



您现在的位置: 首页 >> 学术专栏 >> 经济学

经济全球化下的企业信息化发展战略

发布日期: 2005/07/06 提供单位: 经济学教研室

王敏旋

【内容提要】经济全球化,正日益成为一种不可逆转的潮流。在全球范围内迅速发展起来的电子商务创造了一种全新的经济运行模式,许多企业正在不断地寻找从这项新技术中获益的途径,成功的关键是构建企业信息化。企业必须改变传统的管理理念加强信息化建设,建设中的做出战略性考虑。

【英文摘要】Economic-globalization has been an irreversible historical trend. Electronic commerce is a new form of marketing with a predicted explosive growth over the next few years in the globe. Many merchants are asking themselves how they can benefit from this new technology. The key to success is to build their information system. Enterprises must change traditional managerial ideas and strengthen their information system. In the process of building which the Enterprises must think strategically.

【关键词】经济全球化;企业信息化;战略

Economy globalization, enterprise information, stratagem

当代世界经济的基本特征就是经济活动向全球化方向加速发展。经济全球化是指世界经济活动超越国界,通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务、人员交往等,使得各国和地区间的经济相互开放、相互依存、相互联系而形成的全球范围的有机整体。推动经济全球化的根本因素,是当代科学技术的飞速进步和社会生产力的迅猛发展,尤其是80年代以来卫星通讯、传真技术、微电子技术的广泛运用和国际互联网络的开通,使得各国的经济交往日益国际化,不同社会制度、不同发展水平的国家都被纳入到统一的全球经济体系之中。经济全球化的发展,网络信息技术的突飞猛进,中国加入WTO,给中国企业带来是难以预料的机遇和挑战。中央面对国际发展的形式和科技的进步趋势,做出加强国内企业信息化建设的战略选择,是完全符合时代发展的要求的。

经济全球化的发展要求企业做出技术革命发展战略选择

80年代以来,迅速兴起的以微电子技术为中心的信息网络、生物工程、新型材料、航天技术

和海洋开发的新技术革命蓬勃发展。据统计，世界技术交易量已由1979年的14万件增加到了1996年的32万件，其中电子信息技术市场扩大尤其迅猛，全球信息产业产值目前已超过2000亿美元，信息产业即将超过传统产业而成为发达国家的最大产业。现在世界许多国家都已形成依靠技术进步推动经济增长的有效机制。技术和信息作为生产要素在世界经济增长中正发挥着越来越重要的作用，而且获得外来技术和信息已成为各国产业结构升级、参与国际分工和提高综合国力的重要手段。技术和信息通过国际互联网的跨国传播把各国经济紧密地沟通和连结起来，对改变一国的经济结构和生活方式，扩大各国的交流与合作，推动各国经济的发展，发挥着越来越重要的作用。正如马克思所说：“生产过程成了科学的应用，而科学反过来成了生产过程的因素即所谓职能。每一项发现都成了新的发明或生产方法新的改进的基础。只有资本主义生产方式才第一次使自然科学为直接的生产过程服务。同时，生产的发展反过来又从理论上为征服自然提供了手段。科学获得的使命是：成为生产财富的手段，成为致富的手段。” [1]科学技术对生产力的影响，邓小平有精辟地论述：“马克思将科学技术是生产力，这是非常正确的，现在看来这样说可能不够，恐怕是第一生产力。” [2]

