

## 谈经济信息的价值

盛建华

(山东省政法管理干部学院, 山东 济南 250014)

**摘要:** 经济信息是国民经济各部门从事生产经营活动不可缺少的信息来源, 评价经济信息的价值关键是经济信息的使用特性, 即经济信息使用价值的大小以及经济信息用户使用经济效益的高低程度。从经济信息价值的形成和价值与价格的关系两方面分析了经济信息价值; 通过分析信息的层次、需求的层次及用户的层次分析了信息价值的层次; 信息的价值可按信息的及时性、信息内容的完整新颖性、可靠性以及信息成果叙述的简明性来进行评定。

**关键词:** 经济信息; 信息价值; 信息价格; 信息用户

中图分类号: F208      文献标识码: B      文章编号: 1004-4620 (2004) 01-0062-02

### Talking About the Value of Economy Information

SHENG Jian-hua

(Shandong Politico-Legality Management Cadre Institute, Jinan 250014, China)

**Abstract:** The economy information is mainly information resource engaged in production and management activity of every national economy department. The key of evaluating economy information value is utilizable feature, big and small of utilization value of economy information as well as the high and low degree of economy effect used by customer. Through analyzing information class, requirement class and customer class, the class of information value is analyzed. The information value can be evaluated by its timeliness, completeness, reliability and simplicity of result relation, etc.

**Keywords:** economy information; information value; information price; information customer

在构成现代化市场的要素中, 信息市场是一个不容忽视的重要成分。信息进入市场并成为可在市场上自由交换的商品, 是建立信息市场的一个前提条件。因各种信息的功能不同, 所表现出的商品特性也有差异。研究经济信息的商品性, 也必须研究经济信息商品的两个构成要素: 价值和使用价值。

### 1 经济信息价值的概念

目前, 虽然信息学界对信息价值的概念有不同认识, 但也取得一定的共识, 即信息价值是一个关系范畴, 信息价值概念也同样是一个关系概念和关系范畴, 是指信息与信息需求者的一种关系。借助这一思路, 笔者认为可把经济信息价值的概念界定为: 经济信息价值是凝结在经济信息生产中的信息工作者的抽象劳动, 体现的是经济信息与经济信息需求者之间的一种特殊经济利益关系。首先, 经济信息价值就是生产经济信息这种特殊商品的生产者即经济信息工作者的抽象劳动凝结; 其次, 生产者和需求者都是为了获得各自的

经济利益而发生联系的。

## 2 经济信息价值的分析

### 2.1 经济信息价值形成分析

经济信息商品运动的全过程可分为经济信息生产——流通——利用。其价值运动过程又可分为经济信息价值的形成与经济价值信息价值的实现两个主要阶段。经济信息价值的形成主要是在经济信息的生产过程中完成的；价值的实现主要是在经济信息的流通和消费共同作用下完成的。因此，要研究经济信息价值的形成，就要考察其生产过程。

经济信息的生产过程具有不同于一般物质商品的生产特点，主要表现在：（1）经济信息生产的过程是信息研究人员的创造性思维过程，当经济信息产品转化为经济信息商品时（进行交换），在多数情况下其生产具有唯一性和非重复性（版权法和著作权法的制约）。也就是说，信息商品生产的社会必要劳动时间是在个别劳动时间一定的情况下完成的。经济信息的生产只有个别劳动时间而没有社会劳动时间，或者说，经济信息的生产是在社会必要劳动时间等于个别劳动时间的情况下完成的。（2）经济信息的价值只在于它的内容而不在于具体的信息载体，因此，没有发生明显的物质资料价值的转移。经济信息的价值量是由生产某个经济信息的个别劳动时间（也可看作是社会必要劳动时间）决定的。

### 2.2 经济信息价值与价格的关系分析

经济信息商品作为经济信息研究人员的脑力劳动结晶，其开发和生产是一个复杂的过程。经济信息商品的生产者必须掌握信息学的专业知识和技能，必须具备扎实的经济理论基础、广博的学识和相关学科的理论知识，应有良好的政策水平和语言文字水平。可以说，生产和开发经济信息的劳动是一项具有探索性和创造性的脑力劳动。开发经济信息的劳动具有四个经济学特点：

- （1）这种劳动的自由程度较大，是一种非模式化的劳动。
- （2）这种劳动生产的经济信息商品的使用价值主要是知识形态，极易被用户了解和使用。
- （3）这种商品具有特别的使用价值，能够给用户带来经济效益。
- （4）这种劳动具有非重复性。

以上特点断定了经济信息生产和交换的“一次性”和“排它性”，进而形成了其生产和交换中的垄断性。这种垄断排除了通过竞争来形成社会劳动时间的可能，个别劳动时间即社会劳动时间，个别价格即社会价格，实际上造成了一种价格的垄断。但现实情况下，经济信息的价格并非都高于其价值，其形成仍是建立在价值基础上，受供求双方利益和交换方式等因素的影响。就我国现实情况而言，经济信息商品的交换形式主要有三种：

