

城市发展

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市发展 >> 城市经济 >> 内容阅读

五年打造低碳城市 广州探索碳减排交易机制

作者：未知 来源：第一财经日报 添加日期：10年09月30日

未来五年,广州市将通过30多个重大项目的建设打造“低碳广州”。

近日广州市正式发布《关于大力发展低碳经济的指导意见》(下称《意见》),《意见》提出未来广州将通过碳市场的培育等举措促进低碳城市的建设。

广州市发改委副主任陈浩钿表示,根据《意见》,未来广州将努力推进低碳产业、促进能源高效利用等十大工程建设,未来广州在低碳领域将努力打造30多个重点项目。

“目前广州在新能源汽车、环保、照明、节能制造、核电装备等领域已经具备了很好的基础。”广州市发改委产业政策处处长吴宏告诉记者,低碳经济包括低碳产业发展和低碳城市的建设两个方面,“在城市建设方面,更要体现低碳的理念”。

吴宏表示,广州在发展低碳经济方面,更注重低碳经济的实用性,“发展低碳经济要把握好节奏,必须考虑到应用成本,一定要考虑什么时候推广才能使其经济与社会效益达到最大化,不能为了节能而得不偿失。”

广州交易所集团董事长李正希认为,建设低碳城市,必须统筹考虑。“如果你的低碳是建立在别人痛苦的基础上,那么这种低碳有什么意义呢?”

他指出,低碳经济建设的关键点在碳减排的市场化,其中建立碳减排交易机制十分关键。《意见》提出,广州将建立国内有影响力的碳交易市场,率先形成较完善的碳市场服务体系,积极探索节能量和节水量指标交易,试点开展以二氧化硫和水污染为主的排污权交易,研究碳减排交易机制,探索发展碳金融,支持开展碳交易业务。

录入：尹军 责编：钟欣

免责声明：本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

推荐专题



宜宾万里长江第



盘点2010全球城



中国城市发展大



江西推进新型城

城市案例

- 新重庆城市形象定位的诠释与解读
- 上海苏州河的旅游开发策划方案
- 义乌城市品牌策略案例
- 点评：“焦作现象”背后的城市营销放
- 城市定位与城市再造——以浙江省富
- 泉州滨海新城概念规划，前期定位策
- 濮阳“形象工程”与名城品牌探索
- 中国成都旅游品牌形象传播案例解

城市图说



五星红旗颂：庆祝



成都开通首条地



北京“喜羊羊”喜



黄山降温 旅游升

相关内容

- “枣庄实践”高峰论坛 打造区域旅游
- 广州市大变演绎科学发展新路
- 五年打造低碳城市 广州探索碳减排
- 无锡打造生态文明先驱城市
- 萧山发展低碳经济 打造绿色城市



小“巨人”大烦恼



清贫工人长年行

城事声音

- “土地闲置禁令”如何收到实效？
- 城市，如何让生活更美好
- 惠州：幸福是一种被羡慕的感觉
- 城市发展何以容不下一畦菜地
- 咱都是城市形象代言人
- 城市化还是城镇化？
- 问诊一座城市的“静脉”
- 城市建设与拆迁

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

