

本刊简介

读者意见

我要投稿

主编信箱

联系我们

作者名 关键字

搜索>>

2010年 第6期

按期查阅>>

== 专栏查阅 ==

过往期刊

2009年 more >

• 第一期 • 第二期

2008年 more >

• 第一期 • 第二期

2007年 more >

• 第一期 • 第二期

友情链接

友情链接

[返回前页]

创新型城市建设是一个系统工程

作者/来源: 林祥

深圳是我国第一个国家创新型城市,这是国家对深圳发展高新技术产业取得突出成就的充分肯定,表明了中央期望深圳率先形成以创新推动经济增长的发展方式,为全国发挥示范作用。在高等院校和研究机构稀缺的条件下,深圳还能够取得高科技产业的巨大成就,证明了深圳已经初步形成了有利于自主创新的经济体制与人文环境。如今,深圳创新经济已受全国乃至世界瞩目,高科技、创新、创业是深圳最耀眼的名片,是深圳赖以发展的立足点。

创新型城市内涵很丰富,不能仅理解为科技创新,应当还包括产业创新,产品创新,管理创新,制度创新。从外在品质看,创新型城市体现在生产效率、产品质量、运行速度、服务水平、创意水平、知识产权专利、著名品牌都应当领先于全国水平,在世界上享有相当地位。因此,创新型城市不仅仅是科技企业的事情,也应是全部企业以及所有机关事业单位的事情。

一、在产业创新方面率先探索

产业创新包括产业升级、培育新的产业、产业链完善等方面。汪洋书记希望深圳能够借鉴新加坡、日本的发展经验,探索如何在资源紧缺的条件下实现一个城市的竞争优势。按照美国学者波特的理论,一个国家的发展战略往往取决于其拥有的资源特点,形成“优势与劣势相互转化规律”,自然资源丰富的国家与地区可能过于依赖天然资源型产业而缺乏动力发展知识型产业从而形成劣势,而资源贫乏的国家与地区却通过倒逼发展了知识型产业,结果形成了国家竞争优势。深圳需要学习新加坡、日本敢于和善于“化劣势为优势”的精神。在四个难以为继的约束条件下,深圳不当过多考虑谋求扩大行政区划增加土地来发展自己,这是一条老路,而是应积极思考如何像新加坡和日本一样,通过走内涵发展道路,实现产业转型与升级,发展高端知识型产业,实现单位土地面积最大经济附加值。按照产业价值链“微笑曲线”,深圳产业结构应当坚定不移地向研发环节和营销环节升级。产业创新还应体现在进一步细化和延伸现有产业链,形成更庞大、更精细、更有竞争力的产业链。通讯设备产业链、移动电话产业链、电视电脑产业链是深圳最具竞争优势的三大产业链,完全有条件发展成为世界级信息技术产业中心。金融创新是深圳产业创新的一个重点,深圳应当融入香港国际金融中心,以人民币国际化为契机,共同开展金融创新,打造港深国际金融中心。

二、在科技创新方面继续领先

科技创新主要是指产品的核心技术的创新。以华为公司为代表的部分高科技企业已经在科技创新方面取得了可喜成就。例如,2008年深圳PCT国际专利申请量2709件,占全国44.5%。但是,重大科技创新和科技原始创新在深圳科技创新总量中所占比例还是比较小。建立区域创新体系,充分发挥高等院校、科研院所、企业研究开发机构在科技创新中主力军作用,是促进科技创新的一个重要基础性工作。随着科技突飞猛进,科技重大创新难度越来越大,风险越来越高,领域越来越小,因此传统的单打独斗已经不适合当前高难度的科技研究,应当探索新的模式。协同创新就是当前世界普遍重视并推广的新的研究模式。协同创新联盟通过不同背景科技人员相互启发相互碰撞相互配合,有利开展探索式学习,实现了智慧的“核聚变”,最有可能实现重大科技突破。为了形成协同创新团队,我们应当向美国、日本等国家学习,在团队构成、工作体制机制、工作流程等方面进行科学的设计。

