

全部文章

现在时间

立即搜索

您的位置：首页 - 已出版专著

倪鹏飞：《中国城市竞争力报告NO. 1》

作者：倪鹏飞 发布时间：2005-1-14 15:44:14



目录

序言一

序言二

第一部分中国城市竞争力：总报告

第一章中国200城市竞争力（2002年）排名：综合竞争力与营销竞争力

第二章中国城市竞争力（2002年）述评：推销，让中国城市沸腾

第二部分中国城市竞争力：基础框架

第三章城市竞争力：理论与模型

第四章城市竞争力：系统与关键

第三部分中国城市竞争力：研究发现

第五章中国城市竞争力：调查研究发现

第六章中国城市竞争力：计量研究发现

第七章中国城市竞争力：案例研究发现

第四部分中国城市竞争力：基本战略

第八章战略之一：推动区域一体化，提升都市圈竞争力

第九章战略之二：营造新概念CBD，提升内城竞争力

第十章战略之三：诱致产业集群，提升产业竞争力

第十一章战略之四：塑造核心优势，提升企业竞争力

第十二章战略之五：推行顾客满意服务，提升政府竞争力

第五部分中国城市竞争力：主题战略

第十三章城市营销：主体、内容与目标市场

第十四章城市营销：基本步骤与操作方法

第十五章城市营销：把握21世纪初的机会

第六部分中国城市竞争力：国际眼光

第十六章城市竞争力：全球发展的最新动态

第十七章城市竞争力：全球研究的最新进展

第七部分中国城市竞争力：排名点评
第十八章中国47个最具竞争力城市排名点评
第十九章中国47个城市分项竞争力排名点评
附录中国城市竞争力：指标解释与方法说明
后记

（赵京桥上传）

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客