



李纲

发布时间: 2013-03-04 浏览量: 1

一、教育经历

1997.09~2001.06 郑州大学 商学院 本科/学士
 2001.09~2004.02 郑州大学 商学院 研究生/硕士
 2004.03~2008.06 西安交通大学 管理学院 研究生/博士
 2010.07至今 大连理工大学管理学院 博士后（在站）

二、工作经历

2008.07~2011.03 华北水利水电学院 讲师
 2011.04~2012.03 华北水利水电学院 副教授 硕士生导师
 2012.04至今 华北水利水电学院 副教授 副院长 硕士生导师

三、科研论文

1. Li Gang. R&D Strategies and Profit Sharing Mechanism in Vertical R&D cooperation[J]. Advances in Information Sciences and Service Sciences, 2013,5(2): 491-500(EI源刊)
2. 刘婷、李纲. 管理着社会联系、企业网络能力与创新绩效: 一个理论框架, 科学管理研究[J]2012, 30(4):75-30
3. 李纲.基于核心员工流失的隐性知识传播模型.科技进步与对策,2011,28 (10) :130~133
4. 李纲.基于人才引进和流失的组织内隐性知识传播模型. 情报杂志, 2011 (7) : 167-171
5. 刘益,李 纲. 信任对分销商市场知识转移的影响研究. 管理评论, 2010 (11) : 46-53
6. 李纲.基于Shapley值的知识产权交易联盟双赢博弈分析.统计与决策, 2010 (15) : 53-54
7. 李纲.合作创新组织间关系嵌入与知识共享的关系研究.科技进步与对策,2010 (1) :130-133
8. 李纲.Shapley值在知识联盟利益分配中的应用. 情报杂志, 2010 (2) : 115-117
9. 刘益,李纲. 态度性承诺、渠道冲突与市场知识转移[J].管理评论,2008,20(7):28-33
10. 李纲,刘益,廖貅武.基于吸收能力和知识溢出的合作研发模型[J].系统工程,2007,25 (12):70-74
11. 李纲,刘益,廖貅武.合作创新中知识转移的风险与对策研究[J].科学学与科学技术管理, 2007,(10):107-110
12. 李纲,刘益. 知识共享、知识获取与产品创新的关系模型[J].科学学与科学技术管理,2007, 28(7): 103-107

四、主要著作

1. 王延荣. 李纲.周贺来, 基于产品领先导向的制造企业技术创新管理研究, 科学出版社, 28.8万字, 2012
2. 李 纲. 张胜前, 大学生创业指导, 国防工业出版社, 22万字, 2010
3. 马万明等主编, 李纲等副主编. 大学生就业指南, 国防工业出版社, 24万字, 2010
4. 惠 珍等主编, 李纲等副主编. 大学生就业与创业指导, 国防工业出版社, 20万字, 2010

五、省级奖励

1. 李纲, 大学生创业指导, 河南省委宣传部, 河南省优秀社会科学成果三等奖, 2010。
2. 王延荣. 张加民. 宋冬凌. 司保江. 刘铁军. 李纲. 梁松, 普通高校创业型人才培养模式创新实验区建设研究与实践, 河南省教育厅, 河南省高等教育省级教学成果奖二等奖, 2012

六、科研项目

1. "业务关系--私人关系"的转化机制及对服务创新的影响, 中国博士后科学基金, (2012M511154), 2012~2014, 主持, 在研。
2. 企业网络能力的构建机制及其对自身服务创新的影响研究, 教育部人文社科规划青年基金项目 (11YJC630095), 2011~2013, 主持, 在研。
3. 制造企业技术创新国际化的路径选择及其影响机制研究, 河南省软科学项目 (112400430011), 2011~2012, 主持, 在研。
4. 以创业带动就业机制的形成机理及构建对策研究, 教育部人文社科规划基金 (09YJA630035), 2009~2012, 第三参与人, 在研。
5. 基于混合聚类技术的交叉学科结构特征和演进趋势研究, 国家自然科学基金青年项目 (71103064), 2012~2014, 第二参与人, 在研。
6. 多变环境下的组织创新研究, 国家自然科学基金优秀群体项目 (70121001), 2004.3~2008.3, 参与, 结项。
7. 渠道成员间的知识转移对企业产品创新的影响研究, 国家自然科学基金项目 (70572037), 2005.8~2008.3, 参与, 结项。
8. 新世纪优秀人才支持计划资助项目 (项目号: NCET-04-0933) 参与, 结项。

七、讲授课程

本科课程：市场营销学、工业品营销、营销渠道、采购管理

研究生课程：实证研究方法、技术创新学

八、硕士研究方向

市场营销理论与实践、创新与创业管理