

产业技术进步

基于模块化的中国制造业发展战略研究——以电子信息产业为例

韩晶, 佛力,

北京师范大学经济与资源管理研究院; 内蒙古农业大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 模块化是新经济时代兴起的一种新的生产方式, 产业发展在模块化环境下具有了新的内涵与意义。从4个层面分析了模块化产业结构的特征, 具体研究了以跨国公司为核心的模块组织模式, 从中资模块制造商的竞争优势、核心模块的技术溢出、核心模块的根植性3个方面分析了这种核心企业协调下的模块化组织模式; 进而从制造模块的发展和产业升级两个角度提出中国电子信息产业的发展战略。

关键词 [模块化](#) [电子信息产业](#) [发展战略](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-19-015](#)

通讯作者:

韩晶

作者个人主页: [韩晶; 佛力;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(184KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“模块化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

· [韩晶](#)
· [佛力](#)
·

