

城市发展

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市发展 >> 城市经济 >> 内容阅读

未来五年总部经济发展将增速

作者：方彬楠 来源：北京商报 添加日期：10年12月16日

越来越多的企业为了寻求不同区域之间的资源优势，借助信息网络技术，将总部与生产制造基地进行空间分离，出现了中小城市企业总部向中心城市迁移、中心城市企业生产基地向欠发达地区转移的双向流动趋势。企业发展中的这种新的经济现象如何解释？它与现实经济发展中的两种需求有何关联？对企业发展和区域发展有什么影响？

北京市社会科学院院长助理、经济研究所所长、中国总部经济研究中心主任，北京方迪经济发展研究院院长赵弘给出了答案，在总部经济发展模式下，中心城市将与自身发展要求不相适应的制造环节转移到其他区域，腾退出大量的空间资源，积极培育和吸引企业总部，重点发展低能耗、高产出的绿色科技产业和新兴产业，为城市突破资源、环境、空间等发展瓶颈，加快经济发展方式转变提供了新的思路和途径。

总部经济推动经济发展方式转变

日前，北京市社会科学院发布消息，在“十二五”期间总部经济将呈快速增长的态势。

据赵弘介绍，目前，世界经济已逐步进入到后国际金融危机时期，全球经济由此进入到一个新的战略调整期。全球经济的低速增长、供求结构都将发生较大的变化，贸易保护主义倾向也将日趋增强，世界经济及贸易发展面临着更多不确定性。为适应后国际金融危机时期全球经济的新变化，保持我国经济持续、快速和稳定增长，必须加快经济发展方式转变，实现经济整体转型和升级。

“发展总部经济是城市落实科学发展观、加快经济发展方式转变的重要选择。”赵弘说。首先，总部经济能够促进中心城市产业结构优化升级。企业总部在履行战略决策、资源配置、资本运营等多种职能过程中，为与总部职能相关的各种产业尤其是生产性服务业提供了巨大的市场空间，强力推动中心城市生产性服务业发展和服务业内部结构优化；总部经济为制造业结构调整提供一种新模式，促进城市的制造业向高端环节拓展升级。

其次，总部经济有助于提升我国自主创新能力。总部经济模式下，企业总部、研发中心等在大城市或发达地区聚集，能够充分利用人才、信息、研发等高端资源，最大限度释放创新资源效能，产生更多的技术创新成果，并通过创新溢出、辐射带动效应，完善城市及区域创新体系。

推荐专题



反思城市化 解读



广东建设文化强



温江·中国城市西



衢州新型城市化

城市案例

- 新浙江，心旅程——浙江省的旅游形象
- 云南姚安县城市旅游总体策划案
- 美国旧城更新和改建的案例分析
- 城市景观设计实践的几个案例分析
- 江山城市特色研究案例
- 以汕头市为例谈城市形象与城市“文
- 云南“体验经济的中国版本”个案研
- 东营突出城市特色塑造城市形象的

城市图说



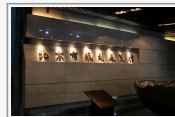
元大都城遗址公



鼠族：被扭曲的城



欲与天公试比高



浓缩的城市探秘

第三，总部经济是企业基于区域比较优势原则在不同区域进行空间布局的表现形态，它以企业为载体、以市场机制为基础，为找到不同区域合作的切入点和利益的共同点、缩小区域发展差距、促进区域经济协调发展提供了一条新思路。

中心城市呈现总部经济发展热潮

赵弘告诉记者，总部经济是在市场经济、知识经济条件下产生的一种新的经济形态，进入各地方政府视野后，总部经济发展由被动到主动，由自发到自觉，进入全面发展的新阶段。

目前，北京、上海、重庆、广州、深圳、南京、武汉、成都、杭州、沈阳、青岛、石家庄等城市都把总部经济作为加快经济发展方式转变、实现经济又好又快发展的重要战略，如《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议》明确提出“十二五规划进一步发挥总部经济的辐射带动作用”、“努力建设面向全球的总部经济和高端产业集聚地”。

据了解，一些城市还先后出台了鼓励总部经济发展的政策措施，例如北京、上海、广东、广州、南京等省市发布吸引跨国公司地区总部政策措施，广州、武汉、深圳、杭州、济南、青岛、洛阳等城市发布关于加快总部经济发展的意见。这些先行城市已经在不断的实践探索中积累出发展总部经济的宝贵经验，进而为其他中心城市推进总部经济发展提供了很好的借鉴。

