

[首页](#)[概况](#)[研究机构](#)[学者介绍](#)[成果文库](#)[文献数据](#)[培训教育](#)[对外交流](#)

Search the Web

Find It

□ 您的位置： [首页](#) → [数技经济研究杂志](#) → [现实经济问题研究](#)

创造企业竞争优势：内部资源，外部网络及其整合

【摘要】随着环境与技术的变化，组织网络已经成为企业生存环境的重要组成部分。尽管资源学派强调组织内部的资源能力是竞争优势的主要来源，企业外部网络对竞争优势的贡献也已经被越来越多的学者所认识。本文在进一步归纳两种不同竞争优势来源观的基础上，重点讨论了内部资源能力与外部网络在创造竞争优势时的互动关系，最后通过理性期望模型分析了内部资源能力与外部网络及其整合对建立企业竞争优势的作用。

关键词 资源 能力 组织网络 竞争优势

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn