

## 产业技术进步

基于二向性的创意产业价值研究

韩顺法,

南京航空航天大学经济与管理学院

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 创意是创意产业的核心生产要素,创意与文化、创新既相互联系又相互区别,创意是介于两者之间的变量,具有明显的二向性特征,这一典型特征奠定了分析创意价值属性及创意产业价值结构的基础。创意的其它特征决定了创意产业的规模报酬递增性、外部性及价值演化规律。

**关键词** [创意](#) [二向性](#) [创意产业](#) [创意价值](#) [治理](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2010-04-015](#)

通讯作者:

韩顺法

作者个人主页: [韩顺法](#);

### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1249KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [韩顺法](#)
- 

