

我国农业物流国际化的障碍与对策分析

文/王多宏 严余松

1 引言

随着全球贸易的发展,对外直接投资的增加,跨国公司的国际渗透,导致了物流的国际化趋势。我国加入WTO意味着我国经济已经融入了世界经济大潮之中,按照我国加入WTO后的承诺,2005年中国的服务业将全面开放,物流业也将对外开放,一方面我国的物流企业首先要面临国际大型物流企业的竞争,另一方面,我国的物流企业也要走出国门,开辟国际市场。我国的农业物流业要想国际化也同样面临如此的挑战和机遇。

加入WTO使我国农产品流通也不可避免地逐步融入到国际的大流通当中去,也迫使我国农产品流通适应国际流通的节奏和要求,这不仅对我国农业物流过程中的分拣、包装、清洗、冷藏、商品品质、产品结构、销售方法、消费服务等提出了一系列新挑战,而且对各个物流环节的运行成本、运行模式和运作效率等提出了更高要求。迎接这些新挑战,客观上需要农业物流业的改革创新。

2 农业物流国际化的涵义

农业物流国际化是农业物流发展到一定阶段的必然结果,是在市场经济国际化的条件下发展农业物流的必然趋势,是要体现物流观念国际化、物流需求社会化、物流竞争国际化、物流技术现代化以及物流管理体制集中化等特征的物流趋势。

3 农业物流国际化过程中的障碍

近年来,我国农业物流体系逐步完善,形成了从生产、收购、流通加工、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送到销售的一整套组织环节,但是有许多障碍影响了我国农业物流的发展及其国际化,主要表现在:流通渠道不畅、物流技术水平低、交易方式原始、信息不完备、对农产品标准化不重视;观念封闭保守、缺乏竞争力、基础设施、装备及技术条件落后、管理体制落后以及物流社会化发展缓慢;物流主体竞争力不强、农产品物流投资结构不合理、农产品物流信息系统不完善、农产品物流基础设施不完善。

4 我国农业物流国际化的对策

4.1 必须完善农业物流供应、生产、销售等过程国际化的基础条件

现代农业物流由农业供应物流、农业生产物流、农业销售物流等构成,其中,农业供应物流是保证农产品生产,组织农业生产资料供应的物流活动,需要社会物流提供方便、及时、经济和安全的农资供应,而社会物流的形成就是农业物流国际化的基础条件之一;农业生产物流是在农产品生产工艺中的物流活动,需要农业产业化、规模化、机械化以及信息化,才能实现低消耗、低成本、高产量、高品质的农产品,乃至提高我国农业的国际竞争力,而农业产业化、规模化、机械化以及信息化的实现就是农业物流国际化的基础条件之二;农业销售物流是伴随销售活动,将农产品实体转移给用户的物流活动,通过农产品的收购、保鲜、运输、检验、储存、装卸、包装、配送、初深加工、分销等活动实现农产品的保值和增值,而这些活动的实现就是农业物流国际化的基础条件之三。

4.2 必须发展壮大农业物流企业,使之具有全球性的物流体系、设施和人员

我国的农业物流企业呈现“小”、“少”、“弱”、“散”局面,谈不上什么规模效益和竞争优势;少数的国有大型物流企业虽然拥有众多网点,但全系统网络往往对行政管理上的意义较大,而在业务整合连通上的意义则较小,其整体优势和网络优势得不到发挥,难以应付国际化的挑战。因此,要实现农业物流国际化,要发展龙头企业,实现农产品加工、转化和增值,提高参与国际市场竞争的能力;立足核心主业,拓展全程物流服务;改革管理体制,增强市场反映能力;实行规模经营,提高整体效益;加强科技、知识含量,培育新的核心能力;强化国际业务能力,建立和完善国际网络;培养物流管理人才,建立富有创新机制的企业文化。

4.3 要实现农业物流标准国际化

标准化是农业物流走向国际物流市场的“通行证”。要使国际间物流畅通起来,统一标准是非常重要的,可以说,如果没有统一的标准,国际物流水平是提不高的。在这方面由于政府部门是国家标准的组织制定者和推广者,在国家标准的制定中扮演着重要角色,因此,对于现代农业物流业相关标准的拟定,要充分发挥政府部门的组织和引导作用,制定物流系统标准化总体规范及其相关体系规范,进而推进我国物流正式标准体系的建立,同时借鉴国外先进的物流标准,这样既加快了我国物流标准化的建设步伐,又可以加快我国与国家物流标准的协调统一,从而提高其国际竞争力。

4.4 必须采取系列措施实现物流产业国际化

在物流业已经全面开放的今天,我们要采取开放思想、更新观念,扩大社会化物流的有效需求,增

强经营能力、制定全球竞争战略，科学规划发展物流基础设施，改善物流企业装备和管理技术，进行物流管理体制改革的对策实现物流产业国际化(本文属于国家软科学项目(现代农业物流发展问题研究)阶段性研究成果,项目编号: 2005DJS3D086 作者单位: 王多宏/西南交通大学峨眉校区 严余松/四川师范大学)

相关链接

我国农产品物流存在的问题及对策
论我国证券投资基金的投资策略
土地宏观调控中的相关政策分析
论扶贫开发与农业产业化发展
提高辽宁农业竞争力的对策研究
循环经济与第三方逆向物流分析
坚持科学发展观，建设和谐新农村
基于精益思想的农产品物流对策探讨
我国农业物流国际化的障碍与对策分析
从监管角度思考我国审计质量不高的原因及对策

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心