（1）通过国内外报纸、杂志进行交换。一条经济信息如被报纸、杂志采用，那么作者应获得稿酬即可看作该信息商品的价格。尽管企业可通过订阅的报刊获得该信息并将其用于生产经营中而获得高额利润，但企业并不直接向研究该信息的作者支付报酬；作者的报酬只是由编辑部按照一定的标准来支付的。这种交换方式实际上在相当大的程度上是由编辑部支付稿酬的标准来决定经济信息商品价格的。

- （2）通过信息市场的信息买卖活动进行交换。经济信息的供需双方通过信息市场直接见面，信息的成

交价即经济信息的出售价格。尽管这种交换形式使经济信息的社会传播范围较报纸、杂志要小，因流通时间短、收效快、信息生产者可获得较高的价值补偿等特点，所以更适合于供需双方的利益要求，同时，也适合市场经济发展的要求。目前，我国许多城市已经开始出现这种买卖经济信息的信息市场。

(3) 经济信息供需双方的私下交易。这种交换形式因不通过公共场所，不确定因素较多，所以，信息商品的价格难以确定。可见，交换形式的不同，经济信息在交换中所表现的价格即劳动价值的补偿程度也有较大的差异。因此，商品的价格形成，是建立在经济信息价值基础上的，由供求规律和需求方的支付能力以及交换形式共同决定的。

### 3 经济信息价值的层次分析

在“需求——满足要求”的关系式中，实际包含了经济信息关系的三个构成要素即经济信息——经济信息需求——经济信息用户。对经济信息的价值进行层次分析，实际上也就是对以上三个构成要素的层次分析。

#### 3.1 经济信息的层次分析

经济信息从种类上可分为：理论性经济信息、部门经济信息、商业贸易信息、应用经济信息等；从程度上可以分为：一次、二次、三次和零次信息；从其功能形态上又可分为：目录、索引、文摘、综述及研究报告等。所以，各种经济信息的功能也有强弱之分。从层次上看，一般说来，经济信息加工所耗费的信息生产劳动复杂程度越高，投入的具体劳动越多，经济信息的功能和属性一般也越强，信息的有用性也越大；反之，则越小。从这个意义上说，对经济信息功能和属性的分析与评价，实际上也是对信息人员付出的开发劳动的分析和评价。

#### 3.2 经济信息需求的层次分析

按“需要——满足需要”的经济信息价值观点，如某个经济信息能较好满足用户的需求，那么它就应该体现较大的经济信息价值。应注意的一个问题是，由于利益主体有高低之分，信息需求也因此有高低之分。按一般规律整体的信息需求高于局部的需求；上级的需求高于下级的需求；集体的信息需求高于个体的需求。只有满足那些较高层次的经济信息需求，才能体现出较大的经济信息价值。

#### 3.3 经济信息用户的层次分析

经济信息用户在我国主要有四个主体：(1) 国家及地方经济计划管理部门；(2) 各种所有制形式的企业；(3) 经济科学研究工作者；(4) 商品消费者。这些经济信息用户因其各自的工作性质、工作范围、专业修养、利用信息的意识和掌握信息的能力均有较大的差异，他们对经济信息的需求也有所不同。如在工业领域，就有企业集团用户、行业管理部门用户、大型企业用户、小型和个体企业用户之分。他们各自需要的经济信息就是根据他们不同的经济工作性质和范围来确定层次的。通常，信息用户的经济工作层次越高，表现出的信息意识越强烈，信息需求的层次一般也较高，这表明了经济信息需求层次与信息用户的工作层次常会表现出一定程度的一致性。因此，也就要求经济信息研究人员必须花费更大的信息开发劳动，努力提高经济信息的功能和属性，以满足更高层次用户的信息需求，从而保证经济信息与信息需求和信息用户三要素在层次上相互适应。

### 4 经济信息价值的评定

对经济信息的价值进行评定，是一个既有理论意义又有实际效用的问题。就信息价值而言，经济信息是

国民经济各部门从事生产经营活动不可缺少的信息来源。评价经济信息的价值关键看经济信息的使用特性，即经济信息使用价值的大小，以及经济信息用户使用经济效益的高低程度。

目前，我国在评定各类信息价值的指标体系上仍存在分歧，但常用的指标不外乎以下五项：（1）信息报道的及时性；（2）信息内容的完整性；（3）信息内容的新颖性；（4）信息内容的可靠性；（5）信息成果叙述的简明性。因经济信息的种类和功能的不同，对各种经济信息在这五项指标上的要求程度和先后次序也有所区别。这就要求经济信息价值的评价人员针对不同的经济信息所具有的特性，来确定评价指标体系中各要素的排列次序，并分别确定各要素的权值，进行加权运算，最终得出评价结果。如对市场信息价值的评价，就是以报道及时性和可靠性为主要评价指标，这两项指标的权植相对就高，而信息内容的新颖性、信息的完整性、叙述的简明性则为次要指标，权值也相对较低；同样，对技术信息价值的评价是以技术新颖性、科学可靠性、信息完整性、报道及时性、叙述简明性来确定指标排列的，其权值也是由前向后依次递减的。

总之，对经济信息价值的评价必须掌握和建立一定的尺度和指标体系，根据经济信息的不同类型、不同功能、不同层次来评定其价值。

---

[返回上页](#)