



大力建设生态文化

来自: 大江网-江西日报 更新时间: 2011-04-08 点击: 494 【打印】 【关闭】

■ 龚建文

推动经济社会实现绿色转型发展是“十二五”乃至今后较长一段时期内我国经济社会可持续发展的重要方向。建设鄱阳湖生态经济区是顺应这一发展方向的重大战略。建设鄱阳湖生态经济区,就是要努力建设一个生态经济加快发展、经济文明与生态文明高度融合、人与自然和谐相处的区域。以和谐自然观为核心的生态文化可以引领全社会认识自然规律,了解生态知识,树立人与自然和谐的价值观,促进整个社会生产生活方式的转变,为生态文明建设提供内在推动力。因此,以建设生态文化为引领,大力发展绿色低碳经济,提升生态生产力,是加快推进鄱阳湖生态经济区建设,推动江西实现科学发展、进位赶超、绿色崛起的必然选择。

生态文化建设的内涵与意义

生态文化是探讨和解决人与自然之间复杂关系的文化;是基于生态系统、尊重生态规律的文化;是以实现生态系统的多重价值来满足人的多重需求为目的的文化;是渗透于物质文化、制度文化和精神文化之中,体现人与自然、人与人、人与社会、经济与环境相协调的文化;是倡导健康文明的生产、生活及消费方式的文化。生态文化的价值功能主要表现在:正确引导人们科学认识生态价值,树立生态生产力理念,实现人们思维方式的生态转型;科学地协调好人类社会与生态环境系统之间的整体平衡关系;促进人与自然的的关系达到一种和谐的、可持续发展的状态。

推进生态文化建设,是打好加快转变经济发展方式攻坚战的必然要求。党的十七届五中全会明确指出,“十二五”时期是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。要从根本上转变经济发展方式,实现科学发展,不仅要抓好生态建设和生态产业发展,还要加强生态文化建设,在全社会牢固树立生态文明理念,倡导生态伦理道德,发展生态科学技术,努力使节约资源和保护环境成为人们的共同价值观和自觉行动,促使人们自觉地热爱自然、珍惜自然,与自然和谐相处,推行健康文明的生产方式和生活方式。

推进生态文化建设,是孕育生态文明的核心和灵魂。生态文明,是人类文明发展理念、道路和模式的重大进步,它意味着人类思维方式和价值观念的新变化。以人与自然和谐共存、互惠互利为基本特征的生态文化孕育着生态文明,也就是说,生态文明的核心理念是以作为生态文化核心的和谐自然观为前提的。生态文明秉承生态文化的价值取向,批判地吸收了农业文明、工业文明的积极成果,倡导绿色生产和适度消费,节约自然资源,防治环境污染,大力发展环保产业,实施循环经济,使经济增长由传统的粗放型增长方式向集约型增长方式转变,从而促进人与自然的和谐共处,实现经济文明与生态文明协调发展。因此,生态文化是主导人类健康、有序、文明发展的力量源泉。

推进生态文化建设,是鄱阳湖生态经济区建设的现实需要和重要内容。鄱阳湖生态经济区建设是集经济、生态、文化、社会为一体的系统工程,“生态文化自觉”意识的形成,是鄱阳湖生态经济区建设的现实需要和重要条件。也就是说,生态文化的形成和弘扬会产生巨大的精神和物质力量,对鄱阳湖生态经济区建设将发挥巨大的推动作用。因为从其本质属性看,生态文化是生态生产力的客观反映,是人类文明进步的结晶,它既是自然生态的有效延伸,更是经济社会发展的重要动力。事实上,生态价值本身含有丰富的经济价值,生态价值的实现可以丰富经济价值。生态优势是江西最大的优势,建设鄱阳湖生态经济区,必须突出生态这个特色,以发展为核心,以生态文化理念为引导,通过经济生态化与生态经济化互动互促的有益探索,创新发展理念,转变发展方式,着力提升生态生

