

第三方物流在我国的发展现状及建议

作者: 发布时间: 2004-7-3 15:53:38

物流这一概念,随着人们对商品生产、流通和消费的需要,越来越引起人们的注意。

第三方物流是一个新兴行业,在我国,其发展的历程更短,只处于刚刚起步的阶段。但社会各界,无论是学术界、企业界还是政府,都对第三方物流给予了热切关注。

第三方物流给企业(顾客)带来了众多益处,主要表现在:(1)集中主业。企业能够实现资源优化配置,将有限的人力、财力集中于核心业务,进行重点研究,发展基本技术,开发出新产品参与世界竞争。(2)节省费用,减少资本积压。专业的第三方物流提供者利用规模生产的专业优势和成本优势,通过提高各环节能力的利用率实现费用节省,使企业能从分离费用结构中获益。(3)减少库存。企业不能承担多种原料和产品库存的无限增长,尤其是高价值的部件要被及时送往装配点,实现零库存,以保证库存的最小量。(4)提升企业形象。第三方物流提供者与顾客,不是竞争对手,而是战略伙伴,他们为顾客着想,通过全球性的信息网络使顾客的供应链管理完全透明化。(5)货主企业采用第三方物流方式对于提高企业经营效率具有重要作用。首先,可以使企业专心致志地从事自己所熟悉的业务,将资源配置在核心事业上。其次,第三方物流企业作为专门从事物流工作的行家里手具有丰富的专业知识和经验,有利于提高货主企业的物流水平。

专家预测:加入WTO对我国第三方物流需求也有着很大的影响

入世会促进我国的经济增长,我国GDP年均增长率可望提高1%,从而将推动第三方物流需求的大幅上升。首先,我国加入WTO必然会使第三方物流需求量大幅增加。同时,我国将成为世界制造基地,原材料采购、成品销售会快速增长,我国的进出口贸易也会有较大增长,从而使物流量大大增加,需要强大的第三方物流服务作为支撑。其次,入世后企业对第三方物流服务需求层次将提高,需求内容更趋复杂、多样化。

西部大开发对第三方物流需求也会带来不小的影响

西部大开发将促使西部地区物流量增长,第三方物流需求的地域分布将扩大。2010年国民经济发展的远景目标中,已经把缩小中西部与东部地区的差距,促进地区经济协调发展纳入国民经济和社会持续发展的重要内容 and 战略重点。随着西部大开发,资源优势将转化为经济优势特色农业、生态农业、畜牧业、矿产资源和加工工业都将得到合理开发,西部产业结构得到调整和优化。这些都将促使西部地区从而促进西部地区经济的快速增长,物流量的增加,货物流动的频繁,从而带动第三方物流服务需求的增加。

李彦萍、管政撰文分析了我国物流业发展的现状与问题:

中国目前物流市场表现出许多不成熟性:一方面是各种物流企业之间日益激烈的竞争,似乎中国物流市场进入了卖方;另一方面各种物流企业则正在不断出现,在有潜在的大量的物流需求同时,出现了物流能力相对过剩的现象。

现代物流业的发展与兴盛依赖于统一、透明、公平和高效率的法律制度环境。目前我国物流业发展的瓶颈恰恰在于法制环境的缺陷和不足。要切实改进和完善我国的物流法制环境,应当从统一全国物流产业发展规划、注重市场功能的政策与法律法规体系、清除部门和地区保护主义、转变政府职能、完善物流行业协会组织入手。

在物流业进行结构性的升级换代的过程中,政府的物流发展政策与一国所制定的物流法律制度环境是极其重要的。这包括物流基础设施建设的政策与法规、与物流服务有关的政策与法规、以及有关产品的生产加工与流通的政策与法规。这种制度上的引导配合市场机制的发挥,使政府的宏观调控能够极大地保障和促进物流业的健康稳定发展。

目前,中国大地上从南到北的许多城市都声称自己要做国际物流中心。可是一个物流中心的建立需要有充足的资金、发达的仓储、交通运输、货运代理业和银行业的支持,要有充足的货源供应者和用户,软硬件的要求都十分严格。盲目的地方建设只能造成区域布局不合理和重复建设。

面对加入WTO中国将放开物流市场的威胁,国内企业加快了抢占市场的步骤。尤其是上市公司纷纷进军物流业,其业务内容涵盖了仓储、运输、配送、订货履行、自动补库、分拨集拼、整理分拣、包装与贴标签、加工、代理、进出口代理、营销策略、EDI信息交换、物流全程信息服务等物流全过程,囊括了物料管理、辅助性管理和增值服务的全方位物流服务。在企业规模和技术水平上,国内企业有了一定突破。

但同时也应看到,目前我国物流企业多半为原先的仓储、运输企业改造而成,业务多局限于传统范围,机械化程度低、运输方式单一、计量设备和计算机网络及管理软件缺乏、规模小、市场份额少、高素质人才少、融资能力弱、结构单一、货源不稳定、服务功能少、竞争力弱。其中最主要的问题还是缺乏一个高效和广泛的服务网络。根据《服务贸易总协定》的规定,各国在“商业存在”方面应秉持机遇平等的原则。按照中国与美国、与欧盟所签订的具体协议,外国公司将享有产品分销权,现有的法规限制将取消,并将于3年内取消大部分产品的分销服务限制,外国商人可以分销进口产品和我国制造的产品。分销权将会在我国目前限制最严的分销行业,例如批发、运输、维修等行业中实施。

在物流服务业方面,我国承诺所有的服务行业,在经过合理过渡期后,取消大部分外国股权限制,不限制外国服务供应商进入目前的市场,不限制所有服务行业的现有市场准入和活动。同时在辅助分销的服务方面也做出了类似的承诺,具体包括租赁、速递、货物储运、货仓、技术检测和分析、包装服务等方面,这些方面的限制将在以后3年至4年内逐步取消,在此期间,国外的服务供应商可以建立百分之百

的全资拥有的分支机构或经营机构。

有专家提出建议要改善我国的物流环境，应从以下几个方面着手：

1. 制定统一的全国物流产业发展规划。我国物流产业刚刚起步，其中既有传统物流企业向新型物流企业过渡的结构调整问题，也有新入局企业的初创铺开问题，因此，物流产业政策的导向应立足于加快发展和规范市场竞争秩序。

2. 建立和完善物流发展的细化政策与法律法规体系。基于我国现代物流发展刚刚起步，政府制订物流政策与法规时都应秉持充分依靠市场活力、不随意干涉市场自我运行规律的原则。一方面充分利用市场机制在资源配置方面的作用；另一方面，要发挥政府的作用以弥补市场机制的不足，做到市场竞争秩序的公平、公正、公开和统一，努力降低市场运行的政策和法律成本。

3. 清除部门、地区保护主义的政策和法规，尽快建立全国统一大市场。尽快建立全国物流业统一开放的市场。这是物流业长远发展根本利益所在，也是当前最为迫切的任务。

4. 转变政府职能、提高政府宏观协调能力。政府有关部门一定要转变职能，强化服务意识，去除吃、拿、卡、要的陋习和拖沓推诿的工作作风。

5. 完善物流行业协会组织。逐步建立全国及地方的物流行业协会组织，将以往政府过多的管理职能逐步过渡，交给行业协会行使。

可以预见到，在未来数年中，国内物流企业将会面临十分严峻的竞争形势。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客