

## 中国机场物流发展初探

文/施菁 郑智

### 1、机场物流在物流业中的地位

虽然机场在物流供应链中的地位并不十分显著，但随着机场所在区域产业结构的调整，高科技、高附加值产品的增多，航空货运物流的潜力也比较大。从2000年到2004年，就长三角地区的外贸进出口年均增长达到了26%左右，许多行业都在规划各自宏伟的物流战略，机场作为完成航空运输的重要节点，也融入了这股热潮中，国内各大城市的机场均提除了物流发展设想。

### 2、中国机场物流发展现状

2.1 机遇据国际航空协会预测，中国将是全球货运增长速度最快的国家。中国民航的国际航空货运将以8.2%的平均增长率增长。波音公司的《2002年中国市场预测》报告预测未来20年内，中国国内航空货运市场将以10.3%的速度增长。中国将成为亚洲最繁忙的航空货运市场，从而为航空物流业的发展提供了机遇。但是我国航空物流业还刚刚起步，在航空设施方面、航空物流环境方面、在货运代理方面都有软肋，缺乏竞争优势。从总体上来说，航空货运绝对数量比较小，2001年航空货运量是171万吨，而同时期我国的货运总量却高达1367876万吨。这一方面说明了我国航空货运水平的低下，另一方面说明其发展的空间巨大，一旦通过资源的整合，效率的提高，将大大扩张航空物流的市场。

### 2.2 中国航空物流面临的挑战

中国航空物流业刚刚起步，面临一些深层次的问题。首先，航空物流设施的能力不足，不能适应物流需求迅速增长的形势。例如，中国民航系统货运航班过少，在1100多个航线中只有10多条国际货运航线和少量国内航线，各家航空公司的货运服务主要依靠客机机腹搭载，货运飞机数量极少。其次，在航空物流环境方面，配套制度不健全，不合理。我国入世后作为全球国际航空货运业最后一片沃土的市场既庞大诱人又在蓬勃生长，因而成为各大跨国航空公司争夺的目标。中国必须加快航空物流业的发展，建立中国的国际航空枢纽，提高各机场的航空物流服务能力，否则中国将沦落到国际航空格局中的“国际支线”地位。

### 3、中国机场发展物流业的基本思路

#### 3.1、建立新的信息平台。

目前、机场作为航空物流的一个集散点，其中大量的物流信息分散到各个系统，如海关、三检等，这些信息各成体系，互不相通，必须通过新的信息平台将他们联系起来，实现物流信息在各个相关企业和部门间的无缝链接和共享。这一举措将通过升级信息设施和共享商业信息而优化管理过程，通过统一展示各方资源信息而提高资源利用率，同时能充分利用园区资源，降低成本和风险，使园区内的各方受益，以利于建成有效的管理机制，从而提高园区的综合竞争能力

3.2是引入适当数量的物流服务提供商，进行有序竞争，提供高效服务。机场的地面物流设施，可以提供给适当数物流企业租赁，当然也可以允许物流企业投资兴建相关的物流设施。根据香港国际机场的经验，可以引入3到5家物流企业提供地面物流服务。这样，既可以保持适度的竞争，避免垄断和低效率，又可以形成一定的规模效益。

3.3是建立与铁路、港口、公路等其他物流枢纽的衔接。正是JIT生产方式的普及，使得企业对货物运输时效性的要求增加，才推动了航空物流业的快速发展。然而，由于航空运输的可得性有限，空运必须与陆运、水运结合。在物流配送系统中，特别是国际配送活动中，多式联运是未来发展的趋势。香港国际机场内的海运码头连接机场与珠江三角洲内20个河港，提供门到门服务，抢占了内地很多的航空货运货源。由于我国各地缺乏物流发展的统一规划，航空物流枢纽与陆运、海运枢纽往往各行其是，缺乏必要的合作与整合。根据香港国际机场航空物流模式的经验，我国各机场建设航空物流枢纽的过程中，应该建立与邻近铁路、公路、港口相结合的设施和运作机制，使得海陆空物流相互促进、协调发展。

3.4是加快完善地面交通体系，要根据城市交通规划和物流产业布局，规划机场物流集、舒系统，加快建设机场连接市中心，海港码头、火车站及主要工业开发区的道路系统建设，提高空港物流聚散的效率和能力。航空物流业与机场货运功能直接相关，借助于机场的口岸条件和运输条件，在“货运区—物流区—产业区”之间形成供应链。建设物流型航空城是国内目前应用最广的一种开发模式，如深圳、青岛、广州等地将物流园区规划为机场核心地区的重要组成部分，天津在机场邻近地区进行成片的物流园区开发。这类航空城在空港物流园区的基础上可发展成为空港保税区，以强化国际机场在物流加工、仓储、展示方面的保税功能，进而向空港自由贸易区转型。

4总结：内地专营货运航空公司作为向第三方物流企业转型的准物流企业，成为了国内提供航空物流服务的主力军。在世界战火纷乱之际，中国的机场物流更是以生机勃勃的优势而越发突出，我们应抓住机遇，全面推进现代物流的建设，适应社会对航空物流的需求，加快从我国民航大国到航空强国的历史跨越。

（作者单位：南昌工程学院）

#### 相关链接

中国机场物流发展初探  
东风公司汽车零部件物流发展初探  
加强物流企业成本管理，提高经济效益  
大连物流快递企业非站点式网络营销初探

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心