总部经济加快北京产业结构升级

赵弘说，总部经济在北京产业结构升级和城市功能提升中发挥了重要作用，成为首都经济的重要组成部分和推动北京经济转型升级的重要力量。

北京聚集了大量的跨国公司地区总部、研发中心和国内大企业总部，并形成特色总部经济聚集区，这不仅提升了北京的城市服务品牌和现代化、国际化形象，提高了城市知名度和美誉度，而且增强了北京对周边区域的控制力和辐射力，提升了北京在区域经济发展中的地位。

同时，总部经济的加快发展，既有助于推进北京高技术产业、现代制造业等向高端、高附加值环节升级，同时又对各类现代服务业形成强劲的需求与带动，促进北京知识密集型服务业的发展，进而加快了北京产业结构优化升级的步伐。

目前，北京总部经济发展已初具规模，总部经济集群布局特征明显，在空间布局上，初步形成了商务中心区（CBD）、金融街、中关村科技园区海淀园、丰台总部基地及电子城西区、顺义临空经济区、北京经济技术开发区、东二环交通商务区等几大典型的特色总部聚集区，成为北京总部经济发展的重要空间载体。

“企业总部的聚集促进了北京经济总量的增长和经济效益的提高，成为北京新的经济增长点。”赵弘介绍说，由于企业总部具有占地小、产出大的特点，总部经济聚集区内企业密度一般都比较大，CBD、金融街每平方公里的企业个数都达到600-800个，聚集区内单位面积产生的GDP和税收大大高于其他地区。因此，吸引企业总部聚集、发展总部经济规避了北京土地、水等常规资源短缺的劣势，有效提高了经济效益、增强了北京的经济实力。

战略要素汇集催生总部经济

赵弘告诉记者，改革开放以后，随着我国经济市场化程度的提高，包括人才在内的各种要素在不同城市之间、不同区域之间的流动性加强，人才、信息等战略要素汇集城市，特别是向中心城市聚集，这是一种不以人的意志为转移的现象。

“渐渐地，现实经济生活中出现了两种不可回避的矛盾，或者说是两种亟待满足的需求。”一方面，欠发达(中小城市)地区由于地域和整体环境所限，在吸引高端人才等战略资源方面处于劣势，这些地区的企业发展中面临越来越严重的人才瓶颈。另一方面，中心城市规模迅速扩张，空间资源日益紧张，生产制造成本快速上升，制造业“空心化”日趋严重，城市经济发展面临着产业接续、新经济增长点培育的压力。



北京早餐车，爱你



创意“移动房屋”

城事声音

- CPI与GDP，哪个对民生重要
- 火锅里飘荡着何种辛辣
- “危旧房”成新拆迁条例最大“漏斗”
- 20万天价年夜饭都吃啥呢
- 由公务员职业“压力最大”想到的
- 北京治堵能“两个桃子都摘”吗
- 公共信息也玩“假摔”吗
- “蚁族”群体增多重点大学毕业生

在这一背景下，国内一批企业，主要是一批民营企业，取得比较大的发展之后，纷纷向北京、上海、广州等一批中心城市或者省会城市迁移总部。例如，东方希望集团将总部从四川迁往上海，健力宝集团将总部从广东三水搬到广州，经纬纺机将总部由山西榆次迁往太原后又迁往北京。

而原来布局在中心城市的一大批制造企业则将生产基地从市区向郊区县甚至外地迁移，却把销售部门、研发部门、管理部门留了下来。如联合利华将生产基地从上海迁到合肥、白菊集团将生产基地从北京迁到河北。

据了解，我国许多城市尤其是中心城市都进入了城市转型期，通过发展总部经济，积极推动城市产业结构转型升级，取得了很好的成效。中心城市的中心城区特别是CBD、高科技园区等，成为总部积聚的最优空间载体。如北京的CBD、金融街、丰台总部基地，上海的陆家嘴，重庆的解放碑CBD等，都是我国知名的总部经济聚集区。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 未来五年总部经济发展将增速
- 辽宁省县域经济发展中存在的问题
- 中国第三代总部基地诞生重庆
- 科技创新领航天津滨海新区经济
- 余姚市大阔步迈入新型城市经济发

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [网站导航](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：czyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

