



[首页](#)  
[概况](#)  
[研究机构](#)  
[学者介绍](#)  
[成果文库](#)  
[文献数据](#)  
[培训教育](#)  
[对外交流](#)

Search the Web

Find It

□ 您的位置： [首页](#) → [主页内容](#) → [数技通讯](#)

## 信息化新阶段的新挑战

在我国，信息通信技术(ICT)发展与应用或信息化，大致已经历了四个阶段：一是改革开放前的“ICT瓶颈阶段”。当时的ICT尤其是信息基础设施非常落后，成为制约国民经济发展和影响人民生活的一个重要的瓶颈。二是改革开放开始至20世纪90年代初的“ICT政策调整阶段”。通过一系列的政策调整，ICT的战略优先地位得以确立，为以后ICT持续的高速增长创造了良好的政策环境。三是20世纪90年代初至21世纪之交的“ICT起飞阶段”。我国全面实施国家信息化战略，ICT产业长期持续超常增长，使国家信息基础设施获得长足发展，中国已成为世界非常重要的ICT国别市场之一。四是进入21世纪以来的“ICT应用主导阶段”。我国ICT的发展与应用领域出现了某些根本性的变化，国家的ICT战略面临再次调整。

上述四个阶段之间存在着一定的逻辑，不妨把它描述为某种“挑战——回应——结果——新挑战”的循环上升，即第一阶段ICT的严重短缺，是对我国现代化发展的“挑战”；第二阶段的ICT政策调整，实际上是对此挑战的“回应”；第三阶段ICT的起飞，可看作是“回应”带来的“结果”。然而，这种结果在带来新变化的同时也提出了某种“新挑战”。对这种“新挑战”如何做出“新回应”，势必在未来导致不同的“新结果”。

回顾我国以往阶段ICT的发展，贯穿其中的一个基本特点就是ICT的短缺。自20世纪80年代以来，我国政府开始从投资体系、ICT贸易、财税体系、收入分成、相关资费等方面进行政策调整，乃至延续到90年代的一系列推进ICT市场开放和改革的改革，所有这些信息化政策的一个基本着眼点，就是要千方百计增强ICT的供给能力。而后来的发展实践结果也表明，我国对ICT短缺挑战的政策回应取得了明显的成效。目前，我国在ICT许多方面的排名已跃居世界前列。例如，我国的电话、移动电话、电视等用户总规模已处于世界第一位；互联网用户规模居世界第二位。国内巨大的潜在的ICT产品与服务市场，如网络、PC、通信设备、移动电话和宽带业务等，吸引了众多国际供应商前来投资和竞争。ICT产业已成为我国国民经济最重要的支柱产业。

然而，经过连年的高速增长，我国ICT市场的大格局已经发生了根本性的变化，尤其是电信基础设施市场的一些方面，现在已经由严重短缺变为供过于求。根据信息产业部历年的统计公报，虽然用户规模仍在不断增长，但过去长期保持年均增速40%的电信业务收入的增长率进入新世纪以来却呈逐年递减之势，在2000年同比增长率降到26.4%之后，又逐年减缓到2004年的12.6%。另有资料表明，我国的信息基础设施已出现大量的能力闲置，许多地方网络资源闲置率为50%，一些地方甚至高达90%。

ICT发展新阶段的新挑战，首先是市场需求面制约的挑战。在原来ICT短缺的状态下，市场供需的缺口如此之大，以致无论信息化的领导者还是ICT供应商只要把精力放在增加供给即可，甚至无需考虑需求问题。但在当前的新阶段，国内ICT发展越来越多地取决于需求面的制约，而不再像以往阶段那样受制于供给不足。克服ICT的需求制约的关键是启动ICT的应用。近年，运营商和政府主管部门先后启动了一些ICT应用工程，如“政府上网”、“企业上网”和“家庭上网”，目的也在于此。应对新阶段ICT发展的挑战，还必须考虑经济社会环境的变化：一是中国已加入WTO；二是非国有经济的大力发展；三是政府职能的转变；四是ICT基础设施市场由垄断向竞争变化。这些环境的变化意味着无论以往阶段政府回应挑战所采取的政策措施如何成功，今后都不可能再继续沿用过去“政府主导”的政策调控方式了。

面对ICT发展新阶段的新挑战，要做出正确的政策回应，我国信息化政策就不能仅关注于增强ICT的供给能力，而应该同时完成双重的任务，即在软件、系统集成等方面，继续加强和提高ICT的供给能力；而在另一些方面，尤其是在已建成的基础设施方面，大力开发和创造ICT的需求。由于经济政治环境的变化，在许多领域，分权的和自主的决策取代了政府集中决策，因此，上述增强供给与创造需求的双重任务，今后需要通过市场机制在实现各主体利益兼顾的基础上加以实现。面向应用的信息化发展战略，比起以往增强供给能力的战略要复杂得多，因为ICT的应用经常要求改变组织的原有流程和结构，才能获得更好的ICT应用绩效。这意味着在ICT的应用中需要解决更多的政治、经济和文化问题，其中制度的创新至关重要。

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561  
版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所  
联系我们 E-mail to: [iqte@cass.org.cn](mailto:iqte@cass.org.cn)