

新时期国有能源企业自主创新战略

赵勇

赵勇 李毅

针对新时期的新情况,我国已将能源列为未来15年大力发展的11个关系国民经济和社会发展的重点领域之首。作为能源供给主体的国有能源企业,如何应对资源供给瓶颈已经成为整个能源产业面临的重大问题。我们认为,突破这一瓶颈的重要途径就是国有能源企业自主创新,以创新求发展,不断提升企业的科技水平,实现自身的可持续发展。

一、注重制度创新和机制创新,培育和提升企业自主创新能力

制度创新是企业实现可持续发展的保证。产权制度是企业制度模式的基础和核心,决定着公司的治理结构,而公司治理结构又决定着公司的经营绩效,三者之间存在密切的关系。国有能源企业必须实行以产权制度为核心内容的体制创新,完善企业的内部经营机制,通过股权结构调整,重新设置股权比例和股东构成,改变以往的国有经济“一统天下”和国有股“一股独大”,发挥法人治理结构的效能,实现股东的有效监督和企业灵活经营。根据发展需要,继续进行产业重组和资产重组,以制度创新促进能源工业发展。同时,制度创新是一个动态过程,企业必须依据市场、人才、资金等资源,结合其他方面的创新,不断适应、不断完善、不断创新,使之真正体现企业的价值观和经营理念。因此,能源企业要围绕市场不断地调整、完善自身的组织架构、责权利关系、运行规则、奖惩条例、管理规章等制度要素,使企业制度的创新满足企业内部一系列创新的要求,从容地迎接市场的挑战,承担其国有能源企业的社会责任。

二、注重能源技术创新,推动企业可持续发展

自主创新是企业可持续发展的生命线,是提高企业核心竞争力的根本。解决目前能源短缺问题的关键在于能源技术的创新。改革开放以来,能源技术的创新极大地推动了世界经济和社会的发展。我国能源技术创新的重任非能源企业莫属,国有能源企业应该不断提高自主创新能力,实现自身的可持续发展。

首先是对传统能源技术进行改造。加强资源开采管理,改进资源开发利用方式,依靠技术进步提高煤炭、石油等资源的回采率,减少对资源的破坏和浪费,改造工艺装备落后、管理粗放的开采方式。能源企业通过技术改造和技术创新实现资源开采的生态化,加强共生、伴生矿产资源的综合开发和利用,积极推进矿产资源深加工技术的研发,提高产品附加值,实现矿业优化与升级。

其次是加大对新能源技术的研究。在2004年出台《2000-2005年新能源与可再生能源产业发展规划要点》的基础上,2005年3月24日国家发改委再次发布公告,决定在2005年到2007年间实施可再生能源和新能源高技术产业化专

安全科普知识

- ◆ 不断发展的三维地震勘探技术
- ◆ 钻探勘查技术
- ◆ 中国煤炭能源新产业发展现状
- ◆ 中国煤炭煤质特征
- ◆ 中国煤炭煤质特征1
- ◆ 中国煤炭分类国家标准中各类煤
- ◆ 怎样做好煤矿新工人安全教育培训
- ◆ 我国煤矿职业危害的防治对策
- ◆ 数字解读山西煤炭
- ◆ 数字化矿井筑起安全保障线

[更多>>](#)

专家答疑

- ◆ 主巷道的风力
- ◆ 煤矿启封密闭的安全技术措施
- ◆ 主井的防腐处理
- ◆ 上隅角瓦斯治理
- ◆ 请问有没有办法让烟煤变成无烟煤变无烟煤
- ◆ 请问缺失挥发份的值怎么计算
- ◆ 证件
- ◆ 皮带断带的问题
- ◆ 抽出式局部风机的用途

[更多>>](#)

项，重点包括风力发电、太阳能光伏发电、太阳能供热和地源热泵供热、制冷以及高温气冷堆示范电站、氢能五大领域。能源企业必须改变以往过度依赖模仿创新、注重从国外引进技术的历史，要依靠自身力量，进行自主创新，结合目前我国可再生能源和新能源的资源及技术特点，以及社会和经济发展的要求，大力发展可再生能源和新能源技术。

三、注重人才管理创新，坚持“以人为本”

力资源是企业进行自主创新的核心，是最宝贵的资源。我国的能源企业多数都是大型国有企业，由于长期缺乏竞争意识和竞争机制，对科技人才重视不够，普遍存在着对科技人才激励不足的问题。近几年人才问题已经成为国有能源企业发展的瓶颈，尤其是随着我国加入WTO，国有能源企业在人才问题上可能会受到更大的挑战。因此，企业要加强人力资源开发，营造尊重知识、尊重人才、尊重创新的良好科技氛围，制订出一系列的人才储备、人才培养、人才使用、人才管理的政策和措施。企业要进一步改善高科技人才的工作、生活环境，要建立有效的激励和奖励机制。通过重大科技项目和重点工程凝聚人才、培养人才，培养高级技术工人，注重科技管理人员的培训与素质提高。建立健全客观、公正的人才评价体系和激励机制，形成人才公开竞争的环境，最大限度地激发科技人员的创新、创业激情和活力，进一步调动他们的积极性和创造性。

四、注重企业文化创新，营造自主创新氛围

要树立一种适应企业持续健康发展需要的群体意识和行为规范。一些国有能源企业依赖性强，习惯于“吃偏饭”，缺乏独立生存和发展的企业文化意识。对于正处在转制中的国有能源企业来说，要构建符合现代企业持续发展需要的文化，要将企业创新文化贯穿于企业的人力资源管理、生产管理、市场营销等全过程，在企业内部形成自主创新的气氛，转变等、靠、要的传统意识。首先要提高自主创新认识，转变传统国有能源企业以自我为中心的观念，从知识经济的高度去理解企业发展，变封闭经营意识为开放经营意识，勇于自主创新；其次要倡导新的企业价值观，提出明晰的具有竞争开拓精神的自主创新的价值观；最后要培育企业的创新精神，在企业内部要培养企业家、科研人员的创新观念，促进企业建立学习型企业组织结构，强调人的主观能动性，充分发挥人的创新潜能，确立企业技术创新的价值观。

[版权声明](#) [商铺介绍](#) [理事会章程](#) [广告招商](#) [CCTE网站联盟](#) [友情链接](#) [帮助中心](#)

主办单位：煤矿与煤炭城市发展工作委员会

协办单位：北京嘉诚禾力广告有限公司

联系地址：北京市海淀区恩济庄18号院4号楼 邮政编码：100036

电话：010-88124838 88127046 传真：010-88127046

E-mail: master@mtsbxxn.com mtsbxxn@163.com

网站备案号：京ICP备05035317号

