

信息技术对集团经济的作用

文/魏二有

一、引言

走进世界上任何一个市场，我们从表面上看到的是商品的流动、资金的流动，但背后却是信息的流动。传统上，商流、物流、信息流是三流分离的。但现代物流的功能逐步拓展，将商品的交易、产品的位移和信息的传递集成在一起，实现了三流合一。信息是市场之魂。没有信息的商品流动是盲目的流动。任何一位商人，在经商时首先要了解的是我要经商的地方缺什么货，那里的需求是什么，那里的人消费水平怎样，有没有其他人在经营同样的商品等信息。而决不会不了解这些信息而盲目把货运过去。电视剧“乔家大院”中的乔致庸为什么能经商成功，一个非常重要的原因就是他在经商过程中特别注意获取信息。电视剧中有这样一个情节：乔致庸和孙先生在广州得到朝廷汇兑官银的特许，但必须在一个月内先将三十万银两交到北京户部，乔致庸派长栓星夜兼程把此信息传到北京的大德兴，等户部收到大德兴的三十万银两后再把户部得到银两的收据从北京带回广州。如果一个月之内拿不回户部地收据，不但得不到汇兑南方四省汇兑官银的特许，乔致庸还有掉脑袋的可能。看到这里，观众会觉得信息和信息的传播手段太重要了。

二、何谓信息

信息是以有意义的形式加以排列和处理以及存储的数字、词语、声音、图像等。信息有产生、传播、存储以及消亡等过程。信息必须要有传播的媒体，媒体包括报纸、电台、电视台、电话、电报、电脑等载体，甚至人的口头。信息只有当传播开来才有意义。设想某人在一个孤岛上发现了一个大金矿，他写了一条“此地有一大金矿”的消息，但传播不出去，或者说消息不能被其他人接收，此信息是一点用处也没有的。

资金是商品的固有属性，有一件商品进货或者卖出，就有一笔资金产生，而信息又是商品和资金的固有属性。每一笔业务的发生就有大量的信息伴随而生。每一件商品从它产生，流通一直到进入用户手中，都会有相应的信息产生。实际上产品在没有被生产出来之前，也就是在被策划以及组织生产的过程中已经有大量的信息产生，只不过这些信息没有被传播出来，许多生产厂家对自己的产品在未生产出来之前是要保密的。但有的商人在千方百计地搜集产品的源头信息包括生产计划、预定价格等信息，为什么？正是因为信息对于市场流通的极端重要性。

生产和消费是人类的基本活动，有限的资源决定了人们总是希望以最小的代价获取最大的效益。在农业生产时代，主要资源是土地，需要对土地进行管理；在工业生产时代，主要资源是矿产原料，需要对矿产原料进行管理；而今天进入数据、信息时代，以计算机网络和通讯技术为载体的信息已成为企业生产和发展的主要资源。现在人们常说的一句话是“二十一世纪是信息社会”，为什么这么说？究其原因一是因为信息对于经济的发展，国家的安全，人民的日常生活越来越重要，二是因为现在与信息有关的设备和技术已经越来越先进。古人所说的“千里眼，顺风耳”已经成为现实。对于商人们来说信息的传播已经不成问题了，眼下最大的问题是信息的存储和利用。因为现在的信息已经是多媒体信息，靠手机或PDA等设备是存储不下的，必须要用大容量的硬盘和光盘来存储。另外，大量的多媒体信息不能无序存储，必须要存储到数据库中，这样就需要有信息管理系统软件和相应的硬件。总之需要在实现信息化方面舍得投入。下面介绍国内外几个在实现信息化方面走在前面的例子。

三、信息化的好处

在当前市场的激烈竞争状况下，整个信息反馈系统和传导系统对连锁企业起着至关重要的作用，包括价格的制定、产品信息的传递、对市场端的信息的反馈，如果没有信息系统是根本无法实现的。此外用什么达到连锁的标准化和一致性，如何保证模式的统一、保证数据在整个系统里的和谐一致，这些都必须用信息系统贯穿下去。

作为华东一带最大的IT连锁销售平台，宏图三胞自成立之日起，4年来一直都没有停止过扩张的步伐。从第一家店的开业发展到现在，宏图三胞已拥有35家分店，将近6万平米营业面积。所有这些成绩的取得，信息化管理功不可没。正如宏图三胞总裁袁亚非所说的那样：“充分利用信息化管理工具是保证销售‘快流’的基本而重要的前提条件。”