经济全球化的发展直接影响着世界格局和竞争态势，要利用好全球化的机遇，趋利避害，减少风险，建立和保持国家和企业的竞争优势，必须要制定相应的国家全球竞争战略和企业竞争战略。这一战略所涉及的内容，至少应包括：对我国各产业竞争力现状的估价，优势、趋势及风险分析，世界竞争态势分析，战略竞争和联合分析，各产业在世界分工体系中的定位及目标，开放条件下企业和产品发展战略，国家重点产业及关键技术的发展，提高和保持国际竞争力的政策体系等。近年来，我国已陆续提出了应对全球化的战略决策，例如，争取“入世”，积极参与全球化的政策，“走出去”战略等。全球化为世界资本创造了更广阔的竞争环境，中国企业也要以全球思维确定新的发展经营战略思想。当前，资本、信息、技术等生产要素和资源可以在全球范围内跨国界自由流动配置。国际资本流动达到空前规模，伴随现代科技革命，信息高速公路、国际互联网的建立和飞速发展，网络经济和电子商务已成为世界经济不可阻挡的潮流。“数码革命会横扫所有的领域，这是一个巨大的潮流，没有一个地方也没有一个人可以躲过不受影响”。爱立信集团董事长阮魁森的这个判断因为有成功的市场业绩做基础，让人心悦诚服，段永基是我国IT业的元老，他说，“以前是产业牵引经济发展，现在是信息牵引经济发展。正是网络经济的全面扩张，使人的活动半径通过信息高速公路的拓展，超出了工业社会10至1万倍。”中国加入WTO直接面对经济全球化，企业要在世界的经济大潮中立足于不败之地，必须做出新的战略选择。

信息网络电子商务的发展企业受益匪浅

1991年，蒂莫西·伯纳斯—李（Timothy Berners—Lee）创建万维网（WWW）、1992年马克·安德里森设计出Mosaic浏览器等技术突破使因特网爆炸性增长后，电子商务得到空前发展，其应用从企业经营的个别环节扩展到全部过程，国际电信联盟预测，1998年全球电子商务交易额可超过500亿美元，其中美国可达170亿美元。1998年底，英特尔、思科（Cisco）、戴尔（Dell）公司每月分别接纳10亿、5亿和3亿美元网上订单。1997年底，美国有300万股民在网上开户；到2002年，使用因特网的投资者可望增长到1440万人，通过因特网管理的资产可望从1200亿美元上升为6880亿美元。1998年初，美国已有33%的企业利用内部网（Intranet）技术。电子商务已被普遍认为将成为21世纪初全球经济最大增长点之一。

电子商务给企业带来了巨大好处。采用电子商务手段使企业通过商务网络，与分销商联系在一起，可以相互不断地得到销售情况变化的信息。生产出的产品直接供给各销售网点，而不是进入仓库。由于产品订货通过商务网络可以相互沟通和及时取得联系，因此使各部门的仓库没有必要

再存在。同样，制造过程中供货商之间的库存也被压缩到最小存量，可以减少间接费用，稳定和维持与原有用户的商务关系。

通过电子商务网络，企业可以发布自己的产品信息，宣传与企业有关形象资料，并推出满足客户个人需求的信息网页；通过上网及时了解顾客的消费状况和竞争对手的情况，还可利用公共通讯网络发展新的网员单位，寻找新的商业合作伙伴和商业机会，开辟一个新的发展空间；通过电子商务网络可以加强企业同供应商、客户的联系，收集商品供求信息，提高企业的反应能力，利用信息优势来加速企业内部的商品、资金循环，促进企业更快发展。尤其在信息技术广泛普及、行业管理日臻完善、技术成果转让加快的情况下，中小企业得以比大企业更多更快地将新产品投放市场。中国的广大企业真正意识到网络革命的到来，自己的上网危机也随之而来。发生在浙江温州的例子很能说明问题：96年在Yahoo!中查询打火机制造业的信息还少得可怜，而97年再去访问网站则成百上千，除美国、日本等国家外，台湾、香港的发展日新月异，而这些网站中介绍的产品绝大多数都是温州出产的。温州鹿地区是国内最大的打火机制造中心，有制造厂300多家，年出口近10个亿，而我们自己却不会利用网络这个工具，被外商抢了先。于是97年7月温州某家信息服务公司帮助当地政府有关部门在Internet上建立了专业网站(www.Chinalights.com)，收集了上千个打火机品种与数百家企业资料，随后又建立了介绍温州开发区的网站www.wenzhouwindow.com，详细介绍开发区环境、政策、项目、企业资讯等内容，上网后来自印度、东南亚客商的求购，加工订单纷至沓来，取得了良好的效果。

