

et 网上投稿

et 网上订阅

录用查询

汇款查询

杂志栏目

● 经济研究

● 西部大开发

● 改革探索

● 新观察

● 理论经纬

● 三农问题

● 热门话题

● 企业论坛

● 区域经济

● 财经论坛

● 对外开放和贸易

● 综合论坛

● 经济全球化

● 产业集群研究

● 社会主义劳动理论探讨

● 面向21世纪的中国经济学

论文正文

我国有线电视网络发展浅析

上传日期: 2008年1月10日 编辑: 现代经济编辑部 点击:311次

胡成果

(西南财经大学经济信息工程学院, 四川成都610074)

摘要: 本文结合国内有线电视网络发展情况, 通过对我国有线电视网络公司现状、特点、发展模式分析, 应用SWOT分析法对有线电视网络运营面临的环境进行评估, 从企业和政府角度对企业的发展提出建议。

关键词: 有线电视; 网络; 数字化; 三网融合

前言 我国有线电视网络是国家信息化三大基础网络之一, 其发展开始于二十世纪七十年代, 经过三十多年的发展, 已经成为我国广电领域一支新兴产业。目前, 有线电视正向数字化迈进, 单向广播式向双向互动、三网融合的方向转变, 随着数字电视的飞速发展, 数字电视取代模拟电视, 已成为不可阻挡的趋势。

在有线电视快速发展的同时, 也面临着来自无线电视、卫星直播电视(DBS)、电信网络、IPTV等行业内外的竞争。这些新业务的出现正在悄然改变有线电视产业运营格局, 也加速了网络融合的实质性进展, 给有线电视运营商带来潜在的巨大威胁。

一、国内有线电视网络现状与发展趋势

(一) 国内有线电视网络现状与发展趋势

目前, 我国有线电视用户达到1.4亿, 居世界第一位, 并以每年600万户以上的速度增长, 有线电视网络的里程超过了300万公里, 形成了大约2000多亿的存量资产。国家广电总局强力推广有线数字电视的普及, 有线电视网络产业正处于从模拟电视到数字电视的过渡时期, 有线电视正向数字电视、双向互动、三网融合的方向发展。

1、我国有线电视网络发展特点

(1)、数字电视整体转换成为最主要模式

整体转换是由我国的基本国情和有线电视的发展现状决定的, 从降低技术更新成本和业务开发成本、满足群众的需求以及资源效益的最大化等方面, 模拟电视向数字电视的整体转换是符合我国国情的行之有效的发展模式。我国数字电视转换已进行3年, 有25个城市完成了有线电视数字化整体转换, 有线数字电视用户1817万户, 我国将在2015年完全实现数字电视转换工作。

(2)、数字电视与付费电视共同发展

我国广播电视服务方式已从过去单一模拟的服务方式转变为模拟和数字并存的服务方式。数字电视运营商也逐渐确立了数字电视与付费电视业务开展的流程, 数字电视整体转换工作也因地制宜地建立起来并逐步走向成熟。因此, 数字电视与付费电视面临着共同发展的良机。

(3)、双向改造在发达地区受到重视

杭州实施数字电视双向改造的模式, 使有线电视运营商进一步认识到双向交互功能的作用。深圳在2005年新发展了8万多的宽带用户, 累计达到14万左右, 收入超过1个亿; 绍兴则完全通过Cable实现了DVB+IP的双模运营。这些都推动了有条件的地区进行双向改造。

(4)、有线电视网络向综合业务发展成为必然趋势

有线网路向综合业务发展, 它将是有线电视网络未来发展的必然趋势, 即开展数字电视的同时, 进行信息服务、付费频道、宽带接入, 如政策允许还包括VoIP业务

2、我国有线电视数字化模式分析

从全国已完成有线电视数字化整体转换工作的城市看，转换模式有三种。

第一种是青岛的单向网模式，核心是整体平移。即：以小区为单位，赠送机顶盒使用权，在推行数字节目的同时完全停止输送模拟信号。

第二种是杭州的双网模式，最大特点是增加了新型的交互方式，通过有线电视网与以太网的结合为人们提供交互型增值服务。

第三种是深圳模式，即具有双向功能的有线电视网络整体转换模式。在技术方面，构建了技术领先、安全可靠的有线网络和数字电视服务平台；在内容方面，提供了**95套**标清节目、**1套**高清节目、**18路**准视频点播、**20套**音频广播。

国内有线电视数字化整体转换，虽然有三种模式，但深圳模式更有特色，其有线电视数字化的发展，展示了有线电视网络具有的双向、交互、多功能、多业务的崭新魅力，让人们体会到科技创新给广播电视发展带来的蓬勃活力，也让人们看到了有线电视网络在“三网融合”进程中的潜力和优势。