三、在产品创新方面形成更大优势

产品创新外延包含了科技创新,又大于科技创新。即使没有核心技术的创新,如果在产品功能、产品款式、产品个性化、产品推广等方面具有了一定的创新,都属于产品创新,因此产品创新规模要远远大于科技创新。当前,美国等发达国家在科技创新方面独领风骚,新兴国家目前必先在产品创新方面积累实力。产品创新是深圳创新经济的一大优势,体现为模仿创新和集成创新。深圳是“山寨手机”大本营。“山寨手机”虽然有一点盗版的嫌疑,但却反映出深圳人具有强烈的模仿创新意识和能力,具有雄厚的模仿创新的产业链基础,也反映出深圳人具有敏锐的市场洞察能力。集成创新就是把已经成熟的技术通过有机组合形成一种新技术或者新产品。例如,朗科公司1999年发明了第一款闪存盘,取名朗科优盘,闪存盘标志着软驱盘彻底退出市场。2008年3月26日,朗科与美国PNY公司签订专利授权许可协议,是我国第一家“卖专利”获取价值的企业。朗科公司的成功,并非做出了科技原始创新,而是把已经存在的闪存技术与USB接口结合起来。深圳像这样通过产品创新取得成功的案例还有很多,这说明了产品创新是深圳乃至我国自主创新当前的主要方向。应当总结这种自主创新模式并向全市推广,培育模仿创新和集成创新的能力,形成一种产品创新的浪潮。

四、在管理创新方面不断加强

单有好的发展理念和好的发展战略，但没有好的执行力，结果还是事倍功半。管理是一个企业、一个城市、一个国家提高竞争优势的基础性工作，是创造新价值的资源转化器。创新型城市的外在品质体现在生产效率、产品质量、运行速度、服务水平、创意水平、知识产权专利、著名品牌等方面，要提高这些城市品质就必须提高我们的管理水平。应当说，深圳产品质量还是不错的，深圳作为我国第一个创新型城市，更有责任有义务在提高产品质量方面发挥示范作用。日本二战后产品质量也是声名狼藉，60年代开始在美国管理学者戴明的倡导和推动下，开始了全面质量管理革命运动，取得了巨大成功，今天，日本产品几乎等同于优质产品。日本和德国在企业管理方面积累了丰富的经验，在70和80年代吸引了全球各国纷纷去取经。新加坡和香港在城市管理方面形成了独特的管理模式，得到国际一致赞誉。它们都是深圳学习的对象。当前，管理创新开始与产品创新结合，促使“商业模式”成为企业界和管理学界推崇的对象。一个好的创新点子，必须配合适当的、有创意的商业模式，才能取得新的价值。除了企业需要大力推进管理创新，政府部门和公共服务部门都应当重视管理创新，共同建设创新型城市。

五、在制度创新方面实现重大突破

深圳能否在产业创新、产品创新、科技创新、管理创新方面取得重大进展，关键取决于制度创新。没有好的制度，人们就没有积极性去创新，就可能埋没大量人才，窒息人们的创新灵感，甚至形成强大的组织惰性和抵制创新的文化。制度创新的实质是降低交易成本，而不是增加交易成本。一般来说，企业可能需要支付政府审批成本、时间成本、机会成本、腐败成本、组织协调成本、诚信成本、信息成本，这些成本足以毁掉一个曾经成功的企业，也足以让创业者和投资者望而却步。深圳当前的制度创新已经涉及到改革的深水区和多雷区，如果没有敢于“牺牲自己”的胆量和胸襟，就难以完成中央赋予的历史使命。我们首先要愿意学习借鉴西方社会优秀制度文化，重点在政府公信机制、以法治理、公民参与、公共服务、创新激励等方面实现制度创新。香港最好的资源就是它成功地把西方法制制度比较完美地与中国文化结合起来，是我国内地尤其是深圳学习借鉴西方法制文化和制度模式的一个窗口。我们还要按国际标准要求自己，不能以中国国情为理由，排斥国际惯例。无论是法制、公共服务还是政府管理，我们都要逐步采用国际惯例操作。

（作者：深圳市委党校经济学教研部主任、教授）

版权所有：中共深圳市委党校 粤ICP备05016979号