

辽东物流业的发展定位

文/刘桂丽

随着现代科学技术以及全球经济一体化的迅猛发展,物流业作为产业经济中的枢纽性行业,已经成为一个国家国民经济核心竞争力的重要体现,现代物流已经被推到了时代的最前列。物流同各经济部门的一切经济活动,都有着直接或间接的联系,因此,物流发展如何,也对商品经济的发展起着非常直接的制约、调整和推动作用。未来10-20年是我国物流业迅速成长的时期,未来5-10年物流业也将成为辽宁省的支柱产业之一。辽东是我省乃至东北地区重要的出口,有发展物流业的极为优越的条件:交通便利,基础设施较为完善,自然条件优越,经济基础较好等。但辽东物流业的发展是较落后的,发展物流业既是大势所趋也是加速发展辽东经济的必然选择,应抓住机遇,制定科学合理的发展战略,实现辽东物流业高度发展并以物流业促进辽东经济的振兴。在辽东物流业的发展定位上本文提出以下建议:

一、在长远战略上,应立足国际化,坚持实现物流业发展的高标准、高质量、高水平。

在辽宁省的物流发展战略中,把大连和沈阳作为临港和内陆两大龙头,辽东被定为侧翼和重要的物流节点,这实际上确立了在物流业发展中辽宁省在政策取向和支持力度上辽东所处的地位。当然外力支持是物流业高度和快速发展所必需的,然而从辽东的物流自然条件来看,辽东兼具了港口和陆路两大内外通道的优势,这是任何东北其它地区所不具备的。由于连接欧亚大陆桥,辽东在朝、韩、日、俄、蒙经济及物流合作中的地位举足轻重,且相互互补性大,合作意向积极,合作潜力巨大。就对朝贸易来说,辽东现在已经承接全国对朝贸易80%的货运量,到2010年中朝边境贸易将达到50亿美元,其中将有80%从辽东转口。辽东港口地理位置优越,是东北东部地区发展国际、国内贸易最便捷的海上通道,随着辽东地区港口的扩建和向内陆腹地各条交通干线的贯通,特别是东北东部铁路和丹通高速公路的建设,将更好地吸引承接国内外资本和产业转移,辽东在区域经济一体化的发展中将要承担起重大的历史使命,抓住对外开放和振兴东北老工业基地的契机,把辽东打造成东北亚重要的国际物流中心并非神话。辽东可以利用海、陆两个出口的优势,实现港口与陆路、国际与国内物流的全面发展,以临港物流和陆路枢纽物流为核心,发展跨地区、跨国界物流,面向东北地区和东北亚,形成自己的优势,成为东北亚物流枢纽,并进一步走向世界。

二、物流业发展要紧密切合辽东的整体经济发展战略,服务于地区经济发展战略。

物流业应依托区域经济规模与基础,与专项产业政策相结合、与区域经济规划布局相结合,服务于产业竞争和发展的需要,扩大区域经济的集聚与辐射能力,这样才能不断提升现代物流业在区域内的产业配比的份额,获得较快发展。

辽宁将通过大规模的港口建设,进一步发挥港口优势和沿海优势,形成特色鲜明、极富活力的“辽宁沿海经济带”,全面加强中、日、韩俄东北地区经济合作与竞争,确定把辽东的发展定位为“东北东部现代化沿海经济区域”。于2004年7月底召开的丹东市委九届十一次全会,确立了推进辽东“一港两带三区多点”的发展战略,“一港”(大东港),就是把港口做大做强,提升功能,增加运量,使之成为东北东部新的出海通道和拉动辽东经济发展的龙头。“两带”,一是在海岸线打造黄海经济隆起带,加速与辽宁沿海经济带融合,承接区域经济辐射和产业转移;二是与吉林、黑龙江东部地区共同构筑东北东部经济崛起带,延伸和拓展辽东经济腹地,使其成为港口发展的重要基础。“三区”,就是加快建设加工贸易区、仓储保税区、服务功能区,提高港口的竞争力。“多点”,就是在所属港口城市建设黄海经济隆起带的基础上,在内陆城市建设经济长廊和特色产业示范基地,形成具有特色产业支撑的新的经济增长点。辽东物流应为这一战略服务:应大力发展港口物流及临港的贸易品仓储、深加工和转港转运物流;中日韩俄互补合作物流以及特色产业、工业园区物流,应优先支持经济规划区相关的物流建设。

三、重视本地优势资源的物流发展,促进地区优势产业的发展 and 优势资源经济效益的提高,为地区经济发展服务。

物流业使企业全球范围内迅速开拓市场、提高效益、展开竞争成为可能,企业之间的竞争也正日趋演变为供应链与供应链之间的角逐。在发达物流业的支撑下,产业的选择就是充分利用已有的优势资源或追求创新,找准竞争的立足点,然后充分利用物流业实现宏大的设想,利用物流扩大已有的优势,形成新的优势。大企业尤其依赖物流业且具有以物流业促竞争的基础和动力条件。事实证明,物流业也只有与先进、主导的企业、产业结合,紧密为地区产业服务才会具有发展的基础和生命力,才会发挥更大的作用、获得更快的发展。

