

中国邮政物流发展新思路

文/郭晓阳 李道胜

邮政作为一个历史悠久的行业，在其发展过程中经历了很多的变革，新生业务也层出不穷。中国邮政从1998年10月的邮电分营至今，已经基本形成了独立的、完整的全国邮政运营体系，其业务范围发展也已经非常广，主要包括函件、包裹、汇兑、发行（邮票）、速递、商函、电子邮政等等。

然而，随着信息技术的发展，电话、传真、手机、网络等高科技信息产品的兴起，直接冲击着邮政包括中国邮政的发展，使得邮政盈利水平锐减。伴随着物流业的发展，各国邮政都开展了邮政物流，盈利水平有了好转，中国邮政也设立了许多地方邮政物流服务公司，跟随着物流发展趋势，参与一些产品、产业物流配送。但是，由于没有很好的战略规划、市场定位，使得中国邮政没有能够很好的与国内外物流公司分享各类产品在中国城市配送这块大蛋糕。

中国的市场是巨大、难以估量的。在中央提出发展“三农”、“建设社会主义新农村”的战略部署后，很多投资者将长远的目光投向了具有巨大市场潜力的农村。但是，对于物流业而言，物流企业预在农村投资，建设物流网络，发展农村物流市场，并非一朝一夕之事。首先是中国农村广阔的地域便是一大阻碍；其次，设备、人员投资十分巨大，不是哪个或者几个企业能够做到的；再次，广大农民对物流企业的可信度也将影响物流投资企业的业务开展。因此目前的农村物流配送公司数量极少，而且存在的少数几家规模也甚小。

但是，中国邮政对上述影响物流企业在农村发展的三个因素已经基本克服，具有得天独厚的发展条件：

首先，实物网覆盖城乡。到目前为止，全国邮政营业局（所）已达57136处，其中设在农村的局所有41196处，提供邮政全项功能服务的局（所）有34044处。农村投递路线总长度达349.3万公里，城市投递段道达41035条。

其次，信息网安全便捷。中国邮政综合计算机网，是中国邮政实现信息化的基础。邮政综合网实现了邮政生产信息的采集、传输、存储、处理的综合利用和资源共享，是邮政生产的中枢神经。邮政综合网按地域范围分为三级：第一级是省际网，覆盖了全国所有的省会级城市。第二级是省（区、市）内网，由省会级城市与各地连接组成。目前省（区、市）内网采用以省会级城市为中心的星形结构，省际网和省（区、市）内网共有236个。第三级是邮区网，以各地市为中心连接所有的电子化支局（所）。目前，邮政电子化支局（所）有15000多个。邮政综合计算机网的建成，为发展电子邮政提供了强大的技术平台。此外，183电子邮政网站和185客户服务中心也已经成为中国邮政拓展物流的得力助手。

再次，三流合一（物流、资金流、信息流）。邮政大网传统上就是三流合一的，为邮政发展开辟了新的领域并提供了坚实的后盾。

第四，品牌效应。中国邮政在中国广大农村根深蒂固，具有非常好的品牌优势，对农民而言，可信度、可依赖度较高，降低了农村物流配送业务开展的难度及市场拓展成本。但是，中国邮政物流配送在农村的发展还处于襁褓时期，没有相关很好的运作经验，加之农村的多变性比较大，物流配送的市场运作还是比较模糊，因此，在开展农村物流配送时应该运用以下几点策略：

一、坚决明晰市场定位。中国农村地域广阔，各地域经济状况、文化、消费习惯、物流需求等不尽相同。这就要求各个区域的邮政物流配送公司根据自身的特点以及当地的经济环境、条件、消费习惯、物流需求等，做好市场调研之后，明确自己的市场定位，有目的、有计划的开展相关的农村物流配送业务。

二、适当开展战略联盟。在明确了市场定位后，对于一些发展规模比较大的地方性产业，邮政物流公司自己不能或者没有能力开展怎么办？在此一定要明晰，不属于自身市场定位范畴的不能做，但是为了不丢失这块蛋糕，就要开展战略联盟或者虚拟物流经营模式，充分利用其他物流配送公司的资产资源，在邮政物流配送公司做好市场的前提下，借助外力完成自己不能做的物流业务，这样不但能够占领更多的农村物流配送市场，还能与其他物流公司得到双赢，并且为以后的业务拓展奠定基础。

三、吸收农村运输力量。对于农产品的配送，产品是由农村转向城市市场。邮政物流所需做的工作首先是统一管理吸收的农村运输工具以及人员：统一标识，人员培训（这点可以学习青岛交运）；其次是联系城市农产品运营商，形成产业物流配送。在这方面，只是借助了邮政的信誉、品

牌、网络、管理、市场业务等无形元素，利用做农产品个体运输的力量完成“市场占领”和收益。时至今日，中国邮政已经深入城市乡村的千家万户，深入社会生活的每一个层面和角落；已经初步建成了一个遍布国内城乡、规模强大、品牌统一、四通八达、联通世界的邮政网，为社会的信息流通、物品流通、货币流通提供着普遍性服务，因此而具备国内最优秀的物流配送网络，使得中国邮政开展物流配送成为最佳选择。又由于城市物流配送已经被大小物流公司所瓜分，国家政策对农村倾向，农村经济发展对物流的需求，开展农村物流配送阻力大等因素，使得开展农村物流配送成为中国邮政物流发展的新思路。

（作者单位：贵州大学管理学院）

相关链接

[关于吉林市发展循环经济走新型工业化道路的战略思考](#)
[评价高科技企业持续发展能力的二维模型](#)
[中国邮政物流发展新思路](#)
[二手房市场的发展趋势](#)
[实施绿色制造 发展循环经济](#)
[论西部大开发如何促进西部城市经济发展](#)
[高校体育经济发展与社会经济规律关系的研究](#)
[和谐社会构建中的东北振兴应注意的两个问题](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心