

城市发展

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市发展 >> 城市经济 >> 内容阅读

辽宁省县域经济发展中存在的问题与对策研究

作者：葛立群 来源：网络 添加日期：10年12月15日

自从党的十六大第一次正式提出“县域经济”的概念后，2004-2006年连续三年的中央“一号文件”中都明确了要“发展壮大县域经济”。发展壮大县域经济是全面建设小康社会的必然要求，是促进城乡经济协调发展的必然举措，也是建设社会主义新农村的必然选择。县域经济是国民经济的基本单元，是城市经济和农村经济的结合部，在整个国民经济和社会发展中处于重要的战略地位。近年来，辽宁省委、省政府相继出台了《关于加快县域经济发展的若干意见》等一系列加快县域经济发展的政策措施，为辽宁省县域经济的振兴和发展带来了千载难逢的历史机遇，注入了生机和活力，使全省县域经济实现了前所未有自勺跨越式发展。

一、辽宁省县域经济的发展现状

辽宁省共有44个县及县级市，2007年末县城总人口共23735万人，占全省总人口的56.1%，行政区域土地面积131万平方公里，占全省土地面积的88.5%。2007年，全省44个县（市）实现生产总值4077亿元，同比增长23.5%，地方财政一般预算收入1586亿元，同比增长37.7%，农村居民人均收入4773元，同比增长14.3%，44个县（市）实现生产总值已占全省的3TYo，其中有8个县（市）超过百亿元。从这些统计数字中不难看出，县城经济已经成为辽宁经济发展的“半壁江山”，在全省经济发展中占有着非常重要的地位。在刚刚结束的第八届全国县域经济基本竞争力评价中，辽宁省在全国县域经济百强县（市）中占5席；中国东北十强县（市）中占6席。在全国百强县（市）的排名中，辽宁省的瓦房店市排在全国第31位，海城市排在全国第33位，普兰店、庄河和火石桥市分列全国第62位、66位和78位。

二、辽宁省县域经济发展中存在的问题

辽宁省县域经济在取得巨大成就的同时，受各种因素的制约，也存在着一定的问题，突出表现在以下几点。

（一）综合实力偏弱

近年来辽宁省县城经济的整体发展水平是上升的，但是其综合实力并不强，经济总量小，发展缓慢，尚未形成进入全国百强县的群体实力。县域经济无论是从经济总量、人均GDP，还是人均财政收入，与全国、先进省市及本省城区比都存在较大差距。

推荐专题



反思城市化 解读



广东建设文化强



温江·中国城市西



衢州新型城市化

城市案例

- 云南姚安县城市旅游总体策划案
- 美国旧城更新和改建的案例分析
- 城市景观设计实践的几个案例分析
- 江山城市特色研究案例
- 以汕头市为例谈城市形象与城市“文”
- 云南“体验经济的中国版本”个案研
- 东营突出城市特色塑造城市形象的
- 攀枝花市城市色彩设计分析

城市图说



元大都城遗址公



鼠族：被扭曲的城



欲与天公试比高



浓缩的城市探秘

辽宁省县域各项指标均低于全国平均水平，GDP平均规模比全国低222.24亿元，地方财政收入比全国低13.1亿元，城镇居民人均可支配收入比全国低3500元，农民人均纯收入比全国低2817元。2007年44个县级市中，仅只有8个县的GDP超过100亿元，占单位总数的18.29%。(二)地区间发展不平衡 目前，辽宁省各县市在自然资源的开发和利用上以及受中心城市辐射程度上存在着较大差异，从而导致各县市经济竞争力发展不平衡，经济规模差异较大。经济总量最大县（瓦房店市，生产总值3423395万元）是最小县（彰武县，生产总值239035万元）的143倍。