辽东近期很难仅仅依赖港口和陆路出口使物流业迅速发展 to 很高的程度。辽东物流业发展必

须紧密与地方特色经济、产业服务、产业服务，必须依赖地方产业经济逐步做大、做强，实现物流与地方企业、产业的互动发展。造纸机械，电子信息、冶金、汽车、纺织、服装、石化，医药、林产品加工等将成为辽东的重要产业，辽东优越的农产、水产资源使农产品、水产品加工业也将发展成优质产业。辽东物流业比较落后，一些产业的流通成本高在很大程度上制约了产业的发展。辽东物流业应为这些优势资源及重要产业的采购供应、仓储、保管、运输、深加工、销售等提供便捷、高效的物流服务。

四、应逐步打造供应链服务基地。

从传统物流到现代物流，在物流理念和物流技术方面已经并正在发生深刻变革。供应链管理对企业运营模式和现代物流产生深刻的影响。供应链管理与物流已经紧密连结，融为一体，供应链延伸到哪里，物流业就延伸到哪里。供应链战略帮助企业提高外部协同能力，制造业企业、物流企业都应重视供应链。当代，供应链决定了产业竞争力，而一个区域、一个城市的竞争力，则直接取决于产业竞争力，因此，供应链也关系到区域竞争力。研究供应链发展趋势，分析所处区域的供应链结构，打造供应链服务基地，不仅关系到物流产业发展的问题，更涉及到未来区域竞争优势和可持续发展的深层次问题，因此，政府应组织力量，开展供应链战略研究。

信息网络系统是现代物流的生命线，实践供应链战略需要建立以现代供应链管理信息平台为基础的一体化运作组织实现供应链管理战略的落地。以此实现：第一，以信息化推动整合，实现组织的无缝链接；第二，以信息共享促进资源共享，实现资源开发利用的效率最大化；第三，以信息流优化业务流程，提高各单位工作效率和企业整体工作效率；第五，以信息集成支持重要决策集成，增加企业掌控能力和快速反应能力；第六，以信息技术，升级研发制造技术，加速新产品开发和老产品服务的改进与提高；第七，以信息渗透推动产业渗透，保障面向客户的新业务的不断开发。中国物流社会化、专业化、现代化水平较低，落后于发达国家20年-30年，供应商、制造商、品牌商、经销商、零售商之间缺乏统一的信息沟通机制和信息编码机制，使得相互信息沟通不对称，预测、计划、产品、销售、促销等信息只能在整条供应链的某几个环节流通，造成计划脱节、产品管理混乱、库存不均衡、促销不到位等等问题。

振兴辽宁以及东北经济，调整与优化产业结构是根本出路。在经济日益趋向一体化的今天，产业结构的变动将更多地受到国际因素的影响，不仅能源、原材料的大部分供应增量以及资金等生产要素更多地来自国际市场，产品增量也要投向国际市场。供应链管理使得产业经济结构中不同主体和角色可以在一个平台上共享信息，协同处理信息，利用业务标准来约束彼此的行为，从而充分发挥协同的倍增效应，有利于产业提高竞争力、融入国际大市场。辽东有服务于供应链的优越自然条件，应逐步建立健全全程物流信息管理系统，打造辽东的供应链基地。

五、建立和完善合理、高效的物流市场体系。

辽东市场流通发展层位低，流通体系、体制不健全，应加强在以下几方面健全物流市场体系：第一，提升农产品物流。辽东的农产品流通体制还未形成健康、有序、高效的体系，流通组织低级、单一、数量少，农户个体销售多，中间盘剥严重，面向全国范围、世界范围内的大流通不普遍等，从而阻碍了农产品顺利进入市场。第二，重视发展中小企业物流。近些年一个个小工业企业也如雨后春笋般发展起来。可这些企业如同一盘散沙。中小企业由于数量多，因此其物流服务需求的总量也将是十分巨大的。受经济实力的限制，新兴的中小生产企业难以在全国或全球范围内构筑自己的销售配送网络，需要借助于现代物流企业的力量。第三，大力发展商业物流。辽东的商业物流形式也比较落后，效率比较低，应大力发展连锁经营、专业经营，规划发展大中型批发交易市场，大型百货、超市，形成具有较强竞争实力的大型连锁企业，而且要鼓励优势连锁企业、批发企业以及优势生产企业采取加盟、特许等方式发展连锁经营，建立较高效的流通组织形式。商业物流在品类、时间、批量、运输规划、设备专业化和标准化等方面的精细化要求比较高，这势必推动物流现代化水平的提升。第三，辽东近几年在经济规划发展中，产业、工贸园区建设放在了重要位置，但它们的发展也依赖于物流业，应重视形成以工业园区、特色产业基地为载体，发展园区内外相通的物流。因此辽东物流市场体系应兼顾“大物流”与“小物流”。包括：港口物流；工贸园区物流；城市、小城镇物流和农村物流；工业品物流与农、林、水产品物流等，并促进物流向第三方、第四方的高级形式发展。加速形成以第三方物流配送中心、大型连锁企业内部配送中心和产销一体化经营企业专业配送中心为主体的物流配送网络体系，构建具有连通性和规模效益的物流网络体系（作者单位：辽东学院经济学院金融系）

相关链接

神农架林区滑雪旅游资源可持续发展研究
常德市乡镇企业发展的对策研究
石家庄体育产业发展现状调查
辽东物流业的发展定位
广西五保村建设的经济伦理价值
北京市农民增收的长效机制研究

大连市旅游资源深度开发利用研究
构建秦皇岛“海上城市”主题公园的可行性研究
花都物流产业优势与“四大产业”关系及发展战略研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心