

历史文化名城经济发展博弈研究

——以洛阳市为例

文/刘溢海

1982年国务院公布了24座历史文化名城名单，这就使名城的保护从个别文物保护转向历史文物的群体保护，从静止的文物保护到对城市传统风貌在发展中的保护，向前推进了一大步。这是古建筑文物保护工作的重要里程碑。但是，由于各种复杂的原因，名城的保护和建设之间的矛盾逐渐突出。表现在挤占文物古迹的情况比较严重：破坏性开发突出，忽视名城建设的特殊性，用一般城市的发展规律来规划名城，导致古城风貌退化等等。本文拟以洛阳市为例，就历史文化名城发展中应处理好的三个关系及相关问题提一些看法。

一、要处理好历史文化地位和工业地位的关系

洛阳是七大古都中建都时间最早、建都时间最长、都城遗址最多的城市。以洛阳为中心的河洛文化是中华文化的核心，比较集中地代表了中华文化和东方文化，对东亚和东南亚产生了重要影响。因此，洛阳不是七大古都和优秀旅游城市中的“普通一员”，而是中国古都中的“标志性”城市。史家司马光云“欲知古今兴废事，请君只看洛阳城”。洛阳已成为中华民族古老历史、灿烂文明和多灾多难而又自强不息的命运的象征，在海内外华人中享有无可比拟的崇高地位，并具有一定的世界意义。

洛阳不仅有深厚的历史文化和旅游资源，工业基础也较为雄厚。经过50年的建设和发展，洛阳市已形成了以机电、石化、冶金、建材、轻纺、食品等六大产业为主的工业体系。工业经济是全市经济发展的主导力量，而且在全省工业经济中也占有相当的比重，占全省工业经济总量的10%，目前被赋予河南省先进制造业基地的重任，按竞争优势系数排列，在洛阳市产品中，高于全国同类产品平均水平的9个产品是：拖拉机、轴承、有色金属加工、建材、电解铝、摩托车、矿山机械、耐火材料、白马纱布，以上产品在全国同类产品中有一定的竞争优势，尤其是前5个产品竞争优势明显。

“一五”期间，在中央发展重工业方针的指导下，国家在洛阳兴建了一批机械、冶金、建材等重工程项目，带动了一大批工业企业的发展。当时，旅游业尚未成为独立的产业，洛阳市巨大的旅游潜力在当时不可能引起重视，因此，当时洛阳是被作为“重工业城市”对待的。虽然犯了一些战略性错误，但是当时中央在一定程度上重视了洛阳的古城特点，做出了“抛开老城，另建新区”的战略决策，没有破坏老城，同时在涧西区的建设中，提出“地上服从地下”的原则，即先发掘，后建设。因此，基本上没有造成文物的破坏。现在看来，一期规划是一个好的规划，其优点不仅在于没有破坏老城和文物，为以后旅游业的发展埋下了伏笔，而且功能布局基本合理，工业区组织紧凑科学，因而被规划界誉为“洛阳模式”。

受“一五”计划的影响，之后的洛阳实施了一条倚重工业的发展道路，1975—1981年，洛阳市在工业建设中选址不当，竟在禁建的邙山古墓大建工厂。二期规划是1983年制定的，该规划严重忽视了隋唐城遗址，在皇城宫殿遗址建设了玻璃厂、机械厂、铸造厂、铁路货场及仓库，对文物保护造成了难以弥补的损失，又在市外发展了关林、安乐等，进行了工业布点，如此等等。导致洛阳的历史文化名城保护力度不够，旅游业的水平低，总量小。

总之，洛阳城市的规划既要兼顾历史文化名城的特性和旅游业发展的需要，又要充分考虑工业基础和工业化的历史要求。洛阳市委全会决定把洛阳经济和社会发展目标定位于“科技教育比较发达的工业城市”和“以历史文化名城为依托的中国优秀旅游城市”是一个比较符合洛阳实际的发展战略，应以一贯之。综观我国第一批24座历史文化名城分布在全国18个省市，至今仍是各个地区乃至全国的政治、文化、经济中心，不少城市有相对发达的工业。在历史文化名城和工业城市的关系问题上，能兼顾两者关系的选择无疑是最好的，但对于无法兼顾者，在取舍时应优先考虑历史文化名城的性质和特点。

二、处理好古城保护与城市发展的空间关系

每个名城都面临着经济发展和名城保护的矛盾，这个矛盾对洛阳来说尤其突出。洛阳城区位于相对狭小的“洛阳盆地”，现有大部分城区均为都城遗址区、邙山墓藏区和隋唐皇家园林遗存区。目前，陇海路南、洛河北已没有太多的建设用地，城市建设容量已达极限，市区人口密度已达16472人/km²，人均用地面积60.7m²远低于全国全省平均水平。随着经济发展，开发洛南成为洛阳市的重要抉择。这种选择无疑是正确的，但是洛南地域狭小，容量有限，而且，如果洛南发展规模过大，会对隋唐城遗址造成破坏，并对安乐、关林和龙门范围的景点、文化遗存和环境造成冲