二、我国有线电视网络现状分析

（一）优势

- 1、有线电视网络运营商的危机意识。随着市场化程度的加深，有线电视网络运营商意识到有线电视网络所面临的巨大危机，这种危机意识促使他们积极寻求有线电视网络的发展之路。
- 2、网络带宽资源丰富。有线电视网络最大特点和优点就在于网络带宽较宽，具有传输图像内容的先天优势。
- 3、相对较完整的产业链。长期从事有线电视网络运作，积累了大量技术实践经验，建立了一条相对成熟的产业链，从制作、传输、运营并最终到达用户。
- 4、客户资源丰富。目前全国有线电视用户达**1.4亿**，城区用户基本都在使用有线电视，这样庞大的用户群为有线电视网络开展各项业务奠定了坚实的基础。

（二）劣势

- 1、市场意识缺乏。国家对有线电视的长期严格管制和保护，使得有线电视运营商缺乏市场经营理念，形成了对政府扶持的依赖心理，市场意识相对淡薄，主动参与市场竞争活力不足。
- 2、管理机制和运营模式落后。我国有线电视网络企业普遍存在缺乏战略研究机制，没有形成科学的企业战略规划；营销机制不健全，先进的市场营销管理手段缺乏；服务管理机制不完善，服务质量欠佳；质量管理机制不完善，部分地区网络故障率高；内控制度未成体系。
- 3、资金需求量大，回收期长。发展有线电视，进行数字化改造需要大量的资金投入，且短期内尚无法盈利。
- 4、付费节目内容不足。目前有线数字电视的节目内容基本上是现成节目拼凑而成，显然对大部分电视观众都缺乏吸引力。
- (5)、用户对数字电视接受的滞后性。新产品被用户接受一般都要经过知晓—兴趣—评价—试用—采用的五个阶段。用户对模拟电视转换为数字电视存在逐步认知和接受的过程，转变消费者观念，培养消费习惯，提高用户消费水平尚需时日。

（三）机会

- 1、国家政策及地方政府均大力扶持。

国家“十一五”计划将数字电视产业化项目作为十二项重点项目之一大力发展。广电总局也规划：到**2010年**广播影视节目制作、播出以及卫星、有线传输实现数字化，地面电视基本实现数字化，数字电视接收机得到普及。

在内容提供方面，《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》（国发〔2005〕10号）鼓励非公有资本进入电影电视剧制作发行和投资参股在国有文化企业控股前提下的音乐、科技、体育、娱乐方面领域的节目制作。

- 2、经济持续发展，居民人均收入继续增长。

随着经济的高速发展，居民可支配收入增加，消费能力不断提高。随着消费观念的更新，人们的娱乐休闲活动越来越多元化、时尚化、个性化，这预示着文化消费市场的潜力巨大，有线电视消费市场孕育着巨大的能量

3、电视在社会文化中影响力仍居首位

我国有线电视为全球规模最大的有线电视市场。现阶段看电视仍是中国大中城市居民最主要的娱乐方式，是人们最便捷的信息获取渠道，无论是覆盖率还是影响力，电视已成为百姓心目中的第一媒体。

4、双向互动、三网融合成为关注重点

通过近几年的飞速发展，我国已经具备双向互动的技术能力，部分城市已经完成双向改造，在技术上，有线电视“双向互动、三网融合”的发展并不存在很大的问题，需要做的只是统一技术政策和标准。

（四）威胁

1、电信业的强有力竞争

近年来，电信逐步开始对数字电视、IPTV等有线电视运营商主导产业进行各种形式的试探和竞争。电信网络和有线电视网络都可以提供全业务应用，但前者具有带宽优势，后者更擅长点播和互动，各自都存在核心竞争力的优势。电信企业经过几十年的发展，在资金、人才、技术、营销体系、企业文化、品牌商誉、业务种类及经营业绩等方面优于有线电视网络，形成了对有线电视网络的威胁。

2、卫星数字电视的竞争

卫星数字电视无需网络铺设的投入，就能达到有线数字电视在城镇达不到的盲点。即将发射的中星5号直播卫星使用户接入成本远低于地面有线网，免费节目内容丰富，对低收入用户具有很强的吸引力，未来势必挤占有线电视网络的市场份额。

