

论城市文化与城市管理

作者: 曾涤 发布时间: 2003-12-29 13:58:45

城市是历史文化与现代文化的摇篮。在我国城市文化表现的城市文明, 大约有4700余年的历史。公元800年盛末期, 长安(西安)的城市人口已达120万之多, 正是中国有了长安这样的大城市, 才产生了光辉灿烂的“长安文化”, 对亚洲特别是日本产生过巨大的影响。

城市文化是一个复杂的体系, 包括物质、意识、信仰、道德、法律、风俗和习惯。它是一个城市历史上创造的物质与精神成就的总和, 它在民族文化的基础上融合外来文化而具有独特的风格。从意识形态看, 文化又是城市社会心理共同的积淀。因此, 每个城市都有自己独特的文化, 它既具有民族性、区域性和时代性特征, 又具有连续性、融合性和排他性特征。

文化的基本功能是培养人的素质, 规范人的行为, 开发人的智慧, 启迪人的良知, 提高人的能力。因此, 现代城市社会特别重视开发研究文化在管理中的功能和作用。

城市历史文化的价值观

社会越发达越重视文化的历史价值。历史上国家、民族、城市的盛衰交替, 都可以从它们的统治者对其历史文化价值的态度中找到原因。城市的历史文化, 主要包括建筑、金石书画、文献著作、表演艺术等四大部类。北京的古建筑群荟萃了中国历史文化的精华, 也是世界城市文化的珍品。它所表现的中华民族的思想修养、科学成就与艺术风格, 堪称世界瑰宝, 集中表现出中国城市发展与历史文化的成就。北京古建筑风格集中表现了西安古都、沈阳故宫以及中国儒佛道法兵等各家哲学门派的思想大融合, 并给汉满蒙回藏五个主要民族的传统文化、精神信仰、道德意识和民俗习惯, 保留着各自的地位与自由活动的天地。这种城市建筑文化在表现民族团结与民族平等方面, 是一个光辉的典范。在我国的历史文库中同样表现出这种多元文化的特征。这就是中国历史上曾经出现过多次灿烂时期的社会文化基础。在许多宗教一元文化统治时期的国家或地区, 从来没有出现过真正的繁荣。

城市文化的历史价值, 在于表现出一个国家或地区的经济、政治、科学、教育、哲学、宗教、民族、法制、道德等的发展水平。其价值标准就是当代人从纵向的延续性和横向的断面性进行比较而作出的判断。因此, 具有发展的阶段性和时效性。西方学者对中国历史文化价值的评价, 往往比我们自己要客观和公正一些。这是因为我们常常把现在的贫穷和落后, 归咎于历史文化的糟粕方面, 而又缺乏科学的分析, 使自己陷入怨天尤人的尴尬境地。我们应当奋发, 研究历史文化的价值, 并加以利用, 建设具有时代特征的城市文化, 作为城市前进的动力。天津具有800年的城市文化史, 其价值将随着城市的复兴而具有国际地位。因为天津从人口看, 已经是世界性的特大城市。

特大城市的价值在于不断地承受住世界进步的冲击力。城市盛衰, 关键在于自身承受能力的强弱。因此, 城市文化必须是一个开放系统, 不断地调节人们社会心理, 适应当代普遍存在的思维变革、竞争机制、技术革命、商品经济的大潮, 以显示价值观的升华。

城市现代文化的社会观

城市现代文化具有多种社会功能。即城市的教育文化为开发包括城市辐射区域在内的人群的智力

和能力服务；工业企业文化为发展社会经济和生产服务；商业文化为促进商品生产和指导居民消费服务；旅游文化为人们提供了解事物、体察民情、交流情感、沟通思想、考察历史、认识社会、比较环境、陶冶情操、重返自然、收集信息、修身养性、益寿延年服务；饮食文化为满足人们的健康和享受服务；家庭文化为促进人们和睦相处和分享天伦之乐服务。

总之，现代城市社会文化观的突出表现，可以称之为服务文化或消费文化。这种文化的作用，就是指导和诱导人们合理地、符合实际地促进消费服务，力求不断地满足人们生存、发展和享受的合理需要，通过服务使消费符合合理性原则。运用正确的社会文化观和价值规律指导城市消费，可以促进生产、繁荣市场、发展经济、稳定秩序、便于管理。因此，研究城市社会的消费心理，不仅是经营管理问题，而且是重要的文化现象。

城市现代文化的社会观，要求和引导人们向前看，着眼于未来，广泛地进行横向的断面比较，迎接世界进步的大潮，再也不能墨守陈规陋习，躺在城市曾经创造过的文化“摇篮”中安息。我们应当看到，作为物质形态的文化，我们远远地落后于市场经济国家；作为观念形态的文化，我们也是相当落后的。马克思主义认为，社会存在决定社会意识。过去我们不得不承认物质存在落后，而总是不肯承认我们观念形态中，也有许多落后的东西，因而导致了错误的方法论。这种方法论认为只要发展生产力，就能发展经济，赶超西方国家。于是一次又一次的大跃进、洋跃进，不能同时从自己的文化背景中寻求正确的答案。因此，一次又一次付出高昂的“学费”，而收效甚微。

城市管理中的文化现象

城市管理是一门综合的学问，同时也是一种高超的艺术。城市化过程是个不断强化管理的过程。由于城市高密度的集约，各种事物与人物呈现出错综复杂的关系，可谓“千头万绪”。因此，有计划、有目的地建立一个具有个性特征的城市管理文化体系，对于实施城市规范化的管理具有特别重要的现实意义。

现代管理对象的七要素包括人、财、物、时间、信息、士气和方法的综合运用，表现为讲哲理和事理的文化现象。城市管理者，特别是高层管理者，如果不研究错综复杂的关系中的确良事理和哲理以及城市社会大多数人的主流心理，其管理不可能是成功的。天津十年来，由脏、乱、差的典型而变为先进的城市，人众多功能的原因和机遇，但最主要的原因是天津市领导者不断地研究城市建设和管理关系中的哲理、事理和心理。主要表现在解决各种矛盾和冲突，讲哲理，讲矛盾转化，讲综合治理；在处理规划、计划、建设及责权利关系中，讲事理，讲实事求是，讲个人、集体、国家和近期、中期、长期利益结合。

（此文不完整）

文章出处：[曾涤经济论从1990.1](#)

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客