海城和大石桥市的矿产资源丰富，因此作为这两个地区的主导产业——采掘业及其相关产业链的高速发展很大程度上决定了当地的经济竞争力水平在整个辽宁省排名的领先地位。瓦房店、普兰店和庄河市均为大连市的县级市，大连市经济发展的活力带动了这些周边地区的经济发展。(三)产业结构不合理 县域经济是各种经济成份有机构成的一种区域性经济，其发展前景如何，主要依赖于自身构成比例是否符合时代发展的要求。2007年，辽宁省44个县（市）中，有14个县（市）的第一产业比重超过30%，而且在这些县（市）的第一产业中，仍然是以农业为主、林牧渔业发展相对不足的生产格局。与沿海发达的县域相比，第二产业所占的比重还不到一半。辽宁县域产业结构中，第一产业所占比重为22.5%，第二产业为45.5%，第三产业为32.0%。辽宁省第一、二、三产业所占比重分别为10.3%、53.1%、36.6%。辽宁省县域经济与全省比较，一产比重高12.2个百分点，二产比重低76个百分点。可以看出辽宁省县域第一产业一直占有较高比重，典型的农业经济特征明显。

(四)自主性增长能力差

县域财力不足一直困扰着辽宁省县域经济的发展。县域地方财政收入占县域GDP的比重仅为3.9%，而财政支出的幅度却持续上升。县域工业大多是一些传统产业，粗加工产品多，精加工产品少，大众产品多，名牌产品少。居民消费疲软，经济增长缺乏动力。县域消费市场低迷，使拉动经济增长的“三驾马车”形不成合力。2007年，县域实现社会消费品零售总额980亿元，占全省社会消费品零售总额的比重仅为24.3%，说明与城区的消费水平比有较大差距，县域消费还存在很大空间。

(五)县域企业融资困难

目前，融资困难问题已经成为制约县域经济发展的首要“瓶颈”。以中小企业为主的县域企业很难得到商业银行的信贷支持，而农村信用社又难以满足县域中小企业和农民的贷款需求。商业银行的县级机构发放贷款权限被上收，基本上成为吸储机构，农村信用社由于管理体制问题不仅能力有限而且运转不灵，邮政储蓄只吸不贷，民间信贷又被视为非法，加之央行货币政策在县域传导不畅以及金融服务手段单一，县域经济发展基本上失去了现代金融服务体系的支持，总体上已陷入拉格纳·纳克斯的“贫困恶性循环”。

(六)县域基础设施相对落后

辽宁的水利设施大多建于20世纪50 - 70年代，由于受当时诸多因素的限制，普遍存在着建设标准低、工程不配套、老化失修严重等问题。虽然近几年各地加大了对水利设施的检查维护保养力度，但受经费投入不足制约，还有相当一部分设施长期得不到有效维护，严重影响了农业生产用水及农业防洪抗灾能力。近几年实施的农村电网改造工程，由于资金不足，改造项目进展缓慢。个别线路虽然经过改造，但由于负荷增加过快，变压器容量小，随着用电量增加，部分线路出现严重超负荷情况，急需二次改造。农村公路建设滞后，也不能适应县域经济快速发展的需要。

(七)县域经济区域性特色经济不明显

区域优势是发展县域经济的依托，只有发挥区域优势，才会有竞争力，才有可能转化为经济优势。而区域优势要靠特色产业来实现，依托本地优势生产要素，参与市场交换和市场竞争，形成具有特色的产业和产品体系。但是，辽宁省总体上特色经济发展缓慢，使得本地资源没有得到充分利用，有的资源处于闲置状态，有的只是以低附加值的原材料形式出售，有的也只是低效率的利用。许多地区没有根据自身的区域优势（包括区位优势、资源优势、发展阶段优势）确立产业发展定位，从而造成地区产业结构趋同和虚高度化，导致县域宏观经济效益低下。此外，辽宁省县域经济



北京早餐车，爱你



创意“移动房屋”

城事声音

- 20万天价年夜饭都吃啥呢
- 由公务员职业“压力最大”想到的
- 北京治堵能“两个桃子都摘”吗
- 公共信息也玩“假摔”吗
- “蚁族”群体增多重点大学毕业生
- “只为领导服务”或许是句大实话
- “模特站岗”忽悠“以民为雀”
- 食用油价格下滑和限价令有关吗

