

科技进步理论与管理

顾客生命周期价值及其对股东价值的贡献

孙世敏,赵希男

东北大学工商管理学院,东北大学工商管理学院 辽宁沈阳110004

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 介绍了顾客生命周期价值和股东价值的概念,分析了顾客生命周期价值的构成及股东价值的实现途径,在此基础上设计了概念性的理论分析框架,揭示了顾客生命周期价值与股东价值之间的关系。

关键词 [顾客生命周期价值](#) [股东价值:现金流量](#) [概念框架](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-05-039](#)

通讯作者:

孙世敏

作者个人主页: [孙世敏;赵希男](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(183KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“顾客生命周期价值”
的 相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [孙世敏](#)

· [赵希男](#)

