



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 理论与方法研究

动态竞争环境中产品生态系统与企业IT战略研究

内容提要：随着全球经济步入高速信息时代，各行各业面临的动态竞争环境前所未有的激烈。因此如何更好地应用信息技术（IT）来提升企业的竞争优势，即如何制定相应的企业IT战略，逐渐成为一个关键问题。在前期对动态竞争环境下IT战略分析方法和竞争优势的可持续性研究基础上，根据在战略和持续IT优势时间策略上的差异，本文将企业和产品竞争状态划分为三种不同的“产品生态系统”，通过对这些产品生态系统的评价，阐述了IT战略的具体内涵。

关键词： 战略信息系统、电子商务、可持续性分析、产品生态系统

Search the Web

Find It

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561
版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn