



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

### 马克思、恩格斯的媒介观

<http://www.fristlight.cn> 2007-02-02

[作者] 刘建明

[单位] 传媒学术网

[摘要] 《传播理论》一书有这样的回顾：“20世纪最重要的知识流派之一就是马克思主义为基础的社会理论。这一理论运动始于卡尔·马克思主义（KarlMarx）和弗里德里希·恩格斯（FriedrichEngels）的思想，它包括几个关系松散的向社会统治秩序发起挑战的理论，几乎所有社会科学的分支，包括传播，都受到了这一思想路线的影响。”马克思主义不仅是社会科学的灯塔，而且是传播理论的宝库，遵循马克思、恩格斯的媒体观和新闻观进行媒介批评，要以马克思主义作为分析的指南，同时还需防止只承认某些过时的观点或回避一些非常有实践意义的理论原则。

[关键词] 新闻媒介;马克思;《传播理论》;恩格斯;媒介观

《传播理论》一书有这样的回顾：“20世纪最重要的知识流派之一就是马克思主义为基础的社会理论。这一理论运动始于卡尔·马克思主义（KarlMarx）和弗里德里希·恩格斯（FriedrichEngels）的思想，它包括几个关系松散的向社会统治秩序发起挑战的理论，几乎所有社会科学的分支，包括传播，都受到了这一思想路线的影响。”马克思主义不仅是社会科学的灯塔，而且是传播理论的宝库，遵循马克思、恩格斯的媒体观和新闻观进行媒介批评，要以马克思主义作为分析的指南，同时还需防止只承认某些过时的观点或回避一些非常有实践意义的理论原则。运用马克思主义立场、观点和方法，观察、分析媒介现象，是开展媒介批评的理论基础。媒介及其新闻活动是社会生活的产物，同时又是社会生活的一部分。马克思认为，社会生产资料所有制性质决定社会的本质，经济是一切社会结构的基础，并决定政治建筑和思想关系。一定的生产力发展水平，要求建立一定的生产方式和一定的社会形态，在每一社会形态中，经济基础决定国家政治制度和意识形态的性质，即决定这个社会的精神生产为谁服务。马克思说：“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”有什么性质的物质生产方式和物质文明，就有什么阳性植的精神生产和精神文明。我们观察媒介现象，首先不能到政治和精神生活中去寻找它的根源，而主要是到物质生产方式及其变化中去探寻。媒介行为和记者的报道视角，在一般情况下不是自身的冲动，而是社会经济关系及由此产生的政治关系相互作用的结果。媒介批评家如果看不到媒介背后的经济变动的影子，只到思想根源中去诊断思想病变，就颠倒了社会的有机结构。新闻媒介反映的一切现象，都来自物质生活和社会关系的现实状况，当我们批评媒介的时候，如果忘记了这种反映与被反映的内在联系，就把媒介行为孤立地视为一种“纯粹的意识形态”，即脱离社会经济形态的、孤立的主观意识。“如果物质生产本身不是从它的特殊的历史的形式来看，那就不可能理解与它相适应的精神生产的特征以及这两种生产的相互作用。”因此，一方面要扩差媒介如何被物质生产方式和生活方式所决定，另一方面还要考察新闻媒介及信息传播是否适应物质生产方式、以及如何反作用于社会的物质生活。媒介行为是社会意识形态的摆线之一，由生产方式赋予它一种特殊品格，即由经济关系决定媒介代表哪一部分人的利益。在西方，脱离这一点去评价媒介的种种表现，往往把欺骗人民的报道视为人民的福音，把代表少数人利益的媒体视为大众的喉舌、社会的天平。马克思、恩格斯论证了每一社会形态中占统治地位的意识形态是由生产方式的性质决定的。这是因为，人类自进入阶级社会以来，从事物质生产的资料和从事精神生产的资料都掌握在经济上、政治上占统治地位的阶级手中。在资本主义社会里，资产阶级不仅掌握着土地、机器、资本等物质生产资料，而且掌握着出版社、印刷所、报纸、广播、电视等精神生产资料。如果这些传播手段和媒介由少数掌权者说了算，人民被排斥在支配权以外，那么，正像马克思、恩格斯所指出的那样，“一个阶级是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产的资料，因此，那些没有精神生产资料的人的思想，一般地是受统治阶级支配的。”新闻媒介只有摆脱少数人的武断控制，真正被人民支配，它才不能变成少数人统治多数人的工具。马克思、恩格斯在肯定生产方式的性质决定意识形态的性质的同时，又充分肯定意识形态对物质生产和社会发展的巨大反作用。他们认为，这种反作用从总的看表现在阻碍或是推动物质生产和社会的发展。反动的腐朽的意识形态起着维护旧的生产方式，阻碍生产力发展和社会进步的作用。反之，先进的、革命的意识形态则促进旧的生产方式灭亡，帮助新的生产方式诞生、巩固和推动生产力的发展。媒介作为信

思的载体绝不是无生命的东西，它是人们精神生活和理性追求的产物，体现为思想探索与斗争的过程。在这探索和斗争中，新闻媒体是最卓越的认识工具，无疑要成为社会文化教育的杠杆。为此，马克思说：“使报刊变成人民的文化和精神教育的强大杠杆的，正是报刊可使物质斗争变成思想斗争，使血肉斗争变成精神斗争，使需求、欲望和经验的斗争变成理论、理性和形式的斗争。”这就是媒介的意识形态的反作用。观察新闻媒介的全部活动，从它的精神价值和理性运动出发，才能对它的社会功能看得更清楚，更深刻。但是，记者们或媒介评论家越来越倾向把媒体视作一种信息工具，忽视它的思想属性和色彩。不错，新闻媒介是一种信息传播的工具，但它的灵魂却是思想与理性的抗争。人类面对复杂艰难的生活旅途，特别需要思想的力量，媒介总是提供这种力量，同时也提供欺骗的、诱惑的坏思想。马克思关于“文化和精神教育强大杠杆”的结论，是对新闻媒介功能的科学概括，媒介批评把这一节落看作“媒介理性”的透视镜，使人们看到媒介如何推动人类的精神变革以及由此带来的经济巨变。马克思关于媒介的最著名的论断，莫过于提出“报刊的内在规律”说。他强调，“要使报刊完成自己的使命，首先不应该从外部施加任何压力，必须承认它具有连植物都具有的那种为我们所承认的东西，即承认它有自己的内在规律，这种规律它不能而且也不应该由于专横跋扈而丧失掉。”媒介的内在规律是任何个人、政治组织和强大的权力不能改变的，但由于种种原因总是有人不断把自己的一致强加给媒介，所以，世界上各种媒介不断出现谬误、信息陷阱和荒唐的思想。规律被歪曲，错误便接踵而至，这是规律不可抗拒的惩罚性反应。这也为媒介批评提供了连绵不绝的靶子。批评遵循的最高准则，无疑是马克思的“内在规律”说，抛弃媒介的内在规律去评述媒介与新闻现象，真正意义上的批评也就消失了。媒介的这种内在规律是什么？这又是复杂的问题，但马克思主义的创始人却论述得非常完满。按照马克思、恩格斯的论证，主要内在规律就是：（一）人们总是需要新闻，需要前所未闻的消息；（二）日本报刊和谐地融合了人民精神的一切真正要素，是人民日常思想和感情的表达者；（三）少发些不着边际的空论，少合些高调，少来些自我欣赏，多说些明确的意见，多注意一些具体的事实，多提供一些知识；（四）报刊要“根据事实来描写事实”，“最高的力量，即诉诸既成事实的力量”，人民的信任是报刊的生存提出；（五）报纸文章不能耽误时间，“它们搁得越久，就越失掉现实性”；“时事性文章，如果收到以后不马上发表，就会失去任何价值”；（六）报刊始终是在形成过程中，在报刊上永远也不会有终结的东西，只要报刊有机地运动着，全部十室九会完整地揭示出来；（七）出版法是出版自由在立法上的认可，自由是出版物的正常状态。“每个人都可以不经国家事先许可自由无阻地发表自己的意见，这也就是出版自由”；（八）“绝对放弃政治是不可能的；主张放弃政治的一切报纸也在从事政治。问题只在于怎样从事政治和从事什么样的政治”。（九）“党首先需要的是政治机关报”，党刊的任务是组织讨论，论证、阐发和捍卫党的要求，“党的领导毕竟有某种形式上的权力来监督党的机关报”；真正理解了媒介的上述内在规律，就能正确地认识媒介，有效地透视新闻传播的现状和社会意义。在这九条规律中，前一条构成后一条的前提，后续规律在前提规律制约才能发挥作用。任意地、孤立地强调这九条规律中任何一条，而取消其它规律的作用，都会导致媒介的变质。媒介批评的健康发展离不开马克思主义的媒介观，而这一媒介观的各个结论是统一的，割裂它们的联系，片面地强调一两个观点而否定其他观点，都是对马克思主义理论的亵渎。

---

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)

