

现代农产品物流体系构建策略研究

文/张京卫 张兆同

我国农业开始进入现代化时期,农产品产量大幅度增加。然而农产品产量提高的同时,农民的收入却没有随之增加。究其原因,主要有:我国农产品存在流量大、技术设备落后、专业化仓储数量少等问题,在物流过程中农产品的损耗太大。美、日等发达国家的损失仅为3%左右,而我国大约是20%-30%,甚至达到40%。农产品物流效率低下,已严重影响了我国农业产业化进程和农民收入水平的提高,成为我国农业经济发展的瓶颈。降低流通成本,提高农产品价值,发展现代农产品物流业,成为除了降低物资消耗、提高劳动生产率以外的第三利润源。

一、对农产品物流的认识

美国是物流认识和实践的发源地,1901年,约翰·F·格鲁维尔在《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了影响农产品配送成本的各因素,揭开了认识物流的序幕。美国的物流管理协会的最新定义指出,物流是供应链流程的一部分,它通过有效率和有效力的计划,执行实施和控制商品的储存、流动、服务和相关信息,以满足从原产地到消费地的过程中消费者的需要,主要强调物流的管理功能。

1956年,日本从美国引入物流概念,日通综合研究所出版的《物流手册》中指出,物流是将货物由供应者向需求者的物理移动,是创造时间价值和场所价值的经济活动,包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。日本学者在定义中强调,物流中的物品不仅仅指商品,还包括废弃物。

1962年美国著名管理学家德鲁克在《财富》杂志上发表了《经济的黑暗大陆》一文,强调应当高度重视流通以及流通过程中的物流,对理论界和实业界产成了巨大的推动作用。

欧洲物流协会认为:物流是指在一个系统内对人员和商品的运输、安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制,以达到特定的目的,欧洲的定义更加强调物流的系统性特点。

我国引入物流的概念是在20世纪80年代初,2001年8月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》中将物流定义为:物品从供应地向接受地的实体流动过程中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。著名物流学家王之泰认为“物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动”,这是目前国内普遍接受的定义。

农产品物流是物流业的一个分支,指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象,通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节,做到农产品保值增值,最终送到消费者手中。农产品物流的发展目标是增加农产品附加值,节约流通过费用,提高流通效率,降低不必要的损耗,从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市,原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市。

二、我国农产品物流发展现状分析

我国农产品物流的发展无论在理论上还是实践中均处于初级起步阶段,发展比较落后。目前我国农产品物流理论的研究主要是宏观层次的研究,大多围绕概念、流通状况、必要性、可行性和政策体制等进行描述性介绍,属于理论研究的低级阶段。但是已经有了很大的发展,农产品物流体系逐步完善,形成了从生产、收购、流通加工、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送到销售的一整套组织环节,但是众多的参与个体和组织规模小、层次低、离散性强、联合性差,组织化程度低;农产品物流主体向多元化方向发展;农产品交易方式向多元化方向发展;农产品物流信息体系初步建立;农产品批发市场和农产品流通中心发展较快,但市场交易法规建设薄弱,交易规范化程度有待提高。

(一)物流技术落后导致物流过程损耗严重。农产品的生物性能(含水量高、保鲜期短、极易腐烂变质等)对运输效率和保鲜条件提出了很高的要求。目前,我国农产品物流是以常温物流或自然物流形式为主,农产品在物流过程中损失很大。有数据表明,我国水果蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损失率在25%—30%左右,也就是说有多于1/4的农产品在物流环节中被消耗掉了,而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下。另据统计,我国每年有3.7万吨蔬菜、水果在运送路上腐烂,如此之多的农产品足可以供养2亿人的生活。

(二)流通渠道比较单一。农产品的大宗物流一般都会经过这样几个主要环节:生产者—产地市场—运销批发商—销地市场—零售商—消费者,由于农产品未经加工的鲜销产品占了绝大部

分,而这样多环节的流通链条,无论是时间和流通效率,还是现有的保鲜手段都无法适应农产品的鲜销形式,因此相当一部分新鲜产品由于运价、运力、交通基础状况和产品保鲜技术原因而损失巨大。当农产品集中上市时,物流不畅,加工能力不足,产销脱节严重,损耗情况更为突出。

(三)物流投资不够。一直以来,我国在农业增产上的投入是全力以赴,但保鲜技术和物流等后续农产品处理加工方面却明显相对投入不足。从农业产业链的整体来看,如果能够更多地关注生产、流通、加工一条龙的产业链经营,开发采用保鲜技术使果蔬损耗率减少一半,就意味着增产水果500多万吨,蔬菜3000多万吨。美国农业目前的生产环节投入比例为30%,产后投入比例为70%;人员也是生产环节的人少,采后加工服务的人多。国外水果经过采后储藏加工,增值比例为1:3.8;我国是1:1.8的水平,原因在于我国的农产品绝大多数是由产地以原始产品(采摘后的初级状态)的形式销售,而农产品附加值的真正实现是在非产地,所以我国农产品鲜销的方式限制了农产品的增值。