3、互联网的冲击

大量网站公司实力不断增强，已经形成了强大的多媒体节目运营能力，将来可能对有线电视运营商形成挑战。

4、有线电视运营商自身问题

有线电视运营商还没有找到经济和高性能的双向改造技术，有线电视运营改革任重道远。

三、有线电视网络发展建议

当前，有线电视网络双向化改造、大力拓展增值业务已经成为网络发展的必然趋势，以双向化改造推动数字电视整体平移，以增值业务开辟新市场是有线电视网络发展的必由之路。

（一）加强经营管理，提高运营能力和竞争力

1、形成科学企业管理体制

要建立良好的硬件、软件环境，保障员工自由发挥个人才智；创立系统标准，让每个工作环节流程化，每个流程标准化，每个岗位都有操作标准，每位员工都明白自己的职责；要明确目标，明确流程、明确标准，辅以激励赏罚和考核机制；重视员工管理，建立员工培训机制和有效沟通机制；加强企业文化建设，优秀企业文化具有指引职工向企业生产和经营的既定目标努力奋进、增强企业凝聚力、协调企业和社会的关系，使社会和企业和谐一致、提高员工素质、振兴企业的教育、科技以及整个企业的文明总体状态的功能，形成优秀企业文化是企业发展的根本之道。

2、夯实网络基础，实施双向互动改造

结合本地有线电视网络现状，积极稳妥地开展有线电视双向互动改造，采取逐步推进的方式，充分进行市场实践和培育，按照先干线网，后分配网的改造过程，从高端用户入手，稳步发展和推进，从而搭建一个具有良好发展前景的增值业务平台，满足广大群众的多样化、个性化需求，提升有线电视网络的竞争力。

3、大力发展增值业务

当前有线电视网络运营商面临日趋激烈的市场竞争，要在巩固传统业务的基础上，大力发展数字电视相关增值业务。一是视频内容增值业务。通过在技术平台上增加双向传输设备，实现真正意义上的信息互

动。二是网络增值业务。充分利用网络、用户资源的优势，通过代理大型运营商（电信、联通、网通、铁通）的语音业务，开发网内IP电话业务，在网内开展互联网、语音、专网等综合业务。

4、确立以用户为中心的营销模式，形成动态定价机制

网络企业对于价格的控制主要取决于消费者对其信息产品的价值评价以及消费者对价格的敏感度。因此应根据不同区域、不同时间段、不同类别的有线电视产品需求，采取差异性的定价策略，同时兼顾高固定成本与成本次可加性的网络经济特征，争取产品效益最大化。

5、做好市场培育，强化服务

要通过多种方式加强对数字电视和双向互动电视的宣传，普及数字电视知识，解答群众疑问，引导消费观念的转变。要以服务促经营，服务促发展，完善服务体系，扩大服务内容，提高服务质量，赢得社会 and 群众的认同，扩大市场份额。

6、打通投融资渠道，为发展提供资金支持

在目前情况下，单靠有线电视网络公司自身的资本积累难以实现跨越式发展，必须放宽资本准入政策，实现投融资渠道的多样化。政府可通过增收减税等政策；充分利用银行贷款、企业债券等债务融资；通过政府直接投资；直接上市融资；组建广播影视基金或信托等手段吸引国有和非公有资本进入广电网络，解决发展中的资金瓶颈问题。

7、积极开展与电信部门的合作发展IPTV

面对近几年兴起的IPTV，广电应该把握住经营牌照属于广电系统的良机，正确评估IPTV的市场规模，发挥广电节目资源优势，全方位改革和发展视频主业，牢牢抓住视频节目源，以我为主与电信开展多种形式的合作，促进双向互动节目的发展。

8、政府给予政策扶持，促进有线网络发展

有线电视网络具有公益和经营双重属性，要实现网络公司的良性发展，既需要通过企业自身努力，也需要得到政府的大力支持。政府相关部门加强对市场秩序的管理，对有线电视网络运营商制定营业税和企业所得税优惠政策，对涉及公益性的项目如“村村通”工程等给予相应的资金支持。在时机成熟时，推动有线电视网络的整合，做大做强有线电视网络企业。

参考文献：

[1] 薛朝慧. 广电网络公司业务战略分析. 中国有线电视, 2007: 09/10

[2] 【美】迈克尔·A·希特, 【美】R·杜安·爱尔兰, 【美】罗伯特·E·霍斯基森著, 吕巍等译: 《战略管理: 竞争与全球化》, 机械工业出版社, 2002

[3] 董学耕. 全社会的商务流程再造[J]. 中国电子商务, 2001

[4] 王永庆. 中国有线电视产业研究 .2007

[5] 国家广播电影电视总局发展研究中心. 2007中国广播电影电视发展报告 . 新华出版社 .2007

作者简介：胡成果，成都职业技术学院教师，西南财经大学经济信息工程学院研究生。