

企业管理创新

高新技术企业研发——营销部门横向信任与合作关系研究

蔡翔,赵君,

桂林电子科技大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 基于2007年的140份有效样本,运用SEM建模对高新技术企业研发——营销部门横向信任的能力、善意、开放性三要素与目标达成度、合作满意度之间关系进行了实证研究。结果表明:能力与开放性要素对目标达成度有正向影响,善意与开放性要素对合作满意度有正向影响。此外,研究还发现善意要素对横向信任的能力与开放性要素具有正向影响,目标达成度对合作满意度也具有正向影响。

关键词 [高新技术企业](#) [横向信任](#) [合作](#) [SEM](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-13-014](#)

通讯作者:

蔡翔

作者个人主页: [蔡翔;赵君](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(179KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高新技术企业”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [蔡翔](#)
- [赵君](#)
- 