(四)体系不健全。农产品物流流体的流向和流程,以及由此而产生的效率和效益与农业物流的信息体系密切相关,而现在农业物流信息系统所能提供信息品种和质量都不能满足需要,缺乏有效的信息导向,农产品物流的流向带有盲目性,流程不合理,这是导致在途损失严重、影响流体保值增值的重要原因。长期以来,农民对市场供求信息获取渠道单一,手段缺乏,滞后失真现象严重,赶不上市场变化,要改变这种状况迫切需要建立完善的信息采集、加工整理和发布体系。

(五)物流成本过高。农产品供应链中产销结合差是农产品采购和经营的“瓶颈”之一。目前,我国农产品的物流成本仍然偏高,而且很不稳定,运销成本的波动较大。而且很多城市对外来的农产品车辆有很多限制,导致运输在途时间变长,不仅影响销售而且增加了损耗。

(六)缺乏专业管理人才。在水果、蔬菜等生鲜农产品流通过程中,要求管理人员能够对农产品流通过程进行合理规定、设计、管理和有效控制以及成本核算,降低各环节成本费用,减少不必要的损耗,有效的增加农产品流通附加值。这就要求管理人员应该是一名专业的具备现代物流知识的人才,能够运用自身比被的专业知识和一定的时间经验来解决工作中的问题。但目前我国农产品物流发展较为落后,缺少专业的管理人员,尤其在传统观念中与农业打交道是一个不好的工作,严重阻碍了农产品物流的发展。

三、构建现代农产品物流体系对策探讨

(一)增强现代物流意识。应通过教育、培训,来增强农民的市场经济观念,增强现代物流意识,切实转变单一运输经营观念,彻底转变“小而全,大而全”和自货自运的经营模式。运用系统优化原理、最小总成本方法、供应链管理物流方法来改善农产品流通方式,提高运作效率,降低成本,促进农民增收。

(二)加大对农产品物流基础设施建设的投入,完善基础设施。农产品物流的基础设施建设,包括农产品批发市场的建设,农产品仓储、交通运输条件和工具等设施的建设。要做好这方面工作,须特别加强农村道路建设和农产品运载工具的开发生产,发展与改进各式农用运输车;加强各种农用仓库的建设;发展农产品加工配送中心,以及产地、销地农产品批发市场

(三)快农产品物流标准化进程,尽量与国际接轨。在包装、运输和装卸等环节,推行和国际接轨的关于物流设施、物流工具的标准,以实现物流活动的合理化。

(四)整合资源,加快农产品物流信息化建设。随着消费者对食品安全要求的进一步提高和国际贸易保护的不断加强,将传统农产品物流分散的运作进行整合,通过信息化实现资源共享,一方面保证生产过程的计划性,降低风险;另一方面通过网上订单、拍卖等方式,节省交易成本,提高物流效率和服务水平。

(五)打破地区封锁,建立农产品物流的绿色通道。科学借鉴国外的先进经验,加大政府对农产品物流体系建设的支持力度,在政策、法律法规、标准制定等方面加强宏观管理的同时,虚实结合,择优选点,抓点带面,重点扶持,加快农产品物流的标准化建设步伐,适应国际贸易的要求,全面推广实施绿色物流管理。

(六)加大教育投入,培养专门的物流人才。农产品物流的发展,人才是关键。有关部门应制定中长期农产品物流人才培养。重视继续教育和在职培训,提高现有从业人员素质。在物流人才培养方面,既要重视农产品物流技术、管理知识方面的培训,又应注意将这些专业与我国的农产品物流时间相结合,以迅速改变我国农产品物流落后的状况,早日实现我国农产品物流的科学化运作。

(七)现代物流的发展方向是委托第三方成立专门的物流公司从事物流,即第三方物流。目前,著名的国际管理咨询机构——美国埃森咨询公司,提出了现代物流更高层次的形式——“第四方物流”的概念。正日益成为一种帮助企业实现持续运作成本降低和区别于传统的外包业务的真正的资产转移。它依靠业内最优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询顾问和其他增值服务商,为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。

四、结束语

我国农业正处在由传统农业向现代化农业转变的时期,出现了农产品结构性、阶段性的相对

过剩，农业的继续发展受到资源和市场的双重约束，面临着集约发展和结构升级的压力。因此，农产品物流的研究就显的相当地重要。农产品物流急需向集约化、产业化方向发展。需要准确把握市场，生产销售对路产品；减少中间环节以节省流通时间；增加增值服务以提高农产品的附加值；降低物流成本已成为促进我国农产品物流发展、振兴农村经济的当务之急（注：本文受南京农业大学人文社会科学基金项目（项目编号：SK06029）和江苏省农机基金项目（项目编号：GXS06011）资助。作者单位：南京农业大学工学院）

相关链接

战略视角下的品牌延伸决策系统探究
现代农产品物流体系构建策略研究
经济欠发达地区工业化战略探索
加快发展循环经济的战略性思考
基于组织文化的企业竞争力构建
浅谈世界500强在中国的投资战略
提升西部农村扶贫开发效能战略研究
“创”与“保”——名牌战略的两手抓
构筑水产企业人力资源竞争力的战略思考

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心