通过电子商务网络可将市场需求与销售、采购、生产制造、保险、运输、银行、货运及海关申请等贸易环节有机结合起来，自动完成整个商业贸易过程。企业采用电子商务，其行政管理费用和业务开支将大大降低。经应用研究表明：采用电子商务手段可以把成本降低5%到10%。电子商务的电子支付系统、资金周转、自动清算等企业的适时存货和精炼生产将会节省大量资金。从而可以为企业带来以下好处：随时掌握市场和顾客需求；降低业务处理差错；缩短业务运转时间；降低贸易管理成本；改善顾客服务质量；降低库存成本；加速资金流动；提高企业应变和竞争能力。

中国企业信息化程度

何谓企业信息化，就其内涵主要包含5个方面：第一、产品信息化。产品信息化要用好两个技术，一是应用数字技术，增加传统产品的功能，提高产品的附加值。比如，过去的手机是模拟的，现在是数字手机，保密性就不一样，性能也增加了。信息化在数控机床方面的应用更为充分，数字控制技术对机床的增值会产生数倍的影响。二是应用网络技术。现在网络家电方兴未艾，海尔集团的网络冰箱通过网络管理中心进行控制，可以通报冰箱中的食品数量，提醒用户要不要购买，从而产生了新的附加值。现在产品质量往往相差不大，最大的差别在于服务，在于产品的附加值，而通过服务提高产品的附加值是最重要的方面。第二、设计信息化。主要是产品设计、工艺设计方面的信息化，应用较多的是CAD，现在已经较为普遍。第三、生产过程信息化。主要是自动化技术在生产过程中的应用。采取自动控制，用智能化手段解决加工过程中的复杂问题，提高生产的质量和精度。第四、企业管理信息化。企业管理信息系统集成，实施CIMS，现在运用的企业很多，用得好的企业产生了较好的效果，提高了企业管理水平。第五、市场经营信息化。通过实施电子商务，可以大大节约经营成本，提高经济效益。

中国企业信息化程度较低。国有企业改革尚未完成，现代企业制度尚在建立中，企业对提高自身的信息获取能力和市场竞争力的要求还不够迫切，企业信息化进展比较缓慢。全国15000家国有大中型企业里，全部实现计算机辅助设计系统、办公自动化系统、信息管理系统的企业不足10%；作为企业电子商务最核心的ERP（企业资源计划）系统，目前已实现的企业仅占2.9%；占

我国工商企业总数99%的中小企业中，有一半的企业还没有配备计算机。而在美国，企业已有近70%的业务行为是在互联网上完成的；欧洲的企业也有近50%的业务行为在网上完成。到2004年，没有利用供应链管理技术的美国企业，将会失去首选供应商的资格。这一比较中存在着多么大的反差！另一方面，居民购物和支付习惯与电子商务不相适应。根据中国网络信息中心1998年7月的调查结果，尽管78.1%的上网用户对网上购物表示兴趣，但认为网上购物方便的只占12.5%，而上网用户还占不到我国人口数量的千分之一。2000年企业信息化基本设施建设情况现状调查，就中国信息化建设最快的城市北京，行业也是IT建设领先的行业（金融，医药，旅游，互联网），就硬件方面进行调查，主要选择各企业PC和服务器拥有量两个指标。PC的拥有量尽管受因业务性质不同的影响，但作为最基本的信息化衡量指标，在一定程度上反映了一个企业信息化的步伐和程度，而从调查结果来看，形势并不乐观。PC拥有量多在200台以下，除互联网行业和电信业外，其他各行业远未达到人手一台，甚至仍存在计算机只是很少一部分人才能使用的特权现象。服务器的数量多在10台以下。

