

科学理性与科学方法

品牌生态位界定及其演化模式研究

王仕卿, 韩福荣

北京工业大学经济与管理学院, 北京工业大学经济与管理学院 北京100022, 北京100022

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对品牌生命本质的研究促进了经济学、管理学和生态学的融合,越来越多的学者运用生态学的理论和方法研究商业系统和品牌系统的复杂性。从品牌生态位的角度出发,引入数学模型以阐述品牌种生态位拓展模式,进而探讨品牌种在种内和种间竞争力作用下的演替规律。

关键词 [品牌种](#) [生态位](#) [演化模式](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-01-046](#)

通讯作者:

王仕卿

作者个人主页: [王仕卿, 韩福荣](#)

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(146KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“品牌种”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [王仕卿](#)
  - [韩福荣](#)

