

首页 >> 管理学 >> 信息管理

短视频购物不能成监管盲区

2019年06月18日 11:31 来源: 经济日报 作者:

打印 推荐

关键词: 市场监管部门;相关法律;视频;安全保障义务;经营者

如今,短视频购物平台快速发展,不少消费者却感叹看了“心动”,买了“心痛”。日前有消费者反映,深夜被某短视频平台上一条推广烤虾的视频吸引,消费后才发现自己购入的是“三无产品”,且维权很难。

【短评】短视频购物与此前的电视购物有异曲同工之处,但相对而言,动感的音乐,美化的滤镜,再加上主播富有煽动性的推广话语,更容易引起冲动消费。消费者收到货后却发现,“买家秀”和“卖家秀”之间存在不小差距。相关法律明确规定,平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施,或者对平台内经营者未尽到资质资格审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务的,由市场监督管理部门责令限期改正。既然相关法律有明确规定,就得严格遵守,为消费者负责,绝不能置身事外。这既需要平台自律,也需要市场监管部门给力。

分享到:

转载请注明来源: 中国社会科学网 (责编: 闫琪)

相关文章

2018年知识产权行政执法典型案例
何勇:明厨亮灶不能重建轻监管
工商等部门去年受理消费者诉求近900万件
用法律手段管住“任性”广告
石羚:让消费者有“可靠的品质”
消费者投诉举报 去年有六大特点
我国将全面实行“五证合一”登记制度改革



今日热点

【图解】树牢总体国家安全观 勇担新时代新使命
以总体国家安全观引领中国国家安全学构建
国家重点研发计划项目“内外贯通的审判执行与诉讼服务协同支撑技术研究”顺利结
社长总编辑谈学术出版(第三辑)
大变局与新发展:加速构建国家安全学
赓续中华文脉 传承中华文明

[回到频道首页](#)

值班电话: 010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有, 未经书面授权禁止使用

Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved

