

河南省第三方物流发展中的问题

文/梁金萍

随着物流热的兴起,第三方物流得到了长足的发展,河南省具有物流发展的优厚地理环境,并且经济的不断增长为物流的发展提供了坚实的后盾,巨大的消费市场吸引了许多企业到河南投资,例如,2006年美国加洲在郑州市高新技术开发区投资建设“加州工业园区”。但是,河南省现在的物流发展现状令人担忧,远远不能满足当前的经济发展需求,第三方物流业务运作还只停留在某个环节上,没有实现从原材料供应到产品销售整个供应链的全程服务,还没有形成真正意义的网络服务。虽然第三方物流市场前景广阔,但现实情况却并不乐观,现对第三方物流发展中存在的问题进行分析。

1、对“第三方物流”的认识不足。

目前“第三方物流”已成为一个炙手可热的名词,但国内很多人对“第三方物流”的真实概念并不理解,把它想得很神、很高是不正确的。第三方物流是指物流渠道中的专业化物流中间人,以签订合同的方式在一定期间内为其他企业提供所有或部分物流业务服务。一个产品从生产到送达消费者手中,要经过很多环节,如制造商、批发商、零售商、批发商的仓库、零售商的仓库等等,这是一个非常漫长和复杂的过程。第三方物流就是在这个过程中为这些制造商、批发商、零售商提供专业化的物流服务的企业,之所以有市场,就是因为它的存在,使企业物流的效率更高、效果更好。

我国的第三方物流企业大体分有四类:第一类是传统仓储、运输企业经过改造转型而来,占主导地位,占据较大市场份额。第二类是新创办的国有或国有控股的新型物流企业,管理机制比较完善,发展比较快。第三类是民营物流企业,它们由于机制灵活、管理成本低等特点,发展迅速,是我国物流行业中最具朝气的第三方物流企业。第四类是外资和港资物流企业,它们一方面为原有客户——跨国公司进入中国市场提供延伸服务,另一方面用它们的经营理念、经营模式和优质服务吸引中国企业,逐渐向中国物流市场渗透。

河南现有的第三方物流企业多数是从仓储、运输企业转型而来,带有许多计划经济的遗迹,所提供的服务仍以运输、仓储等基本物流业务为主,加工、配送、定制服务等增值服务功能处于起步阶段,有待发展。从企业盈利情况来看,目前60%的第三方物流企业仅获微利,且其赢利的85%主要来自基础性物流服务,20%的第三方物流企业仍处于亏损状态。中国仓储协会的调查也说明生产企业和商业企业的外包物流主要集中在市内配送、单纯仓储和干线运输。其中生产企业的外包物流中,单纯仓储占21%、干线运输36%、市内配送28%、包装4%;商业企业的外包物流中,单纯仓储占37%、干线运输21%、市内配送43%、包装14%。而且,生产企业使用第三方物流企业的数量通常有2-10家,商业企业使用第三方物流企业的数量一般在10家以上,可见生产企业和商业企业外包物流主要以“分包”为主,即将不同功能的业务分别委托给不同的企业,这从物流供给的角度看,第三方物流企业为用户提供一揽子服务的比重不大。

目前国有物流企业进行股权多元化的股份制改制工作已基本结束,彻底实现所有权和经营权分离,保证企业按市场规则运作,激发企业活力,加速向现代物流业转化。所以,第三方物流企业要快速发展,必须使其成为具有市场竞争力,优化内部资源配置,实行集约化经营。

目前工商企业在选择第三方物流企业时更看重的是时间、价格及安全性。但是大部分企业认为在当地没有符合要求的物流企业,主要是物流企业不能够满足其以合理价格将产品在指定的时间内运达各地的需求。这就要求第三方物流企业要具备一定规模,降低物流成本,健全网络,保证时间,提供全方位的服务。第三方物流企业只有具备一定规模,才有可能提供全方位的服务,才能实现低成本扩张,实现规模效益。因此,必须打破业务范围、行业、地域、所有制等方面限制,树立全省一盘棋的思想,整合物流企业,鼓励强强联合,组建跨区域的大型集团,合理配置资源和健全物流网络。第三方物流企业应在提供基本物流服务的同时,根据市场需求,不断细分市场,拓展业务范围,以客户增效为己任,发展增值物流服务,广泛开展加工、配送、货代等业务,甚至还要提供包括物流策略和流程解决方案、搭建信息平台等服务,用专业化服务满足个性化需求,提高服务质量,以满足市场上不断增长的物流需求。

2、服务功能单一,市场意识不强,运作成本大。

河南省第三方物流企业经营规模小,综合化程度较低,在管理水平、技术力量及服务范围上整体水平还不高。由于缺乏完善的服务功能、运作经验,大多数第三方物流企业还只是被动地按照用户的指令和要求,从事单一功能的运输和仓储,不能满足客户多方位的服务需求。很少能提供物

流策划、组织及深入到企业生产领域进行供应链的全过程管理，无法根据客户的需要，为客户提供超值服务，增值性的物流服务很少。

现代化第三方物流提供的物流服务，是将产品出厂分装、运输、分销和信息流等整个流程，完全按照现代规范的物流业的方式运作。比如一台品牌电视机，目前河南物流能提供的服务，主要是一个整机运输，而现代化物流则要提供从零部件出厂分装、运输、加工组装、分销等一系列程序，而且中间信息流透明，可以随时提供查询服务。产品出厂后，通过信息采集、对接，可以直接服务到终端，而反过来，物流服务提供的数据反馈给企业，直接影响到其订单管理，使生产厂家由过去的生产计划推动式改为现代市场需求拉动式。这样不仅能减少生产库存，能更好地满足市场需求，规避风险。工商企业物流外包的主要是销售物流业务，服务需求仍集中在传统仓储、干线运输、市内配送等基本服务上，对物流系统设计、物流总代理等高增值、综合性服务，外包的比例还不高。这充分说明了我们在第三方物流服务内容、能力和水平方面的欠缺。因此第三方物流企业定位要准确，从最基本的服务入手，贴近顾客需求，塑造自身的核心能力，从而提高自身竞争力。

随着企业市场化运作程度的进一步提高，越来越多的企业将通过物流外包来满足市场急剧扩张的需要。所以，第三方物流需求量一定会大幅增长。但是，第三方物流在企业的服务理念、服务设计、服务规范、服务内容、服务营销、服务质量控制等方面还存在许多差距。这些问题使得我省的第三方物流服务企业缺乏与现有物流服务模式竞争的能力，而生产企业、商业企业在单据处理、配送及时率和货损率这三项主要的物流服务指标上几乎都比第三方物流的高，这严重限制第三方物流服务企业的发展。还缺少市场开拓的主动性，缺乏对市场需求的把握，远不能有效的满足市场的需求。加之社会整体物流资源处于分散的结点状态，没有有效整合利用形成合理的网络，货源不稳定且结构单一、经营秩序不规范，造成我省物流企业服务效率低，服务成本居高不下，难以满足客户的较高需求。第三方物流交易费用过高，也就是服务成本较高，影响了第三方物流服务的效率。从仓储协会第四次物流市场需求调研得知，大多数工商企业不愿意将其物流业务外包的原因在于第三方物流运作的成本太高。对于追求利益最大化的经济人来说，究竟采用那种方式获得所需的物料或服务，取决于哪一种方式的费用较低。由于企业自营物流，除了购买物料的费用之外，还有相关组织的人员费用和管理费用等费用。如果物流业务外包，使用第三方物流，其费用除了商品的成交价格之外，不容忽视的还有获得这些商品所必须付出的交易费用，如搜寻交易对象及其信用状况的信息成本，保证契约执行的监督成本以及对对方违约所承受的商业风险等。企业在拥有物流设施的前提下，企业的自营物流节约了交易费用，这是导致企业愿意自营物流的主要原因。随着企业规模的扩张必然带来管理成本的增加，当企业自营物流成本的增加大于使用第三方物流成本时，从效益的角度看，企业的经营观念将发生变化，第三方物流的优越性将凸现出来。由此可见，第三方物流的发展，必须在降低成本的前提下，才能得到充分的发展。

