

全部文章

现在时间

立即搜索

您的位置: 首页 - 财经论坛

## 倪鹏飞:《中国城市竞争力报告》(补2003.4.11)

作者: 孔繁来 发布时间: 2004-12-20 9:54:33



因推出“城市竞争力蓝皮书”而引起海内外媒体和社会公众广泛关注、并令许多市长“耿耿于怀”的倪鹏飞博士，于4月11日在财贸所的双周学术讨论会上，与部分同事和听众介绍并交流了他的这一最新科研成果。

倪鹏飞博士介绍了《中国城市竞争力报告№1》的研究过程、主要内容与特点、理论体系与创新，以及社会各界的关注与反映情况，回答了一些引起争议的问题的原因所在。

倪鹏飞博士的《中国城市竞争力报告》，通过深入的调查和精细的研究，利用最新的数据、完善的指标和先进的计量方法，对中国主要城市涉及竞争力的方面进行评估，对中国主要城市的竞争优势进行了权威、公允的评介。对提高各城市的知名度，改善各城市的环境，提高城市“顾客”的满意度，增加吸引外资和旅游者的能力，提高城市竞争力具有重要意义。

#### 一、城市竞争力的基本内涵

城市是一个相对独立的利益主体，在发展和竞争中追求自身利益的最大化。而由城市所具有的竞争优势、比较优势、领先优势、落后优势、绝对优势等因素综合形成的力量即是城市竞争力。也就是一个城市与其它城市相比较所具有的多快好省地创造价值、为其居民提供福利的能力。城市竞争是关于其财富（或价值）及其增长的竞争，研究城市竞争力的主要目的在于制定竞争战略。目前，城市竞争力问题已成为中国市长、海内外企业家和社会公众普遍关注的热点，不少观念前卫的城市政府均在加紧研究并制定提升竞争力的方案。

#### 二、城市竞争力研究的框架

城市综合竞争力=f(综合市场占有率、综合长期经济增长率、综合地均GDP、综合人均收入水平)

##### 1. 城市竞争力=f(软竞争力, 硬竞争力)

硬竞争力=人才竞争力+资本竞争力+科技竞争力+基础设施竞争力+结构竞争力+区位竞争力+环境竞争力

软竞争力=制度竞争力+文化竞争力+政府管理竞争力+企业管理竞争力+开放竞争力

“软”的因素最重要，其中，制度、文化居于核心地位。

##### 2. 城市竞争力=f(外部系统竞争力、内部系统竞争力)

外部系统竞争力=f(国家竞争力、大都市区竞争力)

内部系统竞争力=f(内城竞争力、政府竞争力、产业竞争力、企业竞争力、市民竞争力)

其中城市企业、城市市民竞争力居于核心地位。

#### 三、关于中国城市竞争力的计量与排名

集全国上百位专家的劳动与智慧，通过对中国城市竞争力的规范、大量、艰苦的调查研究、计量研究和案例研究，历时半年多完成的《中国城市竞争力报告》，利用可得和准确的数据，采用先进的计量方法，对中国200个城市的综合竞争力进行了年度计量与排名，其中位居前10名的城市依次是：香港、上海、深圳、北京、澳门、广州、东莞、苏州、天津、宁波。《报告》同时就城市竞争力的228项指标，对中国47个最具竞争力的城市进行计量，并从12个分项竞争力方面进行排名。该研究对中国城市分析自己的优劣势，研究竞争对手和追赶目标城市，具有非常重要的价值。这也是引起市长与社会各界广泛关注的内容之一。

#### 四、城市竞争力研究的基本结论与发现

计量研究发现，对城市综合竞争力贡献从大到小依次为：资本力、文化力、设施力、聚集力、管理力、科技力、劳动力、秩序力、开放

力、制度力、环境力、区位力、结构力。影响当前中国城市竞争力的关键因素为资本和制度（包括非正式和正式的制度）。而制度竞争力中的个人权益保护度对城市竞争力的贡献度最高，其次是文化力中的交往操守。

计量研究结果表明：（1）中国城市经济仍处于资本推动和外向带动型阶段。（2）文化竞争力是基本推动力量，也是基本约束力量。（3）科技越来越成为中国城市竞争力提升的重要内生力量。（4）政府管理竞争力是城市竞争力的基本推动力量，也是其基本约束力量。（5）各项分力对综合竞争力的差异缩小，基础设施的作用从以前的第三位下降到现在的第九位。（6）综合竞争力影响因素的大小与城市规模的关系不大。（7）不同地区城市竞争力的决定因素有所不同。如在长江三角洲，城市科技成为推动城市发展的基本力量；在环渤海地区，对外开放和结构调整是制约竞争力提升的重要瓶颈；在珠江三角洲地区，企业管理是制约竞争力提升的重要瓶颈；在中西部地区，区位、文化、资本、基础设施依次是重要的力量。

报告在调查研究过程中还发现如下影响城市竞争力的主要问题：（1）中央政府区域政策和竞争政策不太清晰，城市之间公平竞争条件有待改善。（2）一些政府短期化、形式主义、假冒伪劣、缺乏诚信的现象较严重。（3）在一些地方政府，发展经济还没有成为中心工作，企业没有进入经济的中心。（4）城市化、工业化与基础设施环境建设的发展不平衡。（5）教育体系不适合地方发展，人才在素质和结构上都存在不同程度的问题。（6）科技转化能力弱，企业还没有成为科研主体。（7）融资体制没有很好解决，资本仍是许多城市提升竞争力的瓶颈。（8）城市创新氛围有待营造，居民的创新意识有待加强。（9）管理层级过多，干预较多，商业运营比较成本高。（10）政府监管制度不够健全，市场经济秩序比较混乱。（11）保护经济行为人财产权益的产权制度不甚健全。（12）政府管理能力需进一步提高，特别是服务效率和创新急需提高。（13）房地产开发过量，路桥收费严重。（14）城市规划建设、城市人工环境方面出现了新问题。（15）社会文化和非正式的对外交流比较滞后。

#### 五、提升城市竞争力的战略措施

报告通过对全球城市战略行动的跟踪研究，提炼出如下可资借鉴的基本经验：大力发展服务产业，努力提高服务水平；全方位推进信息化进程，建设智能化都市；积极改善创新环境，不惜一切代价加速科技创新；改革、完善教育体系，构筑人才高地；坚持以人为本，改善生活环境，增添自身亲和力；转换政府职能，提高管理绩效，尽可能降低城市运营成本。

《中国城市竞争力报告№1》的主题是“城市推销”。在全球进入营销主导的新时代，城市营销是中国城市奋飞的翅膀。报告在确定“城市推销”这一大主题战略的同时，还提出了提升中国城市竞争力的“五项基本战略”，即（1）推动区域一体化，提升都市圈竞争力；（2）营建新概念CBD，提升内城竞争力；（3）诱致产业集群，提升产业竞争力；（4）塑造核心优势，提升企业竞争力；（5）推行顾客满意服务，提升政府竞争力。



（赵京桥上传）

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客