但一开始他们也曾走一段弯路。在第一家店面开设的时候，宏图三胞经历了三次停业整顿。究其原因，主要是宏图三胞当时的信息系统不够完善、库存数据不准确——多少库存算合理？多少库存是有效的？库存周转率是多少？资金周转率是多少？如何即时看清各种利润、定价、销售额、积压、等数据，这些连锁远程管理的基本要素在当时都不是很清楚，这就使得整个供需链和销售流

程不通畅，影响到卖场的整体销售。

到2002年，宏图三胞在内部建立了一套完整的、整合了业务流、资金流和物流的信息管理系统——“XP系统”。这一系统贯穿了宏图三胞整个供需链流程，包括产品的采购、销售、调拨、组装生产、出入库等，使得宏图三胞的“信息神经”十分强大。系统要求各地卖场以分公司为单位实时进行数据集中，并将数据全部发回总部。总部则设有十几名操盘手专职查看各地卖场的销售情况，从而保证每个卖场实时处在总部监控之下，使总部能够对近万种IT产品的动态变化进行实时统计、分析与管理，从而操纵所有卖场产品的实际库存量和最低销售价格。系统实施后，库存准确率达到99.8%，整个公司的产品库存比实施前下降30%左右。销售部门可以及时准确地掌握产品库存信息和销售信息，这样，产品销售得到了有针对性的加强，销售业绩也随之获得显著提高。

宏图三胞今天之所以能够成为中国最大的IT零售企业并取得巨大的辉煌，其中一个重要原因就是建立了一套科学、完整而又先进的信息管理系统。其创造的7天周转成为业界之最，创造了“宏三速度”，一时在业内传为佳话。7天周转使宏图三胞可以保持货品的“新鲜”，而货品的“新鲜”也预示着宏图三胞能够取得更好的效益。正如宏图三胞所信奉的“转=赚”那样，只有“转”得快，才能“赚”得多。现在，宏图三胞仍没有停下前进的步伐，他们考虑到，当公司的规模、地域扩展到一定程度之后，物流系统需要的灵活性与集中式管理形成新的矛盾，如何解决集权与分权的问题，宏图三胞已经开始酝酿新的规划。

在未来，袁亚非表示，信息化的重点会在物流方面，就是如何提高物流效率，包括通过集中库分库管理来提高库存周转率和减少产品积压这一块。宏图三胞将花大力气去做物流，整个信息化投入最终将达到数千万元。

再看世界上最大的零售企业沃尔玛，它的商场和物流利用自己建立的GPS系统，以及覆盖全球的ERP信息管理系统，成功地完成了从店面选址、仓库分布到库存更新、运输配送等整个物流过程的精确控制。在它的“CROSS-DOTING”技术支持下的，由2000多辆卡车组成的车队，精确无误地完成了它85%的商品运输，超过其竞争对手凯马特的幅度，达到了惊人的35%。沃尔玛特管理系统的精确性，还表现在对操作流程成本的精密计算上。沃尔玛特对每一位司机的行驶路线都进行了时间研究。并对每一种送货、暂停、取货活动都设立了标准。据说，连司机喝咖啡、上厕所的数据也被输入计算机，用以制定每位司机每天工作的详细时间标准。有人开玩笑说：“在沃尔玛特，司机上厕所时多拿一张手纸的时间也会被记入运输成本。”在如此剧烈的市场竞争中，零售商必须严格控制其运行成本。这就要求你拥有一流的信息管理体系，使商品能及时而经济地到达最终消费者手中。沃尔玛和凯马特经销的商品结构颇为相近，但沃尔玛的运行成本比凯马特低25%。如此悬殊的差别从何而来？其中一个重要的起因，就是沃尔玛得益于其先进的信息管理系统，使它能快速判别消费者的购买偏好，从而使商品的整体成本一减再减。据测算，沃尔玛的单位面积销售额竟然是凯马特的两倍。

从以上介绍的成功例子可以看出，信息已成为继劳动力、土地、资本之后的又一大资源。谁控制的信息越多，谁利用信息资源的效率越高，谁就会在各方面的竞争中占有一席之地，谁就会有更多的优势。而要实现高效率地利用信息，必须要投资建立信息管理系统。让网络来传输信息；让电脑来存储、管理信息，让软件来检索输出信息。真正做到信息来的及时，存的有序，找的快捷，看的明了。

(作者单位：烟台师范学院数学与信息学院)

相关链接

基于战略的军工集团公司对子公司业绩评价指标体系研究
构建适应我国企业集团发展的财务控制机制
中国旅游集团的多元化战略研究
信息技术对集团经济的作用
报业集团资产管理的技巧
浅析集团公司货币资金内部控制
企业集团财务结算中心运作管理研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心