3、第三方物流企业管理水平低，效率不高。

河南省第三方物流企业规模小，数量多，管理杂乱等，多数物流企业存在管理水平低和效率不高的问题。大多数第三方物流企业缺乏必要的服务规范和内部管理规程，经营管理粗放，技术装备和管理手段仍比较落后，服务网络和信息系统不健全，造成库存太大、反应太慢、在途时间长、途中损耗大、运输费用高、便利程度差、服务质量较低等问题，大大影响了物流服务的准确性与及时性，很难适应现代物流追求动态运作、快速响应的要求。

河南省有着地域和交通上的优势，但连续两年的全国百强物流企业评选，河南上榜的物流企业却寥寥无几。2005年度中国物流百强企业评选活动中，我省路港物流和豫鑫物流入选中国物流百强称号，其中河南路港物流排名36位，比2004年的排名37位提前一位，而郑州豫鑫物流排名99位，尚属首次入围。36和99的排名说明河南在全国物流的发展中并不乐观。郑州目前的物流企业至少在6000家以上，只有500多家是被郑州市物流协会认可的，其中多数为规模只有一部电话一间办公室，几辆陈旧货车的小型货运部。目前第三方物流企业的经营网络不健全，对互联网、条形码、EDI等信息技术利用率低，信息反馈能力有限，与客户企业缺乏合作，双方不能共享信息资源，没有结成相互依赖的伙伴关系。因此，提高物流信息技术应用，加强物流结点建设迫在眉睫。

尽管郑州已出现了一些专业化程度较高的第三方物流企业，但物流的经营管理水平和效率还比较低，与提供高效率低成本第三方物流服务的要求还有较大差距。发展和完善物流信息化、网络化是发展现代第三方物流企业坚实的基础。现在世界上许多跨国物流企业都拥有“一流三网”，即定单信息流，全球供应链资源网络，全球用户资源网络，计算机信息网络。借助信息技术，建立广泛的电子商务服务网络，使企业能够整合业务流程，使企业能够融入客户的生产经营过程，建立现代化的管理与生产模式。为了取得竞争优势，企业就必须要根据实际情况建立有形网络，若企业规模大、业务多，可自建经营网点；若仅有零星业务，可考虑与其他物流企业合作，共建和共用网点；还可以与大客户合资或合作，共建网点。通过信息网络，信息技术实现物流企业和客户共享资源，对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。这样既可以形成相互依赖的市场共生关系，同时也可以大大降低交易成本。

4、市场信用缺失，物流外包失败。

我国很多企业正在向市场经济转型过程中，缺乏必要的职业道德——诚信，信息的不对称和市场信用的缺失，造成大量物流外包的失败，限制了第三方物流的进一步发展。许多物流企业在提供物流外包服务时，合同的履约率令人堪忧。企业在将物流业务外包时，并没有和对方结成长期稳定的伙伴关系，一旦物流外包失败，货主害怕对方将自己的商业秘密泄露出去，给自己增加不必要的成本，再加上一般物流设施的投资并不是很高，自营物流就成为货主企业的理性选择。

河南商报联合河南长通运输有限公司对郑州“货运蒸发”现象进行了问卷调查。问卷显示，从2003年开始，被货运企业骗走货物，携款“蒸发”的商户至少有226家，这些商户的货款损失金额达到1260多万元。河南省频频发生物流公司消失，货车司机人间蒸发的事件，这些事件多因代收货款引起的，代收货款就是在货物的买卖双方不能见面的情况下，“一手交出货物、一手收回货款”这一交易环节不能由买卖双方直接实现，只能货运公司来完成。一般情况下货款难以及时结付，通常半个月或者一个月才与客户结一次货款，最长的达几个月，所以一般客户都固定选择一两家货运公司长期合作。但是如果物流公司挪用货主的大量货款，导致亏损，为此货运部挟款潜逃。政府的管理部门也难以在货运企业主卷走货款前察觉制止。使商户损失大量货款，并使人心惶惶，商户不敢轻易信任物流企业，物流行业面临空前的诚信危机。阻碍了第三方物流规模的扩大。

