

知识管理与工程

社会资本和知识共享意向的作用机制：基于知识密集型企业的实证研究

孙红萍, 王静一

广东商学院 管理学院, 广东 广州 510320

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 知识共享是知识密集型组织成功实施知识管理的核心问题, 同时也是最难以解决的问题。由于拥有知识意味着拥有资源和权力, 人们通常不愿意和他人分享知识。近年来的知识共享动机研究主要是定性研究, 较缺乏实证研究。同时, 激励因素对知识共享作用机制的研究存在重要分歧, 有待于进一步的探索。在前人知识管理和知识共享研究的基础上, 结合社会资本理论和计划行为理论, 构建了知识密集型组织内个体的知识共享意向决定因素的理论模型。在此模型中, 从个体激励、社会规范、网络构型和任务依赖性4个维度探索了决定个体知识共享意向的重要因素, 并通过在中国南方知识密集型企业的实证调研, 检验和修正模型。

关键词 [知识共享](#) [知识共享意向](#) [社会资本](#) [知识密集型企业](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-01-035](#)

通讯作者:

孙红萍

作者个人主页: [孙红萍](#); [王静一](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (725KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识共享”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [孙红萍](#)
 - [王静一](#)

