动。工程竣工价款结算应按合同约定办理,

合同未作约定或约定不明的,发、承包双方应依照下列规定与文件协商处理:(1)国家有关法律、法规和规章制度;(2)国务院建设行政主管部门、省、自治区、直辖市或有关部门发布的工程造价计价标准、计价办法等有关规定;(3)建设项目的合同、补充协议、变更签证和现场签证,以及经发、承包人认可的其他有效文件;(4)其他可依据的材料。差异产生的因素有以下几个方面:

3.1、编制依据的差异。施工图预算是在理想状态下编制出来的产物,是根据施工图纸及说明、工程计价依据及其办法、材料市场价格等依据编制的。结算的编制还包括施工组织设计、施工方案、图纸会审纪要、设计修改或施工变更、现场签证、隐蔽工程记录、材料价差、政策性调价等实际发生的全部费用。

3.2、编制时间不同。施工图预算是在设计阶段编制的,而结算是在工程实施或竣工阶段编制的,两者存在着绝对的时间差。这种时间差,必然产生差异。

3.3、实施阶段的设计修改与施工变更 工程设计同样受到诸如地质勘察资料、设计技术规范、设计标准、设计手段、建筑材料等客观条件影响和制约。当客观条件发生变化时,设计也要相

应变化，以适应建设需要，而预算不具备这种预见性，其结果直接导致结算与预算的差异。

3.4、工程量计算产生的误差 工程量计算是一个重要环节，施工图纸表达是否正确、全面、清晰明了是工程量计算准确性的基础。在市政道路、桥梁及安装工程中，材料用量表及工程量表，往往在图纸中已有明确标示。材料用量表及工程量表计算方法和数量，是否符合工程量计算规则，需要造价咨询人员校核后方可使用。

3.5、预计设备采购价格和实际采购价格的差异。市场经济条件下，同一种型号设备存在多家厂商生产竞争，价格悬殊，报价不一，使得设备预计采购价格同结算价相差较大。

总之，要想做好预算编制工作，必须有良好的敬业精神、过硬的技术能力和高尚的职业操守，在努力维护国家及建设单位利益的同时，维护施工企业合法权益（作者单位：黄河水利职业技术学院）

相关链接

基于客户圈方式的市场营销创新性分析
物流成本控制的几个误区分析
水平营销引领企业营销创新
浅议企业文化营销模式
向“质”“量”要效益
浅析企业竞争优势
企业应收帐款的财务有效管理
连锁企业连锁加盟业态的边界分析
论如何提高清单计价模式下的工程预算编制水平

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心