



地理研究 2008年第27卷第1期

市场共同体推动下的城镇化研究Ⅱ——浙江省案例

作者: 陈修颖, 叶华

摘要: 市场共同体是城镇化的重要动力。目前我国传统专业市场的业态和功能都发生了重要变化, 推动城镇化的机制也开始转型。本研究通过浙江省典型区域的观察和实证, 对专业市场的新形态及其推动城镇化的新机制做了系统分析。研究认为: (1) 专业市场共同体的存在和发展, 是我国农村城镇化的重要途径之一; (2) 专业市场推动下的城镇化具有空间结构的群落性、城镇生产的专业化分工、以中小型城镇为主体和快速城镇化四大特征; (3) 市场共同体推动下的城镇化机制是人口与产业集聚的乘数效应, 途径是市场共同体-生产共同体-区域城镇体系的空间复合体的形成; (4) 市场共同体推动下的城镇化具有阶段性特征。由于传统专业市场推进城镇化具有时代性和局限性, 因此, 应当尽快使孤立的专业市场联合成为专业市场共同体, 促进单一产品市场向以专业市场为主体的多元结构的综合性三产集团转变。同时尽快完善和实施工商业反哺城镇建设的政策。

[全文查阅](#)

关键词: 市场共同体; 城镇化; 浙江省