中还存在大量的“全能县”经济，全能县的“小而全”造成了很多弊端，既难以形成规模经济，又使得县域企业的平均利润降低，难以保证产品质量，也不利于采用先进的科学技术。

三、发展辽宁省县城经济的对策

调整优化产业结构，增强县域经济实力

发展县域经济，需要合理布局，优化结构。目前，辽宁省县域经济的主体仍然是传统的农业经济，要缩小城乡差距、工农差距，增强辽宁省县域经济的实力，就必须发展县域工业。辽宁省有着良好的经济基础，现在又正值振兴东北老工业基地和推进社会主义新农村建设的良机，各县应根据自身的区域特点有针对性地发展特色工业。同时，农业产业内部结构的调整，要以国内外市场的需求为导向，大力推进农业产业化经营，着力培养一批发展潜力大、辐射面广、技术含量高、与农户联系紧密的龙头企业。要以农业现代化为基础，以工业化为主导，以城镇化为支撑，构建县域产业发展的新格局。

(一)发挥科技支撑作用，提升县域经济发展动力

科学技术是第一生产力，没有农业科技进步，就不可能有县域经济的持续发展。发挥农业科技在县域经济中的支撑作用，一是要建立多元化的科技投入体系，大力引入民营资本。二是要加大农业科技的推广力度，充分发挥公益性部门、中介组织、涉农企业在农业技术推广中的作用。三是要加强科技队伍建设，要根据辽宁省县域经济的发展特点，培养适合自己的农业科技人才。

(二)壮大县城财政实力，拓宽资金渠道

首先，要构建政府财政支农资金的稳定增长机制，其每年的增长速度应高于财政经常性收入的增长速度。其次，要按照事权与财权相统一的原则，积极调整和完善现有财政转移支付制度。积极拓宽支农资金来源渠道，县域经济不是封闭经济，只有打破落后意识，对外开放，主动走出，引资金、引技术、引人才，县域经济的发展路子才能越走越宽。最后，县域经济的发展不能忽视培育民营经济特别是个体私营经济，要使之成为辽宁县域经济发展新的增长点和主力军，积极引导和支持民营企业向一、二、三产业拓展，为民营企业发展开辟全方位空间。大力宣传区域内的名、优、新、特产品，尽快在国内外市场打出品牌，实现经济增产增效。(三)加强基础设施建设，改善县域经济发展环境 县域经济腾飞的“龙头”在城市、在集镇。在积极推进社会主义新农村建设、小城镇建设进程中，对县域经济提出了新的更高的要求，也为县域经济的发展提出了难得的机遇和更广阔的发展空间。通过重点加强交通、道路、电力、通信、给排水等各项基础设施建设，完善城镇功能，改善农村生产生活条件，树立良好的区域形象，努力营造诚信的社会环境、优惠的政策环境、优质的服务环境和良好的治安环境，从而创造良好的经济发展氛围。而环境的改善和城镇功能的日趋完备，将迫使县域产生更大的吸引力，引来更多的投资者。(四)利用区域优势，构建特色县域经济 县域经济的核心竞争力最终体现于特色产业的发展。因此，集中力量挖掘、培育和促进辽宁省特色产业成长和壮大，对于辽宁县域经济的持续稳定发展具有重要意义。各地区应把自己的自然条件优势和资源条件优势转化为经济发展优势，不要追求“全能县”经济模式，而应因地制宜，“宜农则农”、“宜林则林”、“宜工则工”、“宜商则商”、“宜旅游则旅游”，打造独具特色的战略产业和名牌产品，向“一村一品”的方向发展。实践证明，特色产业是县域经济发展的龙头和重要支撑，有利于县域内各种资源要素的重新整合，有利于增强县域经济的竞争力。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 辽宁省县域经济发展中存在的问题
- 科技创新领航天津滨海新区经济
- 余姚市大阔步迈入新型城市经济发
- 柳市：一个品牌强镇的样本解读
- 深入推进西部大开发战略的思考

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [网站导航](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