目前，全国还没有制定任何系统规范物流企业行为的综合性法律法规，河南省更加没有地方性的法规来约束物流行为。因缺乏具体规定，物流企业代收货款引起的纠纷不断，然而法律界至今连这些案件属于民事纠纷还是刑事纠纷都难界定，诸如此类的物流法规缺失造成了物流案件发生时，纠纷的责任问题不能明确，更是一些别有用心的人钻了空子，使货主遭受损失，有苦难言。另外，目前河南物流企业普遍存在这样一种现象：很多个体车主因为无法取得营运许可手续，便把自己的车辆挂在别的物流企业名下，而相关法规却对物流企业、车主、司机三方应该如何分担责任说法不一。曾经有一位律师代理过5个关于挂靠车辆事故的同类案件，但不同法院判决时却出现了3种不同的结果，被挂的物流公司分别承担无限连带责任、有限连带责任和免除责任。

所以，发展第三方物流进一步培育和完善的第三方物流市场，需要政府和行业协会发挥其推动和调控的功能，为第三方物流企业发展创造良好的外部环境，尽快出台相关的法律法规，建立规范的行业标准，实施行业自律，引导和规划物流市场行为，使物流业务运作有规可循，为众多物流的提供者 and 使用者营造一个公平竞争的市场环境。要制定相应的产业政策，营造宽松的投资环境，完善物流基础设施，培育大物流企业及鼓励中小物流企业发展。政府部门要牢固树立为企业服务的理念，通过发挥政府的公共权威作用和组织、协调、规划职能，对现有资源进行整合，统一规划，合理布局，克服条块分割的弊端，避免重复建设和资源浪费现象，促进第三方物流健康、有序的发展。

5、物流人才匮乏，从业人员素质低下。

物流人才的短缺影响了第三方物流的进一步发展。物流行业在我国起步较晚，尤其物流人才的培养才刚刚起步。随着中国物流市场的开放，第三方物流发展需要一大批能够洞悉物流市场需求、全盘把握的物流操盘手。但我国物流的发展既无成熟的实践经验，又缺乏符合中国国情的系统理论指导，更缺乏一批有理论、会经营、懂管理的物流管理人才，影响了物流行业的进一步发展。

企业的竞争归根到底是人才的竞争，只有高度重视物流人才培养，才能缩短与物流发达国家的差距，不仅仅是装备、技术、资金上的差距，更重要的是观念和知识上的差距，人员的差距。只有物流从业人员素质不断提高，不断学习与应用先进技术、方法，才能构建适合我省现状的物流业。要解决目前专业物流人才缺乏的问题，较好的办法是加强物流企业与物流科研院所的合作，使理论研究和实际应用相结合，加快专业技术人才和管理人才的培养，造就一大批熟悉物流运作规律、并有开拓、创新精神的人才队伍，是发展第三方物流业的迫切需求。物流企业在重视少数专业人才和管理人才培养的同时，还要重视所有员工的物流知识和业务培训，提高企业的整体素质。

我省目前在物流和配送方面的教育还非常落后，虽然在许多高等院校中设物流专业和课程，但师资匮乏，相当一部分教师是由管理学科转过来的，难以使理论知识与实践结合。研究生层次教育刚刚开始起步；博士生方面的教育远未开始；职业教育更加贫乏，通过委托培训方式培训员工的企业也不多见。所以，一定要加快培养高级物流人才，加强物流理论研究。我们可以借鉴国内外的经验，通过学历教育、职业教育、专业培训及举办讲座等多种方式培养不同层次的物流人才，以提高企业的整体素质，满足物流企业的需要，促进第三方物流产业的发展。

发展第三方物流是一项系统工程，仅靠物流企业自身的努力是远远不够的，我们应该大力宣传和提倡第三方物流在新兴的中国物流市场中的作用和功能，以与时俱进的创新精神积极扶持和支持它的发展，纠正某些人对第三方物流在物流市场中地位的缺乏信心和扭曲认识，尤其是要摒弃缺乏现代物流意识和那种处于低水平的粗方式的经营理念，为我省第三方物流企业向现代物流企业转变创造各种必要的生存条件（作者单位：河南商业高等专科学校）

关于河北省旅游文化资源整合的思考
南京经济社会发展对交通运输的影响
唐山市循环经济系统规划研究
湖南外贸发展策略探讨
河南省第三方物流发展中的问题
胶东半岛区域物流中心模式研究
温州家族制企业财务管理存在问题的原因和对策
浅析解决东北老工业基地国有企业生存危机的主要途径

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心