

评价与预见

我国创意指数理论模型与测度指标体系研究

郭永, 郝渊晓, 杨秀云,

西安交通大学经济与金融学院; 西安理工大学工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在对国内外创意指数相关研究进行综述分析的基础上, 构建了我国创意指数的理论模型。通过指标初选和修正两个阶段, 设计了我国创意指数测度指标体系, 分为3个层次、五大类、共23个指标。最后利用该体系对我国七大城市的创意指数进行了测度。

关键词 [创意产业](#) [创意指数](#) [理论模型](#) [指标体系](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-19-031](#)

通讯作者:

郭永

作者个人主页: 郭永; 郝渊晓; 杨秀云;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(224KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意产业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [郭永](#)
- [郝渊晓](#)
- [杨秀云](#)
-

