

科技哲学与科学方法

品牌生态系统结构及其适应复杂性探讨

王兴元

山东大学管理学院 山东济南250100

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 讨论了品牌及品牌生态系统的内涵,描述了品牌生态系统的结构,依据复杂适应系统(CAS)理论探讨了品牌生态系统复杂性,探讨了品牌生态系统适应复杂性对企业实施品牌战略的几点启示。

关键词 [品牌生态系统](#) [结构](#) [复杂适应系统\(CAS\)](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-02-029](#)

通讯作者:

王兴元

作者个人主页: [王兴元](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(87KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“品牌生态系统”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王兴元](#)