击。

如果按照“摊大饼”式的城市发展思路，洛阳的发展只能以挤占文物遗存区求得发展空间。因此，洛阳的发展必须从更大范围和崭新的角度，进行“超常”规划，以解决空间的矛盾。对洛阳城区规划来说，在处理城区工业用地和其它发展用地的矛盾时，眼光不应局限于现有城区，从长远来看，洛阳的城市发展，要向周围卫星城发展，让卫星城分担中心城的部分功能；或者实施“飞地”战略，把近中心城市的卫星城纳入洛阳城市规划，这样才能把那些名城传统中最集中的部分，有重点地保护好。把那些最适宜某种发展的地域，扬其所长，并以适当的布局方式，更好地发展起来，使城市的发展和保护各得其所。世界上许多历史名城，如巴黎、罗马、华盛顿等，都是在一个多功能的都市区或经济区域之中达到协调发展的。同时，近古城的污染工厂可按其污染程度实行搬迁、治理、关停或转产。暂时无法根本解决的，应实施强力治污措施。古城的工业应以无污染或低污染的现代手工业和轻工业为主。

三、切实处理好洛阳发展中“古风”和“今韵”、传统文明与现代文明、物质文明与精神文明的关系

2004年，中央电视台开展“魅力城市”评选活动，主要依据是历史、环境、建筑、规划、民俗、经济、精神等七个方面，显然，历史表象(古城风貌)是重要的方面，它具有延续文脉和进行历史审美的重要价值。洛阳是一座有浓厚历史文化积淀的著名历史古都，但由于长期的战争破坏及各种复杂的原因，现在的洛阳“古风”淡薄，高品位的历史“表象”少，突出表现为：成片的历史性街区很少；人们的传统文化修养总体较低，缺乏传统审美；历史文化研究相对薄弱，组织程度低，目前洛阳尚无一本历史文化研究公开刊物，如此等等。相应地，建筑、饮食文化消费方面的“赶潮”意识较浓。无论从发展旅游方面，还是从文化传承方面，适当增加洛阳“古风”都是非常必要的。在思路，可在加强景点建设和河洛文化研究的同时，充分发挥洛阳历史文化优势，传统技术优势，结合现代技术，大力发展旅游纪念品、艺术品、实用性文化品和文化型实用产品。在办好牡丹花会和关林朝圣大典的同时，依托丰富的文化资源，进一步增加文化性节会。在可能的情况下，恢复或重建部分历史街区。新建建筑物的高度、体量、位置、形式、风格一定要与名城风貌和近距离的文物古迹相协调，对此要有明确的控制要求，并实施法制化管理等等。

文明是人类创造的物质和精神财富的总和，风俗习惯、建筑风貌等是文明的“表层”或表象，文明的“内核”是观念、思想和技术。文明的力量表现为科技经济实力、军事政治实力和文化凝聚力，其中，科技经济实力和军事政治实力是最强大的显性力量，文化的凝聚力是最深远持久的隐性力量。于是，思想文化界提出了“文化凝聚力”问题，并得到了中央领导同志的认同，被提高到“治国安邦”的高度。

中华民族的复兴离不开文化的复兴，博大精深的中华传统文化是中华民族最引以为骄傲的民族瑰宝(之一)，是毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表重要思想”的历史依据，也是建设社会主义新文化的宝贵材料，而发掘、发展中华传统文化需要一个“支点”。作为中华民族乃至东方文化的标志性城市，洛阳必须大力发掘、发展传统文化，在传统文化和现代文化之间寻找“联结点”。文化是城市的灵魂，传统文化则是文化名城的灵魂，同样也是旅游业的灵魂，因此，洛阳传统文化建设事业不仅是洛阳旅游业的需要，也是传承中华文化、建设社会主义新文化的需要。

两个文明协调发展是建设有中国特色的社会主义的重要特征和目标。“两个文明”是可以协调发展的，但不是必然协调发展，以经济高速发展与环境污染等表现出来的“背向”情况，无论在中国和国外并不鲜见。作为公认的历史文化名城，在物质文明与精神文明之间寻找一个“平衡点”，不仅是振兴旅游业和工业的需要，也是河南和洛阳人民生活质量提高的需要。因此，不能用一般工业城市的标准来衡量作为文化名城的洛阳工业和经济发展水平，洛阳工业和经济发展不能追求盲目的高速度，而应追求适当的良性速度：人民生活水平不能简单地用工资的高低来衡量，而应用“生活质量体系”指标衡量，重在提高人民的综合质量。

四、结论

以上三个关系事实上是历史文化名城发展中经济、文化和社会效益的关系，是近期建设和中远期发展的关系问题。正确处理好这些关系有赖于古城领导者的素质，更有赖于国家对古城发展目标和要求的政策化和法制化(包括支持手段)，比如制定《历史文化名城规划条例》、《历史文化名城主要领导干部选拔细则》，设立“历史文化名城保护与发展基金”等，为历史文化名城处理好三者之间的关系创造有利的条件【本文为2003年河南科技厅软科学项目成果的一部分

(0213010501)。作者单位：河南科技大学经济与管理学院】

相关链接

社会稳定与三峡库区和谐社会的构建研究
浅谈“民工荒”与我国劳动力制度变迁的思考
住房公积金制度实施现状及存在的问题
农村剩余劳动力转移机制研究

违约定金的法律适用
我国企业年金会计探析
企业信息化与企业组织重构
历史文化名城经济发展博弈研究
和谐社会视角下的农民工权益保障

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心