那么制约中国企业在信息化建设方面远远落后原因是什么呢？从企业的信息化发展过程来看，一般而言，企业信息化分为三个阶段：认知；实施；运营维护。首先从认知阶段来讲，许多企业尤其是中小企业，还不能从企业发展的战略高度认识信息化的重要性，不能系统地了解信息化建设的知识；有些企业虽然认识到了信息化建设的重要性，但当他们面临铺天盖地的技术名词、花样不断翻新的设备和软件时无所适从。他们没有或很难找到一个专业的人才能帮助他们选择所需要的技术和设备，进而提供一整套对应其业务特点的信息化解决方案。其次，企业信息化在实施过程中更是充满艰辛。经常存在的情况是，企业从硬件设备的采购、应用软件的开发直到系统的集成建设都要面对不同的厂商；这就不可避免地带来系统的兼容性、稳定性不够；一旦出现问题，供应商之间经常相互扯皮。这导致很多企业渴望利用信息技术来增加他们的竞争力，但面对信息化道路上的“刀山火海”不战而退了。第三，从信息系统的维护、运营阶段看，由于企业的业务运行分秒不停，这也就要求企业的信息系统必须得到长期可靠的运营保证。因此不同的企业根据其自身能力和业务特点，也许需要随时能够接通的热线电话支持，也许需要维修工程师随时到达现场解决问题；可目前国内IT产业的状况还远未达到这样的水平，多数厂商还只能提供如一年上门、三年保修这样的服务。除了对少数大客户外，用户的个性化维修服务要求尚不能满足。从上述的分析中我们不难看出，正是由于缺乏针对客户需求的IT方案和服务，才造成了企业信息化的步履维艰。另外最重要的制约因素，是在企业尤其是中小企业里的网络技术人才太少了，人才的短缺加大了企业信息化发展的难度。

尽管困难重重，但企业已从网络信息的发展中尝到了好处，企业已经逐渐认识到，在激烈的市场竞争中，谁能最快地了解信息，运用信息，谁就掌握了市场竞争的主动权。Internet电子商务营销，将为人们提供最快捷的信息传输通道，把企业、个人和市场相互沟通起来。目前，我国企业已广泛开展了不同程度的经营信息化改造工作。对于用计算机来进行购、销、调、存的统计分析，财务管理，对于条码技术和Pos技术，我国企业已不陌生。对于EDI和MRP II等世界领先的信息技术，也有部分企业在使用。企业已体验到信息化所带来的经济效益，这为信息化营销方式的引入作了很好的铺垫。

制定企业信息化的发展战略

进入20世纪90年代以后，以计算机为核心的信息技术得到了迅猛发展，由此带来的全球信息化革命浪潮席卷而来，势不可挡。经济全球化和信息网络化的进程，形成了当今世界最为先进的生产力。朱镕基总理在政府工作报告中提出：“要科教兴国，重点扶持和发展信息产业。”《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》的报告中也指出，“信息化是当今

世界经济和社会发展的的大趋势，也是我国产业升级和实现工业化、现代化的关键环节。要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置”。企业信息化建设，是中国加入WTO参与国际经济竞争的需要，是国内企业提高竞争力的需要，改变传统管理的需要。发展企业信息化战略，需要考虑一下几个方面：

1、企业传统的理念首先要改变

国务院副总理吴邦国4月26日在推进企业管理信息化工作现场会上强调，“是企业信息化建设要与引进先进的管理理念相结合。企业信息化的难点不是技术，也不是资金，而是管理思想的转变和理念的更新。企业信息化的过程，也是引进现代管理理念的过程，为学习和借鉴国际先进的管理思想提供了有效途径。在引进和运用先进管理软件的同时，要注意从中国国情和企业的实际出发，消化和吸收其中的先进管理思想和理念，转变传统的管理理念，而不是让先进的管理软件迁就落后的管理方式。”对信息化的理解要有重大突破，无论是经济界还是决策部门，对信息化的理解都跳出了技术层面的认知层次，把信息化与国家竞争力、结构调整和体制创新统一起来。

2、积极运用信息技术提升企业经营管理战略水平

“人无远虑，必有近忧”，所谓远虑就是研究企业战略，没有战略远见的企业即使是幸运的暴发户，也必然是短命的。当今企业的竞争更多地集中在新产品、新技术、新工艺和新材料等的研究和开发上面，而产品、技术、工艺和材料等研究和开发则是以不断完善的信息处理技术和信息管理手段为后盾。创造竞争优势就是要充分利用信息技术，选择和占有可靠信息，更充分地存储和处理信息，研究和分析企业经济活动中的一般矛盾和特殊矛盾，从而作出具有超前意识和准确预测能力的决策。

信息网络技术等现代化经营管理技术的运用，对于企业开拓国内外市场、提高竞争能力是一种全新的手段。互联网和电子商务的应用，给传统企业的经营理念、经营方式、组织结构和手段都带来巨大的变革，促进了传统企业体制和管理工作现代化。网络技术可以改变企业的经营思想和经营理念。网络的应用使得消费者可以非常容易地进行商品比较，传统的以标准化为特征的生产方式越来越难以满足客户需要，而以个性化生产和特性化服务为特征的企业，将会获得更大的竞争优势和更加广阔的市场空间。企业的生产流程也将由原来只能生产一种型号或一类产品的刚性流水线，转为能够根据市场变化随时改变产品型号、甚至改变产品品种的柔性化生产线。网络技术的应用，要求企业建立高效决策机制。传统的直线制组织结构、职能制组织结构，将被网络技术所冲击，扁平式组织结构将能更好地适应市场多元化和消费个性化的需要。网络技术实现了企业经营管理的变革，使企业内部管理进一步电子化、信息化。通过企业内部的局域网实现企业信息的共享，完善企业内部管理机制。同时，通过对企业供应链和市场链实行电子化管理，实现企业与供应商及客户之间不同生产经营流程或价值链的高度整合，从而把企业的经营管理水平提高到一个新的层次。

我国传统企业与世界信息网络技术的应用，由于发挥了后发优势，可以少走弯路，有条件争取不落人后。希望一切有条件的企业，特别是经济发达地区的企业，在信息网络技术方面进一步提高认识，加快应用步伐。现在，由于美国纳斯达克股市的波动，有人对网络技术提出了疑问，其实这是快速发展中的调整和修正，它的前景是不容置疑的。我们应当继续运用信息网络技术，推进企业内部局域网建设，扩大资源共享，提高企业的整体素质。继续扎扎实实地推进电子商务。这里最关键的是，企业家的观念要转变，要通过采取各种手段使企业中的每一个员工，特别是高级管理者都能够熟悉网络，能够用网络术语进行思考和行动，能够熟练运用电子商务工具，开展国际交流与合作，推动企业网络化管理走向世界。

3、制定企业关于电子商务的发展战略

高科技网络以其低廉的成本、极高的效率和良好的沟通方式为众多企业提供了全新的市场竞争图景，然而，很多企业在进入这一领域的同时，并未具备足够冷静的考虑和较为详尽的战略计划，往往只是盲目建设、赶潮跟风，或者仅将其作为简单的信息支持工具，这些都不利于企业在更实际和有效的层面上把握市场的机遇。我们党提出加快企业信息化建设的进程，一个重要的目的就是把电子商务列入企业的长远规划中考虑战略关键，也是充分利用网络资源的良好途径。

电子商务实际上提供的是一种网络环境，这种环境有着自身鲜明的特点，如何利用这些特点为企业谋利益与企业的发展战略是密切相关的。它的创建过程要注意以下几个方面：

首先，要创建企业的组织文化适合于引进电子商务。电子商务引起企业经营观念的转变，这种转变需要企业员工达成共识。有些企业的人员文化素质较低，员工的计算机网络知识较为匮乏，并且不太愿意接受新鲜事物，此时引进电子商务会使其经营成果大打折扣，企业可以通过引进人才，增加教育之后再考虑此项工作；接下来考察的是网上是否存在企业可用的信息，这种信息指的是有利于企业经营的方方面面的信息，以及企业开展电子商务之后可以利用这种资源进行信息处理的程度，也就是看企业是否具备电子商务应用的最低层次的条件；然后进行的是分析利用网络环境建立营销体系的可能，包括考察自己的供应商是否有自己所预期电子商务开展的水平，考察企业的产品是否适合通过网络进行销售，能否通过网络开展相关的售后服务工作等。不同企业的供方以及企业产品的买方是有较大的区别的，就目前来看，一些传统的制造业产品和服装的销售并不能通过网上销售获得好处，而开展效果最好的是对计算机产品及其附件的销售，因为网络用户本身就与该产品的目标市场用户有相当的重叠，对此过程的分析决定企业是采用获取信息还是通过进一步的规划采用进行交易。

其次，企业利用网络开展的商务活动，需采取一定的分析工具。如这里可以采用波特的价值链理论，即分析开展电子商务是否有利于增加企业的竞争优势，如果有，这种竞争优势来源于企业一系列价值活动的哪一个环节，企业的外勤、生产、内勤、销售以及服务过程是否可以适应这种变化，在改变过程中能否创造企业更好的竞争能力，电子商务是否有助于改善企业的基础设施、促进企业的人事管理、增加科研开发能力、方便采购活动等，是否最终可以为企业赢得效益或利于其长期生存。此外，麦克法兰和麦肯锡的IT战略方法也可作为分析工具。值得一提的是，在分析这些因素对企业的影响时，要结合企业的长远规划，电子商务为企业带来利益可能是有形的，也可能是无形的，尤其是它代表着国际商务体系的一种发展趋势。

再次，要对电子商务战略实施的成本加以充分的估计。因为开展电子商务对企业来说不仅仅是一个利用通讯工具的问题，它涉及改变企业营销体系、改变企业的组织模式以及重新界定新产品开发程序等诸多方面的工作，因之会带来不可小视的转换成本，这种转换成本和对增加教育和基础设施的新投入一起构成整个引入过程的实际成本。然后将其与开展电子商务可能为企业带来的利益作一比较，如果预测利益非常不明晰或可能大大低于总的实际成本，那么这种变革是有较高的风险的，如果预测利益明显大于总成本，企业即可考虑制定详密的电子商务发展计划。在这方面，小企业有较强的优势，可以凭借其灵活性比较容易抓住市场机遇，而大企业，尤其是长期以来有稳定的经营模式和强力文化的企业，最终转换成本要高得多，造成相应的决策要复杂得多，风险大得多，因此建议用分布投入的方式。

最后，电子商务战略计划的实施要有一系列相关的策略组成。其关于营销体系、管理模式与新产品开发的政策可以根据第一部分叙述的特点进行构建，在制定关于网络信息的策略时要特别注意以下三个问题：一是要决定哪些信息需要输入，哪些信息可以发布，同时企业员工在信息维护过程中可能会产生失真信息和于企业发展相背的材料；二是要制定相应的制度限制企业员工在

网上随意浏览的时间,以保证不浪费过多的精力,提高利用效率;三是需要禁止企业员工发布和传播一些非法信息和不道德材料以损害企业的形象。战略计划的实施应由企业的高层经理直接负责,不应只由技术部门和个别人靠热情来维持,企业最好设置专门的IT部门来协助实现此战略,并将此部门的职能列入企业发展的长远规划中去。