产力,实现生态的经济价值,把生态优势转化为经济优势,把“绿水青山”变成“金山银山”,实现生态文明与生态文明的有机统一,实现人与自然的和谐共生。

生态文化建设的目标、任务和内容

生态文化建设的最终目标是树立生态理念,倡导绿色发展,共建生态文明。实现这一目标的基本前提,就是充分肯定自然界及其存在的内在价值,担负起人对自然的责任和义务。因此,生态文化建设的首要任务就是通过文化启蒙将生态意识和责任意识根植于公众的心灵,即以先进的生态理念为指导,在微观上逐渐引导公众的价值取向、生产方式和消费行为的转型,在宏观上逐步影响和指导决策行为、管理体制和社会风尚。鄱阳湖生态经济区的生态文化建设要始终围绕提升生态生产力、促进经济社会持续协调健康发展这一目标,提高各级党委、政府科学决策水平,增强全社会生态意识,推行健康文明的生产方式和生活方式。

生态文化的内涵十分丰富,既包括精神要素,如和谐思想、生态道德、生态伦理等,也包括物质要素,如生态产业、生态城市、生态景观等。因此,生态文化建设的主要内容包括生态精神文化、生态物质文化和生态制度文化的建设。

生态精神文化是生态文化的灵魂,是生态文化发展的内在推动力。建设生态精神文化,就是用生态文化新观念、新知识改变传统的思维模式和生产方式,从根本上转变人们的价值取向,树立生态环境是资源、资本的价值观,树立保护生态环境就是保护生产力、弘扬生态文化就是发展生态生产力的理念。目前,我省上下正在紧锣密鼓地推进鄱阳湖生态经济区建设,生态立省的理念也已渐入人心,但要使生态理念变成人们的自觉行动,还任重道远。为此,一要用科学理论来引领和推动。以科学发展观为指导,用生态学理论、生态经济理论、可持续发展理论,以及生态伦理、生态科技等科学知识,夯实生态文化体系建设的理论和知识基础。二要加强生态科学知识的教育和普及。尤其要加强对各级领导干部、企业经营者生态文化观念和意识的培养,将生态文化融入政府管理文化与企业文化之中,使生态建设和环境保护成为政府决策和企业行为的自觉行动。三要加大宣传和推广力度。继续通过主题教育活动,组织宣讲团,宣传建设鄱阳湖生态经济区的战略目标等;充分利用报纸、杂志、广播、电视等传统媒体和互联网、手机短信、博客等新兴媒体,通过大众和社会喜闻乐见的专栏、专题报道以及文学、戏剧、电影等形式,全面、深入、系统地传播生态文化的丰富内涵和科学知识,传播生态文化对人类进步和社会发展的积极作用,传递珍爱自然、保护生态、珍惜资源、保护环境等各种信息。

生态物质文化是生态文化的外在表现,其主要体现在产业经济生态化和生态资源产业化。首先,产业经济生态化是弘扬生态文化最直接的体现。将先进的生态理念贯穿于经济发展的各个环节,从而带动生态生产力的提升,是今后鄱阳湖生态经济区弘扬生态文化的主要切入点。应以创建新型工业体系为发展方向,以生态工业园区和循环经济工业园区为平台,用高新技术和先进实用技术改造提升传统产业,淘汰落后产能,推行包括清洁生产、节约生产和绿色营销在内的生态化生产方式;立足于鄱阳湖地区的资源优势,重点发展生态工业、高效生态农业、现代物流业、生态旅游和生态文化产业,逐步形成以循环经济、低碳经济为特色,战略性新兴产业、环保产业长足发展的生态产业链条完整的生态产业体系;加快启动建设一批能够促进生态产业形成和发展的重大项目与重大工程,培育具备国际竞争力的生态产业集群,形成区域生态产业一体化优势。其次,发挥生态优势,促进生态资源产业化。要加强生态能源的开发和保护,在遵循自然规律、坚持科学发展、实现开发与保护和谐统一的原则下,加快水电、风能、太阳能、生物质能等清洁、可再生能源的开发和利用,逐步使能源结构适应生态经济体系建设的需要;加快推进生态旅游经济发展,围绕生态休闲这一主题,将生态理念作为旅游发展的主线,依托丰富的“山、水、树、竹”和“古色、绿色、红色”等资源优势,着力推进生态旅游大开发;充分挖掘和利用生态人文资源,通过加强宣传赣鄱文化和历史文化名人,广泛开展鄱阳湖流域优秀传统文化宣传普及活动,组织丰富多彩、健康有益的民间民俗文化活动,让更多的人了解赣鄱文化、喜爱赣鄱文化,增强文化认同的自信心和自豪感。

