



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

Search the Web

Find It

您的位置: [首页](#) → [数技经济研究杂志](#) → [应用研究](#)

国际化竞争环境中TMT的异质性对公司绩效的影响

内容提要

本文通过回顾有关TMT异质性与公司绩效关系的研究,具体检验在国际化竞争环境中,我国上市公司TMT的教育、职业来源和任期对绩效的影响,发现TMT的教育、职业来源和任期的异质性与绩效的正相关关系视国际化水平而定,显示教育与职业来源异质性的影响在国际化中保持了正相关,并在一定范围内随着国际化水平的提高而日益强劲。本文最后指出,基于中国企业特定的成长基础与市场经济的制度环境,针对全球化竞争趋势,应当提高TMT的异质性。

关键词 TMT 异质性 国际化战略 公司绩效