4、培养专业知识型人才。

人才的匮乏是企业信息化发展的一个大难题。中国社会事务所在对北京、上海、广州2000名公众的电话调查中了解到,能使用电脑的只占15.1%,能够使用电脑但不懂上网等比较复杂操作的占32.2%,不会使用电脑的占52.2%,而对于家用电脑的用途,作文字处理的占44.54%,家教的占41.27%,娱乐的占37.45%,上互联网的仅为2.11%。目前,缺乏计算机和网络人才已是我国广泛开展电子商务活动的主要障碍之一,尤其是缺乏具备国际电子商务专业知识和专业技术的人才,绝大多数企业不了解电子商务处理方式,不懂得如何应用电子手段来改进企业的经营。因此,要开展面向不同阶层和不同需要的计算机、网络知识和技能及电子商务知识的教育,逐步启动“全民电脑普及工程”,以构建推进电子商务应用普及的社会环境。要充分利用各种途径和手段来培养、引进并合理使用好一批素质较高、层次合理、专业配套的网络、计算机及经营管理等方面的专业人才,在一些大专院校经济、贸易、计算机等专业院系开设Internet、电子商务等选修课程,为企业信息化应用普及提供人才保障。

5、法制建设与信息化建设配套进行

加紧电子商务立法问题。古语有云,没有规矩,不成方圆。尤其对于一个新事物,决不能任其自由发展。一切应该有法可依,有法必依。做生意就避免不了发生纠纷,而网上纠纷又有其独特性。如果没有一个成熟的、统一的法律系统进行仲裁,纠纷就不可能解决。信息工业是新的发展领域,相关的法律制度的制定远远滞后于信息工业的发展。电子商务也开展了几年时间,可世界各国至今都没有制定有关Internet的完整的法律。所以,目前一个迫切需要解决的问题是制定一些相应的电子商务法律,以解决电子商务上发展生的各种纠纷,防止诱骗等案件的发生。还要制定相关的电子支付制度、电子商务规约,以规范贸易的顺利进行。同时,也要加紧网络安全立法,打击网上黑客和病毒编制者,维护网络安全。

参考文献:

- [1] 张志勇. 我国电子商务发展的的问题与对策 [J]. 商场现代化. 1999. 09.
- [2] 郭笑一. 中国当前电子商务之对策 [J]. 国际商务研究. 1999. 05.
- [3] 董朝霞. 论我国电子商务应用 [J]. 上海对外贸易学院学报. 1999. 04.
- [4] 李晓、张显吉. 世界经济一体化与世界经济区域集团化刍议 [J]. 世界经济. 1994. 04.
- [5] 李琪. 中国电子商务现状、趋势与对策研究 [J]. 当代经济科学. 2000. 06.
- [6] 刑炜. 中国电子商务的现状与发展. [N]. 计算机世界. 1998. 12. 28.
- [7] 马庆国等. 电子商务技术及其在我国的发展战略探讨 [J]. 科研管理. 1999. 7.
- [8] 宋承敏. 电子商务挑战与企业改组. [N]. 计算机世界. 1998. 11. 2.
- [9] 吕新奎: 《发展电子商务加快推进国民经济信息化》, 摘自教育科研网。
- [10] 刑炜: 《中国国际电子商务网发展现状》, 摘自教育科研网。
- [11] 姚立新. 电子商务透视 [M]. 北京: 经济管理出版社, 1999.
- [12] 姚立新. 电子商务与企业发展 [J]. 商业经济研究, 1999 . 11.

[1] 《马克思恩格斯全集》第1版第47卷570页

[2] 《邓小平文选》第1版第3卷第275页

本信息共浏览：**1486**次

[[设为首页](#)] [[加入收藏](#)] [[打印文本](#)] [关闭窗口](#)

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [网管信箱](#) | [网站导航](#)

版权所有：中共宁波市委党校 系统建设：宁波市委党校信息化办公室

联系电话：87082028 Email：admin@nbdx.cn