

绿色物流在我国的发展

文/宋焕斌 陈大鹏 赫荣亮

1 绿色物流的内涵

所谓绿色物流,就是以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标,利用先进物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装等物流活动。绿色物流强调了全局和长远的利益,强调了全方位对环境的关注,体现了企业的绿色形象,是一种全新的物流形态。绿色物流是一个多层次的概念,它既包括企业的绿色物流活动,又包括社会对绿色物流活动的管理、规范和控制。从环保物流活动的范围来看,它既包括各个单项的绿色物流作业(如绿色运输、绿色包装、绿色流通加工等),还包括为实现资源再利用而进行的废弃物循环物流,是物流操作和管理全程的绿色化。

2 绿色物流在国内的发展状况

虽然我国物流行业已经得到了很大的发展,在国民经济中的地位也越来越重要,但我国物流业的发展落后状况已经成为经济进一步发展的瓶颈。绿色物流的发展主要存在以下几个问题:

2.1 物流基础设施的绿色化水平不高,信息技术落后

目前我国物流行业还是一个比较稚嫩的行业,物流基础设施的配套性、兼容性还比较差,物流技术装备水平低。运输方式之间、不同地区运输系统之间的相互衔接的枢纽设施方面缺乏投入。同时,水运、民航运输的潜在优势没有充分发挥,运输系统缺乏周密科学的设计。仓储设施落后,库容小而分散,各种综合性货运枢纽、物流基地、物流中心的建设发展缓慢。物流中心的经济效益不高,存在着严重的资源和人力的浪费,违背了绿色物流节约资源的原则。

绿色物流是循环型物流,要使物流材料得到再降解利用和重复利用,必须有先进的技术,可是目前我国物流材料的再降解利用和重复利用技术都不过硬。高水平的信息化水平是绿色物流发展的必备条件,可是我国一些物流企业开发的软件,性能比较低,即使有些软件比较实用,但有时又与客户系统不相容。另外,许多新兴的信息技术没有得到很好的利用。

2.2 管理制度不完善,没有形成专门的物流管理部门

物流的运作一般跨越不同的行业和地区,而管理且属于不同的政府职能部门,各职能部门对现代物流缺乏统一协调的战略思想,目前还没有形成专门的物流部门来规划物流的发展,造成物流资源的分散和浪费。政府对物流的发展前景没有前瞻性的思考,在一定程度上还存在着放任自流的现象。

2.3 公众缺乏绿色物流意识,理论与应用实践相脱节

经营者和消费者对物流绿色经营消费理念仍非常淡薄,绿色物流的思想几乎为零。经营者展现给我们的是绿色产品、绿色标志、绿色营销和绿色服务,消费者追求的是绿色消费、绿色生产和绿色保障,而其中的绿色通道—物流环节,谁也未有足够的重视和关心。同时由于我国提出绿色物流的概念没有几年,对它的研究也刚刚起步,研究的内容对现实的指导意义不是很强,因此存在理论与应用实践的脱节。

3 我国发展绿色物流策略

3.1 加强政府的引导作用

转变思想观念,加强舆论宣传。在绿色物流的起步阶段,政府要高度重视绿色物流的发展,采取积极支持的态度,同时进行广泛的环保宣传,不仅仅强调生产和消费的绿色化,还要对物流的绿色化加以重视。

加大基础投入,加强环境管制。加大对物流基础设施的投入力度,加快各种运输方式的发展,实现各环节的有效对接。政府还应建立健全一系列的绿色物流法规,为绿色物流行业管理提供保障,为物流企业提供良好的发展环境。借鉴发达国家的经验,对于物流活动的环境管制主要从污染源、交通量和交通流等方面进行。

3.2 鼓励发展第三方物流

第三方物流是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务方式。发展第三方物流,专门从事物流业务的企业为供方或需方提供物流服务,可以简化配送环节,进行合理运输,有利于在更广泛的范围内对物流资源进行合理利用和配置,避免自有物流带来的资金占用、运输效率低、配送环节繁琐、企业负担加重、城市污染加剧等问题。

3.3 建立高效的物流管理系统

企业通过信息技术来加强对物流的管理,提高其效率。有效的物流管理系统能节约成本。但企

业想建立有效的物流管理系统，需要强大的信息系统和运营管理系统的支持才能奏效。

综合性的物流管理系统将会成为企业进行物流活动的绿色化的有效工具。利用物流信息系统，企业可以及时掌握物流的流向、流量和相关信息，对物流进行及时有效的配送处理，把它们送到能发挥其最大价值的地方去。随着环保意识的增强，人们比以往任何时候更加重视和维护自身的生存空间，形成一种对绿色物流的共识，企业也将意识到绿色物流是企业成功的重要保证，这将大大促进绿色物流的发展（作者单位：辽宁石油化工大学）

相关链接

市场经济中商品居住建筑的发展趋势
我国生态旅游的现状与思考
绿色物流在我国的发展
我国甲醇燃料汽车的现状及应用前景
对我国企业具有投资价值的标准研究
中国清洁能源现状分析
我国化工企业对外贸易问题及对策
城市发展与武汉服务业经济增长互动关系研究
国内外城市群发展对长江三角洲区域经济发展的启示

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心