生态制度文化是生态文化建设的保障。加强生态文化建设,建设生态文明,是一项长期的战略任务,必须以机制创新为动力,通过先行先试,努力探索生态与经济协调发展、人与自然和谐共生的生态文化建设长效机制,使生态文化建设走上法制化、规范化轨道。要建立绿色决策机制,从完善地方法规体系和管理体系入手,使决策体制符合生态文化的导向,遵守“人与自然共生”的基本法则;建立绿色GDP机制,积极探索绿色经济核算制度和相关的统计制度,将环保工作实绩列入党政领导政绩考核和企业效益评价中,实施环境保护责任追究、环境准入等制度,使在发展中保护、在保护中发展成为党政领导及企业经营者的自觉行为;建立生态建设的市场机制,通过市场优化资源配置,拉动社会需求,引导和鼓励绿色消费,建立科学的市场准入机制,严格限制高能耗、高污染、高排放、低效益的产品进入市场,建立生态补偿市场机制,实现生态补偿的市场化、产业化;完善自然生态与环境保护的法律机制,用法律、法规来规范和调节人与社会、人与自然之间的行为关系。

推进生态文化建设的措施和建议

制定科学的生态文化建设规划,启动生态文化建设工程。生态文化丰富的内涵表明,生态文化建设将是一项长期的战略任务,是一项复杂的系统工程,需要有明确的目标与方向、清晰的内容以及有效的保障体系。因此,必须尽快制定出台加强生态文化建设的指导性意见,编制生态文化建设规划。

加强生态文化的科学研究,加速学科建设和人才培养。当前,要加大生态文化科研投入,启动生态文化研究工

程，围绕构建人与自然和谐发展的价值观，积极开展生态伦理、生态文明、生态文化建设战略等方面的研究，促进生态文化学科体系的建设，培养生态文化研究的高层人才，为加强生态建设和保护，实现经济与生态双赢、人与自然和谐共生提供科学依据和理论支持。

积极研发和推广生态科学技术，引领经济发展方式转变。生态文化的广泛传播，不仅可以唤醒人们对人与自然关系的重新认识，而且可以对推动科学技术不断创新发展、提高资源利用效率、改善生态环境发挥更大作用。目前，要积极研究开发清洁生产技术、碳捕获和碳封存技术、减量化技术、再利用技术、资源化技术、能源利用技术、生物技术、新材料技术、绿色消费技术、生态恢复技术等，形成低碳化、生态化的技术体系，通过推广和应用新型低碳经济技术方式，引领经济发展实现绿色转型。

大力发展生态文化产业，丰富生态文化产品。生态文化产业是生态文化体系建设的重要支撑，是一项前途光明、市场广阔的朝阳产业。要充分发挥我省生态自然资源和生态人文资源的作用，既要做大做强山水文化、树文化、竹文化、茶文化、花文化等物质文化产业，也要大力发展以赣鄱文化和历史文化名人为题材的影视、音乐、书画、文学艺术等精神文化产业，还要发展培训、咨询、论坛、传媒、网络等信息文化产业。要鼓励各种投资者投资生态文化产业，提高生态文化产品生产的规模化、专业化和市场化水平。要积极开展对外文化贸易，扩大对外文化传播交流渠道，开展多种形式的对外文化交流，打造赣鄱文化品牌，推动赣鄱文化走向世界。

版权所有：江西省社会科学院 赣ICP备13000388号 网址：<http://www.jxsky.org.cn> 电子邮箱：webmaster@jxsky.org.cn

地址：江西南昌洪都北大道649号 邮编：330077 联系电话：0791-88592414 传真：0791-88596284 网站地图

您是第 **123655** 位访问者